

ALESTRA, S. de R.L. de C.V.

Hechos Sobresalientes del Trimestre

Continuamos reportando buenos resultados durante el 1T09. Registramos un nivel de EBITDA (medido en pesos) similar al del 4T08, pero 20% superior al del 1T08, mientras que los ingresos por servicios de valor agregado representaron un mayor porcentaje del total que en el trimestre anterior. Por otro lado, la devaluación de 6% del peso en el 1T09 causó una contracción en las cifras en dólares con respecto al 4T08.

Operaciones

Continuamos ejecutando una estrategia de negocios enfocada en el desarrollo de servicios de valor agregado, tales como Redes Virtuales Privadas (VPN, por sus siglas en inglés) y telefonía por internet (VoIP). Estos servicios están orientados primordialmente al segmento empresarial del mercado mexicano de telecomunicaciones, el cual muestra las tasas de crecimiento más elevadas y márgenes de utilidad más sanos. Como muestra de nuestro éxito en el mercado, en el 1T09 los ingresos por dichos servicios fueron 3% más elevados que los del 4T08 y 19% mayores que los del 1T08. Estos incrementos están medidos en pesos, ya que nuestra compañía sirve principalmente al mercado mexicano. No obstante, en dólares, los ingresos cayeron 7% y 10%, respectivamente.

Los servicios de larga distancia tradicional han venido declinando en los últimos años. Esta tendencia continuó en el 1T09: nuestra red operó 17% menos minutos que en el periodo anterior, una reducción que fue influenciada en parte por el mayor tráfico durante la temporada de Navidad, y 29% menos que el 1T08. Estas reducciones son también resultado de una mayor competencia en el mercado y la decisión de nuestra compañía de no operar tráfico no rentable.

Ingresos

La siguiente tabla presenta información sobre nuestros ingresos para los periodos relevantes:

Alestra-Ventas

	1T09	4T08	1T08	1T09 vs. (%)	
				4T08	1T08
Ventas Totales					
Millones de Pesos	1,173	1,228	1,137	(4)	3
Millones de Dólares	82	97	105	(15)	(22)
Ventas Nacionales					
Millones de Pesos	1,051	1,048	1,007	-	4
Millones de Dólares	73	82	93	(11)	(22)

Ventas en el Extranjero					
Millones de Pesos	122	180	129	(32)	(5)
Millones de Dólares	9	14	12	(36)	(25)
En el Extranjero / Total (%)	11.0	14.4	11.4		

Durante el 1T09, nuestros ingresos en pesos cayeron 4% en comparación con los del 4T08, pero subieron 3% con respecto al 1T08. La reducción en los servicios de larga distancia tradicional fue parcialmente compensada por mayores servicios de valor agregado, que son los más rentables. Como se explicó, la depreciación del peso del trimestre hace que las cifras en dólares luzcan menos favorables.

Utilidad de Operación, EBITDA y Márgenes

La siguiente tabla muestra las cifras de utilidad de operación, EBITDA y márgenes en los períodos bajo comparación:

Alestra-Utilidad de Operación, EBITDA y Márgenes

	1T09	4T08	1T08	1T09 vs. (%)	
				4T08	1T08
Utilidad de Operación					
Millones de Pesos	165	177	134	(7)	23
Millones de Dólares	11	14	12	(21)	(8)
Margen (%)	13.4	14.4	11.4		
EBITDA					
Millones de Pesos	377	375	315	-	20
Millones de Dólares	26	29	29	(11)	(10)
Margen (%)	32.0	30.3	27.8		

En lo referente a la utilidad de operación, se observó una reducción del 7% en forma secuencial, principalmente atribuible a una mayor depreciación de activos. En dólares, la caída fue de 21%, afectada por el tipo de cambio peso-dólar del trimestre, que fue más alta que la observada en el 4T08. En comparación con el 1T08, nuestra utilidad de operación en el 1T09 fue 23% más elevada, mostrando el beneficio de un más rápido crecimiento en los servicios de valor agregado. A pesar de lo anterior, al medirse en dólares, la utilidad de operación del 1T09 fue 8% menor que la del 1T08.

Durante el 1T09 nuestro EBITDA en pesos permaneció estable en forma secuencial, y fue 20% superior al del 1T08, aunque disminuyó 11% y 10% en dólares, respectivamente.

Inversiones en Activo Fijo y Deuda Neta

Las inversiones en activo fijo en el 1T09 sumaron U.S. \$9 millones. La mayor parte de los recursos se invirtieron en expandir la oferta de servicios de valor agregado y en el acceso de última milla a clientes.



Resultados Primer Trimestre de 2009

Al cierre del 1T09, nuestra deuda neta era de U.S. \$219 millones, en comparación con los U.S. \$220 millones del 4T08 y los U.S. \$231 millones del 1T08.

Nuestra información financiera se resume a continuación:

Alestra

Balance General Resumido e Índices Financieros (Millones de Dólares)

	1T09	4T08	1T08
Activos Totales	453	476	611
Pasivo Total	308	314	361
Capital Contable	145	162	250
Deuda Neta	219	220	231
Deuda Neta/EBITDA* (Veces)	1.9	1.8	1.9
Cobertura de Intereses (Veces)	5.3	4.4	5.1

* EBITDA Últimos 12 meses

Alestra

Sergio Bravo
+(5281) 86252201
sbravo@alestra.com.mx
Sergio Prado
+(5281) 86252321
spradoc@alestra.com.mx