

Informe Anual de Sustentabilidad 2018



Todos los Derechos Reservados ©, 2019, en favor de AT&T Intellectual Property II, L.P. con domicilio en Nevada, Estados Unidos de América. Tanto la denominación "AT&T" como sus logotipos y/o sus isotipos, son marcas registradas propiedad de AT&T Intellectual Property II, L.P.

Sobre este informe

102-1, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-53, 102-54, 102-56



Por tercer año consecutivo publicamos nuestro Informe Anual de Sustentabilidad basados en el marco de reporte del *Global Reporting Initiative (GRI) Standards*, opción de conformidad Esencial. Comprende el periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2018.

Contempla la información referente a AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V. la cual es una Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable que se rige por lo dispuesto en sus estatutos sociales, así como por lo establecido en la Ley General de Sociedades Mercantiles. La empresa cuenta con oficinas corporativas ubicadas en Ciudad de México y presencia en distintas ciudades del país.

Nuestros puntos de venta se ubican en distintas partes de la República Mexicana.

El presente Informe no ha sido verificado por un tercero independiente.

El Informe se ha elaborado con base en los 10 principios de elaboración de informes GRI:

Principios de contenido de la memoria:

Participación de los grupos de interés

AT&T cuenta con distintos medios de interacción con los grupos de interés. En 2016, AT&T se acercó a sus grupos de interés para la realización de un ejercicio formal de materialidad.

Sostenibilidad

AT&T ha identificado su aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas. AT&T reporta su entendimiento y desempeño en los temas de sostenibilidad.

Materialidad

Durante el 2016 se realizó un ejercicio de materialidad con la finalidad de reportar los temas más relevantes para AT&T y sus grupos de interés, fortaleciendo la comunicación y los esfuerzos de la estrategia de la organización.

Exhaustividad

La información presentada considera los temas materiales y contiene la información para conocer el desempeño de AT&T durante el año 2018 en dichos temas.

Materialidad

102, 40, 102-44

Para la elaboración de nuestro Informe 2018 hemos tomado como base el estudio de materialidad publicado en nuestro primer y segundo Informe Anual de Sustentabilidad (2016 y 2017).

Para la identificación de temas materiales, generamos las siguientes actividades:

1. Identificación de los aspectos materiales corporativos con base en las prioridades, impactos relevantes y participación de nuestros grupos de interés internos y externos.

Los principales grupos de interés identificados:

- a. Consumidores
- b. Empleados
- c. Sociedad civil
- d. Empresarios
- e. Inversionistas
- f. Gobierno
- g. Periodistas y líderes de opinión
- h. Proveedores

2. Revisión de los aspectos materiales regionales del grupo en Latinoamérica.
3. Establecimiento de aspectos locales prioritarios, definidos por el equipo de liderazgo multidisciplinario que participó en la coordinación y elaboración del informe de AT&T en México en 2016.
4. Validación de los aspectos materiales en un *benchmark* sobre sustentabilidad para el sector de telecomunicaciones en México, con las mejores prácticas a nivel mundial.

Con base en lo anterior, identificamos 8 aspectos materiales:

1. Estructura de gobierno
2. Ética e integridad
3. Calidad y satisfacción de clientes
4. Inclusión tecnológica
5. Programas de inversión social: educación
6. Gestión del impacto ambiental y del negocio
7. Diversidad, inclusión y empleabilidad
8. Seguridad de la información

Adicionalmente reportamos: estrategia y análisis

- Perfil de la organización
- Participación de los grupos de interés
- Perfil de la memoria
- Indicadores básicos específicos

Contacto: mx.resocial@att.com.mx

Página oficial: <https://www.att.com.mx/>

Twitter: <http://www.twitter.com/attmx>

Facebook: <http://www.facebook.com/attmx>

YouTube: <http://www.youtube.com/c/attmx>

Instagram: <http://www.instagram.com/attmx>



Sumario

1	2	3	4	5	6	7	8
Nos Comprometemos	Somos Sustentables	Conectamos	Colaboramos	Integramos	Compartimos	Preservamos	Anexo
¿Quién es AT&T? 12	Una gestión de 360º 21	Nuestros productos: una propuesta diferencial y de calidad 30	Dinamismo y diversidad para crecer 34	Valor en cadena: nuestros proveedores 47	Líderes del cambio 49	Comprometidos con el futuro 66	Premios y reconocimientos 73
Nuestra esencia 14	Fortaleciendo el vínculo con grupos de interés 23	Responsabilidad y ética de productos 31	Nuestra propuesta de valor 35	Incorporación del talento 39	AT&T en la comunidad 50	Consumo responsable de recursos 67	Índice de contenidos GRI G4 74
A la vanguardia en tecnología 16	Participación en asuntos públicos 25	Nuestro foco: Los clientes. En comunicación permanente y buscando su satisfacción 32	Desarrollo y movilidad 40	En formación continua 41	Salud y bienestar 52	Control de la emisión de gases de efecto invernadero 68	
Nuestro Gobierno Corporativo 17	Integridad y ética en los negocios 26		Evaluación del desempeño y desarrollo 44		Acelerando los negocios 60	Gestión eficiente de residuos 70	
Una solución vanguardista: Centro de Experiencia Empresarial (CXE) 19	Responsabilidad y transparencia 27		Beneficios y flexibilidad 45		Seguridad 62	Promoviendo el compromiso ambiental 71	
					Medio ambiente 64		



Mensaje de Laurent Therivel

102-14, 102-10, 102-15

En AT&T tenemos el compromiso de conectar a las personas con lo que más les importa. Como parte de ese compromiso, desde nuestra llegada en 2015 hemos hecho una inversión sin precedentes para implementar redes y tecnologías que han mejorado la vida de los mexicanos. Al cierre de 2018, ofrecemos cobertura para cerca de 100 millones de personas, servimos a 18.3 millones de clientes, y nuestra red 4G LTE es la red con mayor disponibilidad¹ y es la más confiable en el país².

En AT&T, creemos en el gran potencial de este país y de su gente. Durante 2018, reforzamos nuestra red para conectar a más usuarios y empresas, y expandimos nuestras iniciativas de responsabilidad social con el fin de ayudar a que las comunidades en las que tenemos presencia crezcan. Vivimos en una época en la que la tecnología puede construir un mundo mejor, y estamos usando el poder de nues-

tra red para traer a más personas los beneficios de las nuevas tecnologías para mejorar sus vidas.

Por ejemplo, en 2018 continuamos trabajando en nuestra estrategia para conectar el Metro de la Ciudad de México. Hasta hoy, hemos desplegado nuestra red en 4 líneas, beneficiando a 2.6 millones de personas diariamente, así como a los negocios dentro de las instalaciones del Metro.

Fomentamos el talento futuro de México a través de "30 Segundos por México", iniciativa que les ofrece a los jóvenes emprendedores la oportunidad de adquirir más herramientas para impulsar sus ideas innovadoras sobre cómo mejorar el país.

En AT&T, sabemos que la educación es fundamental para promover el nivel competitivo de un país. Para contribuir al desarrollo del mejor talento, apoyamos

iniciativas como "Construyendo y Creciendo", para construir aulas móviles que brindan más oportunidades educativas a adultos de escasos recursos, y nuestra alianza con FUNED para ofrecer becas a mujeres en STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés).

Los invito a que lean, en las siguientes páginas, más sobre las iniciativas que implementamos durante 2018.

En nombre de todo el equipo de AT&T en México, nos sentimos orgullosos de ser parte de la vida de los mexicanos. Reiteramos el compromiso que tenemos de impulsar proyectos sustentables que nos permitan continuar generando un impacto positivo en la comunidad.



Laurent Therivel
CEO, AT&T en México

1. OpenSignal. <https://www.opensignal.com/reports/2018/11/mexico/state-of-the-mobile-network>

2. Análisis estadístico realizado por Nielsen.



Mensaje de Mónica Aspe

En AT&T contribuimos al progreso de México a través del poder de la comunicación. Sabemos que la tecnología inspira el desarrollo de las comunidades donde vivimos y operamos.

Tenemos el compromiso de generar un impacto positivo en el país. Queremos ver y vivir en un México más conectado. En las siguientes páginas presentamos las historias que hacen tangible nuestro compromiso, esperando que transmitan la emoción que nosotros sentimos al conocer cada una de ellas.

Durante el 2018 impulsamos grandes proyectos que nos llenan de satisfacción:

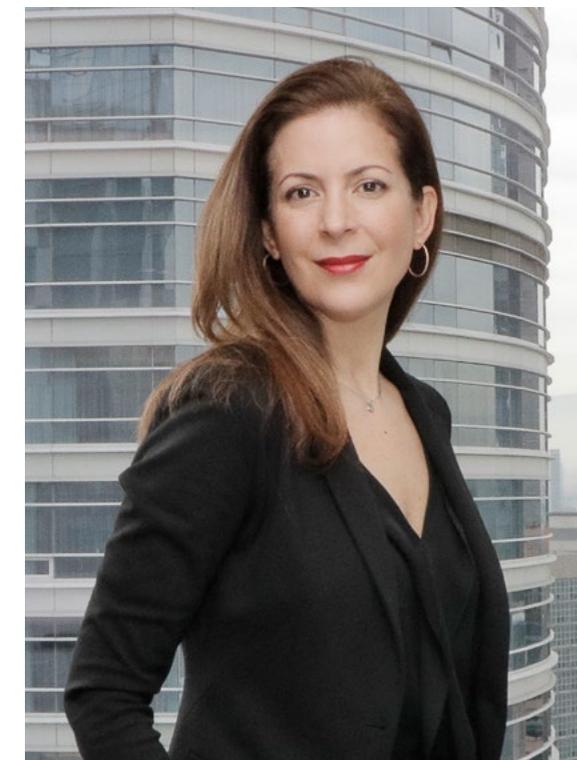
→ A pocas horas del sismo del 19 de septiembre de 2017, el equipo de AT&T trabajó para man-

tener el funcionamiento de nuestra red después del terremoto, y la abrió para uso gratuito de sus clientes. Nuestro compromiso continuó y en 2018 iniciamos un programa de reconstrucción de casas. A finales de 2019 habremos concluido la entrega de más de 560 casas a familias que lo perdieron todo en los sismos.

→ Con iniciativas como Mujeres STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), apoyamos a más de 120 mujeres universitarias a incorporarse al campo laboral y adquirir experiencia. Además, existen millones de mujeres y niñas en zonas rurales en espera de conectividad como un recurso para tener nuevas oportunidades. Con proyectos como Laboratoria y Aulas Móviles impulsamos la educación de estas líderes en potencia.

→ Los empleados de AT&T contribuyen a las comunidades alrededor de la república a través del programa de voluntariado corporativo "Piedra, Papel, Tijera". Somos cientos de voluntarios que, con nuestras manos, generamos un impacto social positivo.

Como mexicana, me enorgullece ser parte de AT&T, una empresa que año tras año ofrece conectividad y genera innovación en beneficio de la sociedad. AT&T piensa en grande con y para México.



Mónica Aspe
Vicepresidenta de Asuntos Externos y Comunicación Corporativa



AT&T con y por México

El programa “Compartiendo Experiencias” inspira vidas

Rolando Vargas, tiene el cariño de la gente por su buena actitud y carisma, sumado a su hambre de aprender y capacidad para trabajar en equipo. Se unió al programa Compartiendo Experiencias en 2018 para convertirse en uno de los colaboradores más queridos.

El programa en el que participa Rolando es especial: en éste se invita a adultos mayores a formar parte del equipo de AT&T. Así fue como Rolando llegó a la empresa y hoy, a sus 68 años, sigue contagiando su pasión al trabajar.

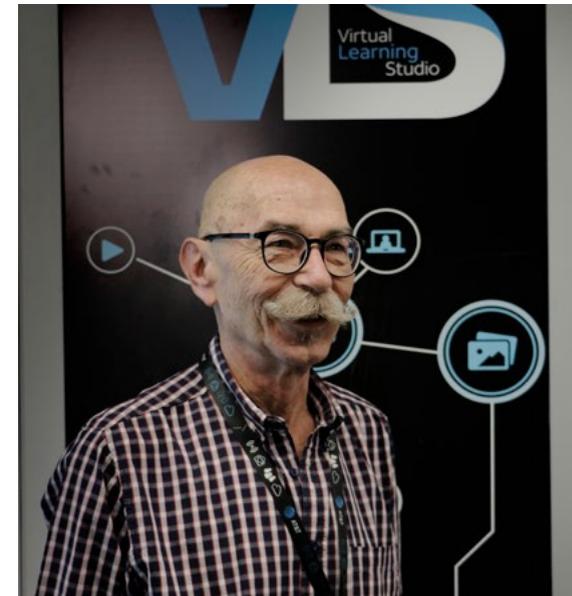
Tras su primera fase en Digital Media, donde se encargaba de ayudar a preparar las dinámicas para empleados, Rolando pasa a formar parte del VLS (Virtual Learning Studio) en la actualidad, con una muy activa participación a lo largo de todo el proceso donde se lleva a cabo la producción de diversos materiales audiovisuales para capacitar a los ejecutivos en los diferentes canales de ventas.

"Yo les diría a otras personas que se van a sorprender porque es una empresa diferente en todos los sentidos. Sí es una empresa incluyente, sí es un gran lugar para trabajar, para mí es el número 1", explica Rolando.

En AT&T nuestro compromiso es ofrecer experiencias únicas, por ello, en colaboración con INAPAM lanzamos el programa Compartiendo Experiencias, que ha sido un éxito. Mantenemos nuestro compromiso con México, para contribuir con innovación al futuro del país.

“En todos mis trabajos me he divertido, pero ser parte de AT&T es mi sueño dorado”.

*Rolando Vargas,
Becario de "Compartiendo Experiencias"*



Conectamos a los estudiantes con lo que más les importa: sus sueños

Mara llegó a AT&T a los 21 años como parte del programa mujeres STEM y actualmente se desempeña como Ingeniera Training en el área de Arquitectura de Tecnologías de la Información (TI). “Mujeres STEM” es un programa dirigido a recién egresadas de carreras enfocadas en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y/o Matemáticas, (STEM por sus siglas en inglés). Con esta iniciativa, AT&T quiere invitar a más mujeres jóvenes a estudiar alguna carrera STEM y que luchen por sus sueños.

“Me encanta lo que hago, cuando era estudiante, me gustaba finanzas. Ahora, llevar el control del presupuesto de proyectos, me resulta apasionante. Disfruto mucho que me acompañen en mi crecimiento, pero también me dejan caminar sola y gracias a eso he aprendido más de lo que podía imaginar” comenta Mara. Desde el inicio del programa en 2015, han participado más de 120 becarias en el área de Tecnología. AT&T sabe que la gente hace la diferencia y tiene el compromiso con el desarrollo integral de sus colaboradores. Ofrece condiciones óptimas a mujeres para que alcancen posiciones de liderazgo, con desarrollo laboral y personal.

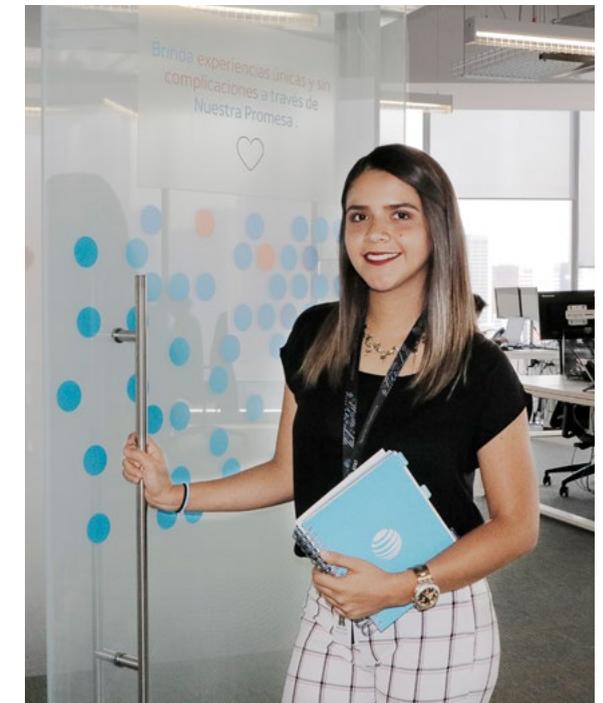
Andrea Lara, de 26 años, se incorporó como becaria en 2018 y se desempeña como Ingeniera Training en el área de Technology PMO, donde ha tenido la oportunidad de crecer en el ámbito profesional.

“Yo le diría a las jóvenes que quieren estudiar una carrera STEM que no se detengan y no se desanimen. Pueden existir obstáculos, pero sin duda hay oportunidades en una empresa como AT&T que se interesa por la diversidad e inclusión como factor para lograr un balance laboral”, menciona.

Nuestra cultura diversa e inclusiva, nos hace ser quienes somos. Estamos orgullosos de la individualidad de nuestro talento, la diversidad es una de las bases de nuestro éxito.

“Trabajar en AT&T es una gran experiencia. Me sorprendió que una empresa tan grande dé la oportunidad a mujeres recién egresadas”.

*Mara Magallán,
Ingeniera Training*



Inspirar el progreso humano por medio de la tecnología

Desde nuestra llegada en 2015, tenemos un profundo interés en colaborar con México para generar un impacto social.

En colaboración con “Construyendo a México Crece IAP (CyC)” en 2018 instalamos 2 aulas móviles en Mérida, Yucatán. En estos espacios se ofrecen clases gratuitas y talleres que abordan necesidades comunitarias, para fortalecer la preparación académica y el aprendizaje.

Con CyC queremos generar oportunidades para más de 1,600 personas anualmente. Así como lo hemos hecho con Diamantina Cuevas de 49 años, madre soltera de 3 hijos. Ella y su hermana no pudieron estudiar porque fueron abandonadas cuando eran niñas.

Ella buscó la manera de prepararse y hoy está a punto de concluir la secundaria. Al conocer sobre las aulas móviles, Diamantina se sumó al proyecto y ha podido tomar distintos cursos: uno de electricidad, uno de computación y uno más de inglés.

Diamantina dedica 2 horas diarias a estudiar, tiempo que le da oportunidad de desempeñarse como fotógrafa en eventos sociales.

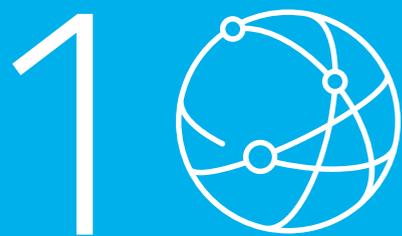
“Mientras tenga la oportunidad de estudiar, la voy a aprovechar. También seguiré invitando a mis conocidos, siempre que puedo los invito a que vengan a aprender. Nunca es tarde para prepararse y salir adelante”, concluyó.

En AT&T estamos convencidos de que estas iniciativas pueden colaborar con México. Seguiremos inspirando vidas con educación a través de la tecnología.

“Gracias por tomar en cuenta a las personas de Mérida; hay mucha gente que no tiene estudios en esta región”.

*Diamantina Cuevas
Becaria*





Nos
Comprometemos



¿Quién es AT&T?

102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-10

AT&T en el mundo

En AT&T tenemos la visión de un mundo donde todo y todos trabajan juntos, generando un mundo conectado que funcione para nuestros clientes y transformando la manera de cómo hacerlo. Nos esforzamos por hacer esta visión una realidad en la que la conectividad genere oportunidades y posibilidades para la comunidad, buscando impactar positivamente a ésta.

Como respuesta ofrecemos servicios móviles avanzados, navegación de alta velocidad y soluciones inteligentes a millones de personas y empresas en los 6 continentes (incluyendo a casi a todas las Fortune 1,000), con el objetivo de prestar un mejor servicio con nuestras soluciones móviles, innovadoras e inteligentes de alta seguridad.

A nivel global, estamos comprometidos con medir y dar seguimiento al progreso que vamos construyendo. Este compromiso nace desde la dirección global y es transmitido e implementado localmente en cada lugar donde tenemos operaciones. Gracias a ello, somos capaces de tomar decisiones estratégicas, llevarlas a cabo y generar un impacto positivo.

AT&T en México

México es un país con una economía creciente y es la segunda economía más grande de Latinoamérica con uno de los PIB más altos per cápita de la región. Por ello, la llegada de AT&T a México representa un

paso natural para nuestra red móvil, buscando ser un motor de desarrollo para el país. Comprometidos con nuestro negocio en México, desde nuestra llegada en 2015 y hasta finales de 2018, hemos invertido \$3 mil millones de dólares. En promedio hemos abierto 2 tiendas al día desde la llegada de AT&T a México.

En 2015 adquirimos 2 empresas para iniciar operaciones en el país, por lo que 2016 representó un año de transición, 2017 de crecimiento acelerado y 2018 ha sido un año de crecimiento y consolidación ejecutando proyectos innovadores que permitan transformar la manera en la que se conectan nuestros clientes.

Al estar comprometidos con la innovación y el entorno en el que nos desenvolvemos, nos hemos dedicado a conformar un equipo con las mentes más brillantes en la industria. Hoy en México somos más de 18 mil profesionistas.

Conectividad rápida, segura y móvil, eso es lo que nos motiva y se refleja en nuestra misión: conectar a la gente con su mundo, en los lugares donde vive, trabaja y juega... y hacerlo mejor que nadie. Los distintos esfuerzos realizados por las áreas y personas que conforman el equipo AT&T han resultado en que:

→ Nuestra red 4G LTE cubra a casi 100 millones de personas en México¹

→ Cerramos el 2018 con 18.3 millones de clientes en México; un crecimiento de 21% en comparación del año anterior.

→ De acuerdo con el análisis estadístico aplicado a los reportes elaborados por Nielsen, hoy somos la red más confiable en México.

Estamos comprometidos con brindar mejores opciones para nuestros clientes, a través de planes sencillos y transparentes con más datos; llamadas y mensajes ilimitados, y las redes sociales favoritas de nuestros usuarios incluidas. Estos beneficios aplican en México, Estados Unidos y Canadá, sin costo adicional. Así es como AT&T transforma las telecomunicaciones en México.

El año 2018 fue un año de retos, aprendizaje y consolidación de la empresa. Entre algunos de los temas relevantes podemos mencionar que:

→ A finales de 2017, completamos la instalación de la primera red LTE-M en México, dedicada al despliegue del Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés), a gran escala en Norteamérica y será fundamental para acelerar los negocios en México.

→ En junio de 2018 anunciamos el lanzamiento en México la red Narrow-Band para Internet de

las Cosas (NB-IoT, por sus siglas en inglés) para finales de 2019. Esta red ayudará a satisfacer las crecientes necesidades de los clientes empresariales de una amplia gama de soluciones de IoT.

→ A principios de 2018 inauguramos el primer AT&T Foundry en América Latina, el cual está dedicado al desarrollo de soluciones de tecnología para mercados emergentes, incluyendo productos de IoT, desarrollo de software y pruebas de nueva tecnología.

→ Un año después de haber inaugurado el Centro de Experiencia Empresarial (CXE) de la Ciudad de México, AT&T, México desarrolló una versión móvil que recorrió el país exponiendo soluciones de tecnología y conectividad.

Por nuestro compromiso con la sustentabilidad y los Objetivos de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas, presentamos nuestro tercer Informe de Sustentabilidad 2018 siguiendo una historia de compromiso con nuestros grupos de interés, empleados, sociedad y el medio ambiente.

1. Para ver las ciudades en las que tenemos cobertura 4G LTE de última generación, visita: <https://www.att.com.mx/servicios/4g-lte.html>



● Cobertura comercial de AT&T en México 2018

Fuente: https://www.att.com.mx/servicios/att-cobertura.html?gclid=EAlaIqobChMlpYuQ0aLB4QIVjCS-GCh0vRw7_EAAYASABEgKBS_D_BwE&gclsrc=aw.ds

Nuestra esencia

Queremos transformar la manera en la que las personas se conectan. Por ello, ofrecemos servicios móviles avanzados, navegación de alta velocidad y soluciones inteligentes para personas y empresas, conectividad rápida, segura y móvil.

Esto es lo que nos motiva y se refleja en nuestra misión que es conectar a la gente con su mundo, en los lugares donde vive, trabaja y juega y hacerlo mejor que nadie.

Tenemos la visión de un mundo donde todo y todos trabajan juntos, un mundo conectado que funcione para nuestros clientes.

Cifras relevantes al cierre de 2018



100 millones ^{Casi}
de personas con cobertura red 4G LTE



18.3 millones
de suscriptores AT&T



Crecimiento en la base de suscriptores en 2018, en comparación con el mismo período 2017



Durante nuestra estancia en México, hemos creado cerca de 40 mil empleos en el país, de los cuales más de 18 mil son colaboradores directos de AT&T en México.



Obtención por 14o. año consecutivo del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR).²



5º lugar en la lista de los mejores lugares para trabajar (GPTW®), 8 puestos por encima del año anterior.

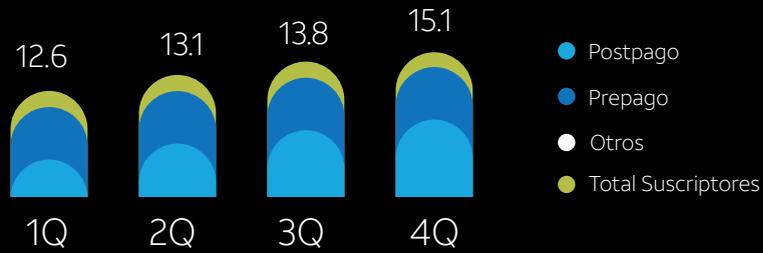


2. Se consideran los años que las empresas adquiridas por AT&T en 2015 ya contaban con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

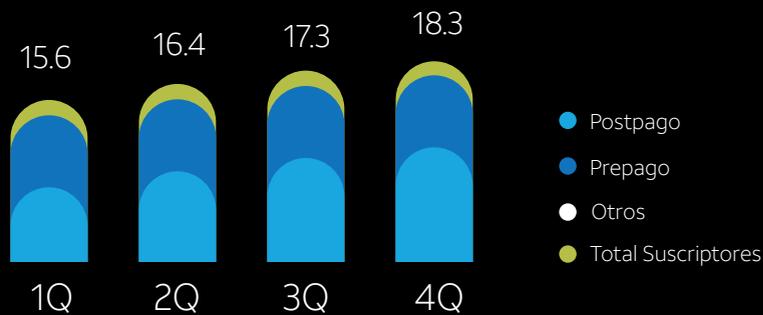


Cerramos el 2018 con 18.3 millones de clientes en México; **un crecimiento de 21% en comparación con el mismo periodo en 2017**

Total de suscriptores 2017
(Cifras expresadas en millones)



Total de suscriptores 2018
(Cifras expresadas en millones)



A la vanguardia en tecnología

102-2

Planes y servicios innovadores

En AT&T en México estamos comprometidos con el servicio de calidad que les brindamos a nuestros clientes, es por ello que ofrecemos una gran variedad de planes y servicios para cada tipo de cliente y su estilo de vida, estos se pueden consultar en nuestra página de Internet: <https://www.att.com.mx/>

En 2018 ampliamos nuestro portafolio de planes brindándoles a los clientes nuevas opciones de entretenimiento, comunicación y vanguardia, tanto para personas como para empresas.

Estamos comprometidos con crear la mejor experiencia móvil por lo que continuamos optimizando y expandiendo nuestra red, midiendo nuestro desempeño en el proceso. Hoy somos³, la red más confiable en México.

Internet en Casa

Con el objetivo de innovar y facilitar el acceso a internet en los hogares, AT&T en México lanzó en el 2018 "AT&T Internet en Casa"; ofreciendo ventajas como evitar citas, sin técnicos y sin instalaciones. Un

producto clave en un mercado donde cerca del 50% de los hogares carecen de Internet⁴.

Para conocer más sobre AT&T Internet en Casa: <https://www.att.com.mx/planes/internet-en-casa.html>

AT&T Consíguelo 30

Esta oferta comercial está diseñada para adaptarse a las necesidades del cliente. Agregando a la oferta un nuevo plan con 30 cuotas mensuales. Esta nueva opción facilita al cliente el acceso a mejores dispositivos.

Para conocer más sobre AT&T Consíguelo: <https://www.att.com.mx/consiguelo/>

AT&T Más

AT&T en México evolucionó su oferta prepago a «AT&T Más», para ofrecer a los clientes aún más beneficios con cada recarga, dentro de los cuales ofrece:

- Redes sociales ilimitadas en todas tus recargas
- Internet para navegación libre
- Monedas AT&T para comprar contenido y pagar suscripciones
- Llamadas y SMS ilimitados a MEX/EUA



→ Para conocer más sobre AT&T Más: <https://www.att.com.mx/att-mas.html>

Internet en tu Negocio Pro

AT&T en México lanzó a mitad del 2018 su oferta "Internet en tu Negocio Pro" la cual ofrece conectar los negocios a través de la red AT&T LTE, y otorgar una herramienta para mantenerlos siempre conectado con la conexión de respaldo LTE.

3. Análisis estadístico realizado por Nielsen.

4. INEGI, Estadísticas a propósito del Día Mundial del Internet, http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf

Nuestro Gobierno Corporativo

102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-28, 102-30.

En AT&T un buen sistema de gobierno es esencial y la base necesaria para llevar prácticas éticas y responsables lo que ha sido clave en el éxito de la organización.

Cumplimos con los más altos estándares

Nos alineamos a los más altos estándares en temas como la integridad, honestidad y respeto como compromiso fundamental hacia nuestros grupos de interés.

Gobernanza global

A nivel global, el Comité de Nominación y Gobierno Corporativo, ha desarrollado y adoptado prácticas para contribuir con el funcionamiento del Consejo de Administración y sus comités de apoyo, y establecer expectativas comunes en cuanto las funciones de cada órgano de gobierno.

Los lineamientos establecidos de los órganos de gobierno y el Código de Ética de AT&T se publican en el sitio web de AT&T y están disponibles en forma impresa para cualquier accionista que las desee consultar.

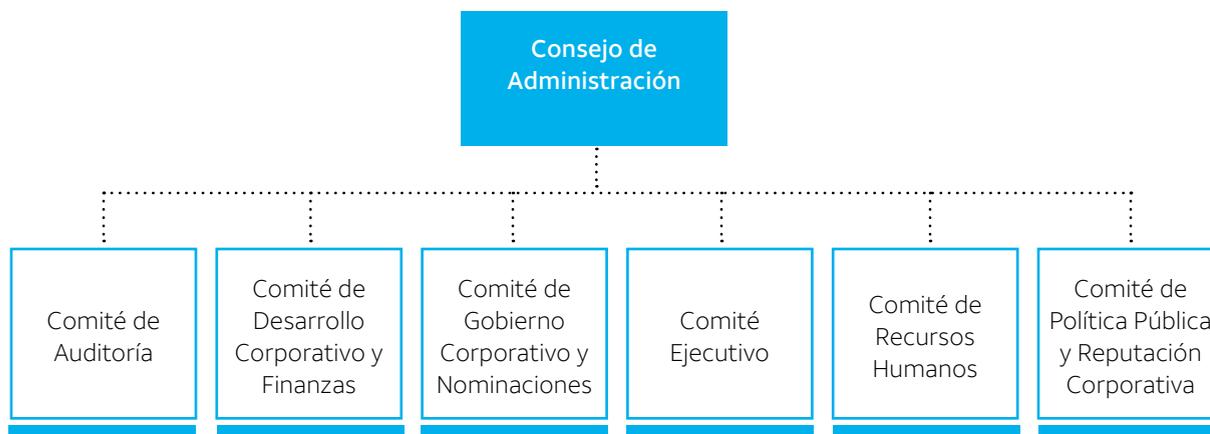
→ Proceso de nominación del Consejo de Administración.

El proceso de nominación y selección de los miembros del Consejo de Administración se basa en un profundo análisis del perfil que se requiere para desempeñar el cargo como miembro. Dentro de los factores se analizan:

- Habilidades
- Experiencia
- Conocimiento de la industria
- Diversidad



→ Aspectos relevantes para la aportación en nuestro negocio



→ **Estructura de gobierno**

→ **Evaluación del Consejo de Administración:**

A través de una encuesta formal u otros medios definidos, el Comité de Gobierno Corporativo y Nominaciones se dirigen al Consejo de Administración a través de un proceso de manera anual para realizar su autoevaluación.

→ **Cumplimiento corporativo:**

Contamos con un programa basado en el riesgo, diseñado alrededor de la guía provista en los lineamientos Federales de Sentencia para las Organizaciones.

Los 2 elementos generales de enfoque son:

- Ejercer la debida diligencia para prevenir y detectar conductas delictivas.

- Promover una cultura organizacional que fomente la conducta ética y el compromiso de cumplir con la ley.

→ **Líderes en México:**

En AT&T, México contamos con un equipo de liderazgo encabezado por el CEO Laurent Therivel e integrado por:

- Mónica Aspe, Vicepresidenta de Asuntos Externos y Comunicación Corporativa
- Jesús Cansino, Chief Marketing Officer
- Claudia Castro, Vicepresidenta de Cadena de Suministro
- John Connelly, Chief Financial Officer
- José Menchaca, Vicepresidente de estrategia, análisis y desarrollo
- Adrian Quintanilla, Vicepresidente de Recursos Humanos
- Cristina Ruiz De Velasco, Vicepresidenta y Directora General de Unefon
- Carlos Sanchez, Chief Technology Officer

Una solución vanguardista: Centro de Experiencia Empresarial (CXE)

Para conocer más sobre AT&T Internet en tu Negocio Pro: <https://www.att.com.mx/negocios/planes/internet-en-tu-negocio.html>

A un año de haber sido inaugurado, El Centro de Experiencia Empresarial (CXE) sigue siendo el primer espacio de tecnología en donde se generan conversaciones de innovación entre AT&T en México con clientes y aliados potenciales para impulsar nuevas posibilidades de negocio. Es un espacio único donde las empresas tienen la oportunidad de conocer lo último en soluciones de Internet de las Cosas (IoT), Ciberseguridad y Red Definida por Software (SDN). Ubicado en el piso 18 de nuestras oficinas corporativas, en el corazón de la Ciudad de México, es el primer centro de innovación que construimos en América Latina, con una superficie de 800m².

En el CXE las empresas en México pueden conocer soluciones que ayuden a acelerar sus negocios y contribuir al crecimiento del país. Un espacio único en su tipo, donde se puede conocer de primera mano el espíritu innovador de AT&T en México y mejores prácticas, así como la experiencia de nuevas tecnologías que ayudan a transformar la manera de hacer negocios.

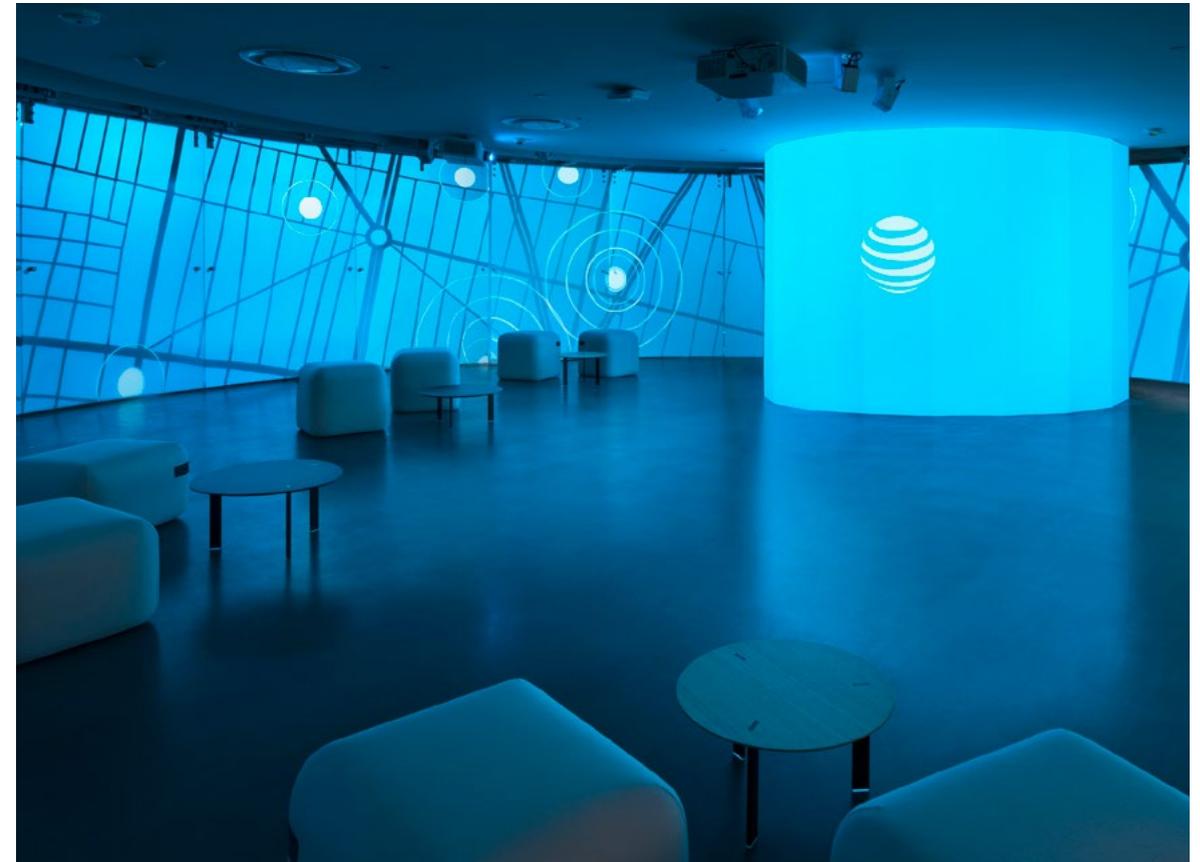
El Centro exhibe experiencias tecnológicas que permiten a las empresas visualizar nuevas formas de servicio, conectar ciudades y mitigar riesgos. El centro también está pensado para universitarios, estudiantes y cualquier persona interesada en la vanguardia tecnológica.

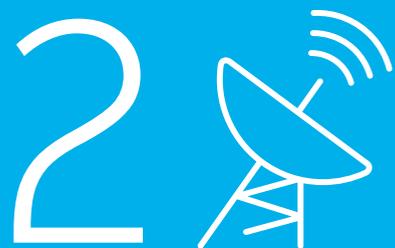
Con una agenda dinámica y un entorno flexible, el CXE se transforma en un espacio de trabajo, pabellón de exposiciones, auditorio, sede para eventos y foro de discusión.

Y como sabemos lo importante que es para las compañías contar con tecnología de vanguardia para desarrollar y optimizar su negocio, desarrollamos el CXE Móvil con el fin de demostrar de forma personalizada a pequeñas, medianas y grandes empresas en el interior del país cómo potencializar oportunidades de negocio apoyándose en las soluciones de AT&T.

El CXE Móvil está enfocado en mostrar soluciones de Internet de las Cosas (IoT), como Control Flotilla, Control Center y Ciudades Inteligentes, así como aplicaciones profesionales para los negocios.

Para mayor información visita: <https://www.att.com.mx/negocios/cxe.html>





Somos
Sustentables



Una gestión de 360°

Tenemos un enfoque sustentable, atendiendo a nuestros grupos de interés, el medio ambiente y nuestras operaciones.

En AT&T en México trabajamos a diario para construir una empresa que perdure en el tiempo, mejorando e innovando nuestros procesos para ofrecer los mejores productos, planes y servicios, pero sobre todo para lograr un gran impacto en la sociedad y el medio ambiente. Por esto llevamos a cabo diversas iniciativas, enfocadas a generar valor dentro y fuera de nuestra empresa. Fomentamos el aprendizaje y la educación, promovemos logros académicos, económicos y aquellos que abordan necesidades comunitarias.

Proyecciones indican que en 2020 habrá 200 millones de objetos conectados en México⁵. Las oportunidades serán infinitas y queremos capitalizarlas.

En 2018 refrendamos e incrementamos nuestra alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo los siguientes:

3. Salud y bienestar



En 2018 reforzamos el compromiso de contribuir con la disminución de las muertes y lesiones por accidentes de tránsito a través de nuestra campaña "Puede Esperar: Enfócate en el camino, no en tu celular", la cual tiene como misión generar una mayor conciencia sobre los peligros de utilizar dispositivos móviles mientras manejas.

Lanzamos un sitio web para México en el que invitamos a los mexicanos a firmar y compartir la promesa de no usar el celular al manejar.

Para ver más acerca de Puede Esperar AT&T: <https://www.att.com.mx/puede-esperar.html>

4. Educación de calidad



Durante 2018 continuamos nuestras iniciativas para asegurar la educación inclusiva, equitativa y de calidad, colaborando con organizaciones como: Construyendo a México Crecemos, I.A.P.; Leer nos incluye a TODOS, I.A.P.; y FUNED. Para promover las oportunidades de aprendizaje para todos y crecimiento en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés), continuamos con la iniciativa "30 Segundos por México" con el objetivo de promover la innovación, tecnología y emprendimiento. Por otra parte, durante 2018 seguimos con la iniciativa "Inspirando tu talento" con el objetivo de promover el desarrollo.⁶

5. Igualdad de género



Desde nuestra llegada a México hemos apoyado programas que promueven la equidad de género y el empoderamiento de niñas y mujeres. Este apoyo ha sido principalmente a través del programa "Mujeres en Acción".

8. Trabajo decente y crecimiento económico



Las telecomunicaciones han revolucionado los estilos de vida, y la conectividad tiene el potencial de favorecer la transición hacia una economía más eficiente. Ello ha transformando la comunicación, la educación, los servicios de salud, el consumo de energía, el acceso a la información, las actividades comerciales y la interacción con los gobiernos. La inversión de capital que realizamos en México nos convierte en un actor importante en el despliegue de conectividad móvil, IP y fibra óptica.

5. Mexico to reach 200 mln IoT devices by 2020, <https://www.telecompaper.com/news/mexico-to-reach-200-mln-iot-devices-by-2020--1195412>

6. Para ver más acerca de los programas respecto a Educación: <https://www.att.com.mx/acerca-de-att/educacion.html#inspirando-tu-talento>



9. Industria, innovación e infraestructura



En AT&T tenemos el compromiso de lograr que todos estén comunicados. Es por ello que hemos desarrollado una alianza estratégica con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) para informar a nuestros usuarios sobre la trayectoria y el desarrollo de huracanes, ciclones y tormentas en el país, a través de mensajes de texto (SMS).

10. Reducción de la desigualdad



Llevamos a cabo actividades de inclusión desde 2015. Contamos con un equipo diverso en cuanto a generación, etnia y orientación sexual; esto nos permite tener al mejor y más brillante talento para desarrollar productos y soluciones innovadoras.

11. Ciudades y comunidades sostenibles



Enfocamos nuestros recursos y experiencia en el Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés) para impulsar la calidad de vida de los ciudadanos y crear nuevas oportunidades económicas con el desarrollo de las Ciudades Inteligentes, aprovechando recursos y tecnología.

12. Producción y consumo responsables



Fomentamos una cultura de uso eficiente de recursos en nuestras operaciones, por ejemplo, con el papel. Hacia nuestra cadena de valor llevamos a cabo una campaña en conjunto con ANATEL de reciclaje de celulares y accesorios. Trabajamos con proveedores que cuentan con la certificación internacional R2, que se encargan de recolectar y destruir los residuos.

13. Acción por el clima



Tenemos el compromiso de operar de una manera sostenible y ambientalmente amigable, así como de ayudar a nuestros consumidores a tomar decisiones responsables. Contamos con varias iniciativas para promover la concientización del cuidado al medio ambiente y motivamos a nuestros colaboradores a generar proyectos innovadores en este tema.

14. Vida submarina



Estamos comprometidos con la conservación de océanos y mares a través de distintas iniciativas involucrando a los colaboradores de la empresa en la limpieza de bahías y playas en zonas de la república mexicana.

15. Flora y fauna terrestres



A través de jornadas de reforestación promovemos acciones en contra de la deforestación y a favor de la recuperación de flora en territorios mexicanos.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas



Promover sociedades justas y transparentes es parte de nuestro ADN, es por ello que nos alineamos a leyes que promueven la anticorrupción y las conductas éticas con todos nuestros grupos de interés en todo momento.

17. Alianzas para el logro de los objetivos



Hemos establecido y mantenido alianzas que contribuyen al logro de objetivos comunes, tanto en el sector de las telecomunicaciones como en las comunidades donde operamos. Entre nuestros principales aliados se encuentran: PGR, CONAGUA, Construyendo a México Crecemos I.A.P, Laboratoria, FUNED, Leer nos incluye a TODOS I.A.P. y iLab.



Fortaleciendo el vínculo con grupos de interés

102-12, 102-13, 102-40, 102-42, 102-43, 102-47, 102-44

Para AT&T en México, una de las principales motivaciones es el relacionamiento con nuestros grupos de interés. Ellos forman parte fundamental de la estrategia de negocio y de nuestra estrategia de sustentabilidad. Buscamos mantener una comunicación clara y continua, logrando así lazos que perduren para alinear estrategias y crear sinergias en la difusión y contribución de proyectos.

Con base en el estudio de materialidad que realizamos para nuestro Informe Anual de Sustentabilidad 2016, los principales grupos de interés identificados para AT&T en México son:

1. Consumidores
2. Empleados
3. Sociedad civil
4. Empresarios
5. Inversionistas
6. Gobierno
7. Periodistas y líderes de opinión
8. Proveedores

A continuación, detallamos las iniciativas y la forma en la que nos comunicamos con ellos.

→ Consumidores

Son el principal grupo de interés y quienes reciben servicios móviles avanzados, navegación de alta velocidad y soluciones inteligentes, para una conectividad rápida y segura. Los canales de comunicación con nuestros consumidores son el sitio web, los puntos de venta, el *call center* y las redes sociales.

→ Empleados

En AT&T en México el compromiso más importante es con nuestros colaboradores, que son el recurso más valioso y la pieza clave para cumplir con el objetivo de convertirnos en la empresa número 1 de telecomunicaciones en México. Para nosotros es esencial contar con una cultura de trabajo diversa e incluyente. Tenemos más de 18,000 de las mentes más brillantes del sector, quienes enfocan su talento y experiencia en desarrollar productos y soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los clientes. El diálogo con ellos se fomenta a través de herramientas como la Intranet, comunicados internos y diferentes encuestas a quienes forman parte de AT&T en México.

→ Sociedad civil

Vamos más allá de ser una empresa de telecomunicaciones, tenemos el compromiso de compartir nuestros valores con la comunidad. Por ello, ponemos la red al servicio de la gente para generar un impacto positivo. Además de participar activamente en iniciativas, mantenemos el contacto con la sociedad civil a través del sitio web, los puntos de venta y los medios de comunicación.

→ Empresarios

En AT&T en México entendemos las necesidades particulares de las empresas en el país y buscamos acelerar el desarrollo de los negocios. Por tal motivo, brindamos un extenso portafolio de soluciones integradas a la medida de las telecomunicaciones y la productividad, dirigidas a pequeñas, medianas y grandes empresas, que les ayudarán a adaptar su operación diaria a las exigencias de un entorno más conectado. Existe una constante comunicación con ellos a través del sitio web, correo electrónico, teléfono y medios de comunicación.

→ Inversionistas

Ellos son quienes, confiando en la compañía,

aportan capital e invierten en el negocio. Por ello, tenemos la responsabilidad de dar resultados positivos que se traduzcan en beneficio para ellos. La rendición de cuentas es constante a través de los medios de comunicación, teléfono, correo electrónico y las reuniones internas de resultados.

→ Gobierno

Operamos bajo las leyes y normas de los lugares donde hacemos negocios y tenemos operaciones. Es importante tener una relación positiva y de colaboración con las instancias gubernamentales, con las que además podemos colaborar en proyectos de responsabilidad social. Actualmente lo hacemos con CONAGUA, mediante el envío de alertas durante fenómenos hidrometeorológicos y con la PGR, colaborando con el programa Alerta Amber.

→ Periodistas y líderes de opinión

Son el canal que permite dar a conocer al público externo los lanzamientos comerciales, las iniciativas de responsabilidad social y en general las noticias de la compañía. Este relacionamiento se acompaña por la comunicación que generamos a través de



la sección de noticias en el sitio web de AT&T en México, correo electrónico, teléfono, conferencias de prensa y eventos.

Proveedores

Nuestros proveedores son nuestros aliados, parte fundamental de nuestras operaciones en México, y un gran apoyo para cumplir con las metas planteadas. Mantenemos una buena relación con los principales fabricantes de dispositivos móviles para estar a la vanguardia en el mercado y generar oportunidades conjuntas. La comunicación se refuerza a través del correo electrónico y del teléfono. Llevamos a cabo una evaluación de nuestros proveedores que nos permite entender el tamaño de la empresa, experiencia en el mercado, juicios o demandas, normas de protección civil, capacitación de empleados, ventas, plan de contingencias, criterios ambientales y sociales, entre otros datos de relevancia.

Vicepresidencia de Asuntos Externos

Dada la importancia del relacionamiento con nuestros grupos de interés contamos con una Vicepresidencia de Asuntos Externos, la cual es responsable de la vinculación con Relaciones Externas, Asuntos Públicos y los esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial de AT&T en México. Dicha área lidera las relaciones de políticas públicas, ayudando a crear lazos importantes

con la industria y el gobierno. Asimismo, colabora en la coordinación de estrategias regulatorias de alto impacto y mantiene el diálogo con las autoridades para lograr decisiones favorables para los usuarios y las necesidades sociales de nuestro país. Además, procura el cumplimiento de la regulación y la construcción de una mejor experiencia para todos.

Alianzas

En este año, al igual que el pasado, mantuvimos relación con distintos agentes gubernamentales que están vinculados con el sector de una u otra forma y hemos ampliado nuestras alianzas estratégicas para seguir con nuestro compromiso ambiental y social.

Administración Pública Federal

- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)
- Secretaría de Economía (SE)
- Secretaría de Educación Pública (SEP, a través de la Coordinación General @prende)
- **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)**
- **Procuraduría General de la República (PGR)**
- Oficina de la Estrategia Digital Nacional (a través de Código X, CANIETI y SEP)
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)
- Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE)



→ **Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)**

- Congreso de la Unión: Cámara de Senadores y Cámara de Diputados, principalmente la Comisión de Comunicaciones y la Comisión de Comunicaciones y Transportes, respectivamente

Gobiernos y agencias locales, principalmente:

- Gobierno de la Ciudad de México
- Sistema de Transporte Colectivo (Metro)
- Alcaldía de San Miguel de Allende

Gobiernos extranjeros, principalmente:

- Embajada de Estados Unidos en México

Asociaciones industriales nacionales y extranjeras:

- Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI)
- Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG)
- American Chamber of Commerce (AMCHAM)
- Asociación de Internet MX
- Telecomunicaciones de América Latina (ASIET)
- Cullen International
- Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI)



Participación en asuntos públicos

Estamos convencidos del potencial que tiene México y su gente, es por esto que en 2018 fortalecimos alianzas estratégicas con entidades gubernamentales en el país.

CONAGUA

AT&T en México y la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) formamos una alianza para informar a nuestros usuarios sobre la trayectoria y el desarrollo de huracanes, ciclones y tormentas en el país, a través de mensajes de texto (SMS).

Durante el 2018 se enviaron más de 1 millón de mensajes de texto (SMS) a nuestros usuarios ubicados en zonas de riesgo.

PGR

• Alerta Amber

Desde 2015, AT&T en México envía mensajes de texto

a su base de usuarios, contribuyendo de manera significativa a la recuperación de menores desaparecidos. Mediante el envío de mensajes de texto, mantene- mos una alianza con la PGR y apoyamos el programa Alerta Amber para la recuperación de menores y adolescentes desaparecidos en nuestro país.

• Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Ciudad de México

En línea con nuestro plan de impacto social, buscamos ofrecer soluciones de conectividad y desarrollo y qué mejor manera que mediante el sistema de transporte colectivo más importante de Latinoamérica y el cuarto a nivel mundial por número de pasajeros.

Por lo anterior, para el 2018 ya se contaba con Internet en las líneas 1, 2, 3, 7, 9 del metro de manera gratuita, beneficiando a millones de personas que utilizan el metro diariamente.

En cuanto al compromiso que AT&T tiene con la innovación, el pasado 21 de noviembre se llevó a cabo la primera edición de los Premios 4TIC, organizados por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), los cuales reconocen la excelencia en el sector a través de 9 categorías y donde se obtuvieron 10 proyectos premiados. La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) otorgó un premio a AT&T en la categoría de Innovación TIC correspondiente al proyecto "Conectividad en el Metro de la Ciudad de México"⁷ resultado de las buenas negociaciones que se hicieron a lo largo del año relacionadas a las compras para dicho proyecto.

Buscamos ofrecer soluciones de conectividad y desarrollo, y qué mejor manera que mediante el sistema de transporte colectivo más importante de Latinoamérica y el cuarto a nivel mundial por número de pasajeros.

7. http://www.canieti.org/Comunicacion/noticias/vista/18-11-26/Celebra_CANIETI_Primer_Edici%c3%b3n_de_los_Premios_4TIC.aspx



Integridad y ética en los negocios

102-16, 205-1, 205-2

En AT&T en México consideramos primordial la integridad, honestidad y ética en todo lo que hacemos, es por ello que contamos con un Código de Ética Empresarial, el cual establece nuestro compromiso con clientes, accionistas y colaboradores. En dicho Código, se incluyen compromisos que buscan que AT&T en México sea siempre una empresa ética y honesta.

Llevar a cabo nuestras operaciones con integridad constituye uno de nuestros valores esenciales y la razón por la cual nuestro Código de Conducta Empresarial es tan importante pues establece compromisos para proteger la reputación de AT&T.

Nos tratamos con respeto, y no aceptamos conductas intimidatorias, discriminatorias ni de acoso en el lugar de trabajo.

En nuestro Código de Conducta establecemos que el trato deberá ser con cortesía y profesionalismo. Insistimos en promover un entorno de trabajo positivo y alzar la voz cada vez que alguien pone en riesgo esa meta.

En AT&T no toleramos **ningún tipo de discriminación** ni acoso ilegal (incluyendo el acoso sexual) en el trabajo.

Fomentamos el éxito basado en nuestros propios méritos y capacidades, sin importar la raza, color, religión, nacionalidad, género, orientación sexual, identi-

dad sexual, edad, discapacidad, estado civil, ciudadanía, condición militar o condición de veterano de guerra. Con nuestro Código de Conducta, respaldamos y obedecemos las leyes que prohíben la discriminación en todos los lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

Respaldamos un ambiente de trabajo que sea inclusivo y diverso.

Los diversos puntos de vista que cada uno de nosotros aporta a AT&T nos desafían a pensar en términos más amplios como grupo y nos permiten ser más creativos en cuanto a los productos y procesos que desarrollamos.

Sabemos que el mundo tiene diversidad de costumbres sociales y tradiciones culturales, es por eso que nosotros respetamos y acogemos tales diferencias.

Alineados a esto, en 2018 comunicamos al 100% de los colaboradores de todas las áreas y niveles del negocio sobre políticas y procedimientos que



llevamos a cabo en AT&T en México. Esto incluye a 60 Gestores y 16 *Exclusive Dealers*. Siguiendo con este compromiso hemos capacitado al 99% de nuestros colaboradores en los siguientes cursos:

- Programa de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA, por sus siglas en inglés)
- Código de Conducta Empresarial (COBC, por sus siglas en inglés)
- Protección De Datos
- Escritorio Limpio
- Conflicto de Interés
- Línea de Sistema de Protección y Destrucción De Datos (RIM)



Responsabilidad y transparencia

102-16, 205-1, 205-2

En AT&T en México sabemos que es indispensable la cimentación de una cultura ética con el fin de prevenir la corrupción y malas prácticas.

En la construcción de la cultura de ética corporativa es necesario contar con criterios objetivos que orienten el actuar de los empleados hacia la honestidad, la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas, y que esto logre sensibilizarlos sobre la importancia del apego a la legalidad y al papel ejemplar que deben desempeñar dentro de la empresa.

AT&T en México cuenta con un Comité encargado de los temas correspondientes a la ética corporativa, que difunde e incentiva la adopción de los valores y principios que se establecen en el Código de Conducta Empresarial de AT&T en México, el cual tiene distintos compromisos y objetivos a los cuales los colaboradores se comprometen.

Principales objetivos del Comité de Ética

→ Orientar a los empleados de la empresa en asuntos relacionados con el cumplimiento del Código

de Conducta Empresarial y todas las políticas corporativas de la empresa, particularmente en caso de dilemas éticos que hayan sido reportados a través de los medios de denuncia de AT&T.

- Mediar y vigilar la resolución de situaciones excepcionales que han sido reportadas en nuestro canal de denuncias, AT&T Háblalo.
- Llevar a cabo acciones permanentes para identificar y delimitar las conductas que, en situaciones específicas derivadas de las denuncias y de su investigación, deberán observar los empleados de la empresa en el desempeño de sus labores, cargos o funciones.
- Lograr que los empleados de la empresa fortalezcan su conocimiento, entiendan y vivan los valores y principios del Código de Conducta Empresarial y las demás políticas corporativas de la empresa.

En soporte al cumplimiento de nuestros objetivos, promovemos con los colaboradores y clientes el uso de distintas herramientas.

Una de ellas es AT&T Háblalo, la línea de denuncia ética que sirve para reportar de manera segura y confidencial conductas contrarias al Código de Conducta Empresarial, Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA por sus siglas en inglés), o a cualquier otra política o procedimiento de la empresa.

Para brindar atención objetiva y transparencia en el proceso la línea de denuncia es gestionada por un proveedor externo.

Todas las denuncias son analizadas y asignadas a un Auditor de Equidad y Ética, el cual está encargado de darle seguimiento a cada caso.

En seguimiento al proceso, todo tipo de denuncia ingresa a una plataforma automatizada, misma que garantiza la seguridad y confidencialidad de la información registrada. Esta es una herramienta a la que sólo tienen acceso los empleados del área dedicada a dar atención a las denuncias. El sistema facilita el registro y seguimiento a las mismas, optimizando los tiempos de atención en beneficio de los usuarios de este medio.

En la construcción de la cultura de ética corporativa es necesario contar con criterios objetivos que orienten el actuar de los empleados hacia la honestidad, la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas.



Al término de la investigación, los dictámenes o resoluciones tienen el objetivo de reforzar en los colaboradores el cumplimiento del Código de Conducta Empresarial y/o las Políticas y Procedimientos, así como la Cultura de Desarrollo Humano de AT&T en México.

Cabe destacar que cada usuario tiene la libertad de elegir el medio de contacto que considere el más adecuado para hacer la denuncia. Los medios funcionan las 24 horas, los 365 días del año.

- Línea de denuncia: 01 800 212 5575
- Correo electrónico: atthablalo@tipsanonimos.com
- Página web: www.tipsanonimos.com/ATThablalo
- Apartado postal: CON-080 en la Ciudad de México
- Fax: (55) 5255 1322

Difundimos y promovemos estos medios de denuncia a través de herramientas como:

- Portal para empleados: «Tu Zona RH»
- Comunicados en áreas comunes: «tales como áreas de café, comedores»
- Puntos de venta: «back office de las tiendas»
- Tarjeta informativa

Adicionalmente, contamos con iniciativas que permiten formar el cumplimiento ético de los

miembros de los órganos de gobierno, empleados y nuestros socios empresariales.

- **Guía de integridad**
→ Incluye ejemplos éticos y prácticas de negocio.
- **Política de prácticas no aceptables en canales de venta**
→ Establece los lineamientos para determinar y sancionar aquellas prácticas consideradas como no permitidas durante el proceso de venta o posventa, y aplica para todos los canales de venta o atención a clientes.
- **Live training Nuestro compromiso**
→ Curso impartido a grupos de trabajo estratégicos, focalizados y de alto riesgo, así como a ejecutivos de la empresa, para comunicar la importancia del cumplimiento de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) de Estados Unidos y la Política de Cumplimiento Antisoborno de AT&T.
- **Comunicado de transacciones comerciales ante entidades gubernamentales**
→ Tiene como objetivo fortalecer los estándares de cumplimiento de la Ley de Prácticas



Corruptas en el Extranjero (FCPA) de Estados Unidos y la Política de Cumplimiento Antisoborno de AT&T, regulaciones y tratados internacionales antisoborno donde AT&T lleva a cabo transacciones comerciales ante entidades gubernamentales.

- **Campaña de comunicación Yo Soy AT&T, hago lo correcto**
- **Hago lo correcto - seguridad e integridad**
→ Comunicado que incluye la emisión de los documentos de ASPR (AT&T Security Policy

and Requirements), donde se encuentran fundamentos de seguridad que se deben cumplir por todos los empleados de AT&T.

- **Boletín Insider – Cumplimiento y ética empresarial**
→ Boletín donde se encuentran podcasts del área, para enfatizar la importancia del cumplimiento y de la ética.
- **Proceso de revisión FCPA Due Diligence**
→ La revisión se lleva a cabo entre los gestores que realizan trámites ante entidades de gobierno a nombre de AT&T en México.



Conectamos

Nuestros productos: una propuesta diferencial y de calidad

102-2

Cuando llegamos a México establecimos un objetivo claro: construir en México una red que sea motor de innovación y crecimiento económico, tal como lo hemos hecho en otras partes del mundo.

Estamos comprometidos con el buen servicio al cliente, por ello contamos con diversas opciones que se acoplan a las necesidades de nuestros clientes, desde planes empresariales que brindan soluciones hasta planes sencillos con datos, llamadas y redes sociales ilimitadas.

Dentro de nuestra variedad de opciones tenemos distintas alternativas de equipos, planes y servicios.

Equipos

► Equipos AT&T

Manejamos más de 6 marcas de celulares para brindarles una gran diversidad de productos a nuestros clientes, que pueden obtener a través de diferentes planes como AT&T Prepago o AT&T Consíguelo y/o con múltiples modalidades de pago.

Planes diseñados para personas

► Equipo incluido

- AT&T Consíguelo
- AT&T Ya!

► Equipo propio

- A&T con todo damos mas
- AT&T Consíguelo

► Prepago

- AT&T Más
- AT&T por segundo
- Recarga Tiempo Aire
- SIM con recarga incluida

► Internet

- AT&T Internet en casa
- AT&T Internet con Todo

Planes para negocios

► Pequeñas empresas

- AT&T Consíguelo
- AT&T con Todo Negocios

- Base Voz
- AT&T Internet con Todo Negocios (equipo incluido)
- AT&T Internet con Todo Negocios (equipo propio)

► Medianas empresas

- AT&T con Todo Negocios
- AT&T Internet con Todo Negocios (equipo incluido)
- AT&T Internet con Todo Negocios (equipo propio)

► Grandes empresas

- AT&T con Todo Negocios
- AT&T Internet con Todo Negocios (equipo incluido)
- AT&T Internet con Todo Negocios (equipo propio)



Responsabilidad y ética de productos

418-1

La protección de los datos de nuestros clientes y colaboradores es fundamental para AT&T en México, por ello es que contamos con distintos métodos de protección a nivel global, como nuestro sistema RIM que establece procesos para la administración y la protección de información; ésta busca el cumplimiento de los requerimientos legales y regulatorios, las necesidades del negocio y la prevención, así como la reducción de riesgos.

El sistema proporciona instrucciones sistemáticas sobre la información que debe retener, el periodo de retención y cuándo destruirla. Esto se lleva a cabo dentro de todas las áreas operacionales del negocio.

Tomando muy en serio la privacidad de nuestros clientes y empleados, lo cual es un compromiso fundamental con la forma en que hacemos negocios en todo el mundo, en enero de 2018 el Instituto Nacional de Acceso a la Información (INAI), junto con un jurado especializado conformado por instituciones prestigiosas e independientes (INAI, OCDE,

Ministerio Anticorrupción, UNAM, IAPP), otorgaron a AT&T el primer lugar en el "Premio a las mejores prácticas de protección de datos personales e innovación", dentro de la categoría grandes empresas.

AT&T en México superó con gran éxito su primera vigilancia por parte de NYCE⁸, luego de obtener su certificación en Protección de Datos Personales.

AT&T, el primer lugar en el "Premio a las mejores prácticas de protección de datos personales e innovación"

8. <https://www.nyce.org.mx/quienes-somos/>



Nuestro foco: Los clientes. En comunicación permanente y buscando su satisfacción

Nuestros clientes son lo más importante en todo lo que hacemos, por eso tenemos como objetivo elevar su experiencia brindándoles herramientas de atención al cliente y programas para reconocer su lealtad.

Mi AT&T

Es una plataforma diseñada para la autogestión de los clientes; en ésta se puede consultar el estatus de su número AT&T, comprar datos, revisar y solicitar su factura, entre otros beneficios.

También está disponible para cualquier plataforma IOS y Android.

Monedas AT&T

En AT&T Prepago, se pueden obtener monedas que equivalen a \$1 peso mexicano, las cuales se duplican después del mes 10 de antigüedad.

Estas monedas se pueden canjear por:

- Contenido en la Play Store y/o pago de suscripciones con AT&T Entretenimiento como YouTube Premium, Google Play, HBO GO, y/o Netflix.
- Minutos, mensajes o navegar por Internet con una tarifa de \$0.20.

Foro AT&T Mx

Es una plataforma de opinión para que nuestros clientes puedan expresar dudas y opiniones sobre temas de interés de los planes, servicios y productos que ofrecemos.

https://forums.att.com/t5/Foro-AT-T-Mx/ct-p/att_mexico





Colaboramos

Dinamismo y diversidad para crecer

412-2, 404-3



La diversidad e inclusión están en nuestra cultura de trabajo y en todo lo que desarrollamos. En AT&T en México contamos con equipos integrados por personas con discapacidad, de la tercera edad, de la comunidad LGBT, mujeres, jóvenes y mucha más diversidad de talento que día con día trabaja por desarrollar productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades de nuestros clientes.

Esta conciencia y empatía, la fortalecemos a través del desarrollo de políticas y talleres que tienen como objetivo fomentar un ambiente armonioso entre todos y cada uno de los empleados que trabajan actualmente en AT&T en México.

Dentro de nuestra Política de Diversidad e Inclusión hemos decretado como objetivo el establecer los lineamientos, roles y responsabilidades para los colaboradores de AT&T, a mantener las actividades enfocadas a una cultura de Diversidad e Inclusión, garantizando la Equidad de Género, Igualdad de Oportunidades y los Derechos Humanos, cumpliendo con las directrices de la empresa.

Fomentamos acciones para lograr el desarrollo de competencias, liderazgo y crecimiento laboral, apegados a los principios, valores y ética del

negocio, promoviendo la participación y la concientización de todos los colaboradores para evitar cualquier tipo de acción discriminatoria.

En AT&T brindamos igualdad de oportunidades que se basen en el derecho que tienen las personas que laboran en la organización, de ser tratados de manera justa sin importar su condición social, nacional, religión, sexo, identidad y expresión de género, estado civil, discapacidad física, estado de gestación de la mujer, preferencia u orientación sexual y/o afiliación política aliados a la regulación nacional.

La igualdad de oportunidades y no discriminación son elementos esenciales del corazón de AT&T, es por eso que contamos con una Política de Acoso y Discriminación que se encuentra disponible en el Portal Corporativo de AT&T.

Brindamos un trato justo y respetuoso a todos los colaboradores y a las personas que trabajan en la empresa bajo contratos temporales, de medio tiempo, subcontratados como becarios, personal de servicios como limpieza, seguridad o choferes, así como personas contratadas bajo el esquema de *outsourcing*.

Nuestra propuesta de valor



En AT&T en México nuestro compromiso más grande es con nuestra gente, ya que su desarrollo es crucial para el éxito de la empresa. Es por esto que siempre estamos en búsqueda de atraer e inspirar a personas talentosas y diversas.

Gracias a esta visión hemos sido reconocidos por Great Place to Work® Institute (GPTW) por tercer año consecutivo en la categoría de mejores empresas para trabajar en México con más de 5000 colaboradores, ubicándonos en la posición número 5, subiendo 8 lugares en comparación con el reconocimiento anterior.

Asimismo, fuimos reconocidos en la categoría de mejor lugar para trabajar para la generación Millennial, colocándonos en el primer puesto a nivel nacional, subiendo un lugar en comparación con el año pasado. Esta generación de jóvenes ocupa el

70% de nuestra fuerza laboral, es una gran fuente de ideas e inspiración para mantenernos a la vanguardia. Además promover la inclusión y el desarrollo de nuestros colaboradores es lo que nos motiva. Esto impulsa nuestra innovación y es uno de los pilares fundamentales de nuestra compañía; gracias a esto obtuvimos el lugar número 2 en diversidad e inclusión por GPTW. Para fortalecer dicho desarrollo llevamos a cabo prácticas culturales de respeto, imparcialidad, credibilidad y compañerismo.



Dimensión	Práctica cultural	Objetivo
	Lecciones aprendidas 	<ul style="list-style-type: none"> → Aprender juntos sobre nuestro trabajo para realizar mejoras. → Reducir la curva de aprendizaje para nuestros equipos de trabajo. → Impulsar el conocimiento y mayor desarrollo de los colaboradores.
	Mejores prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> → Fomentar el desarrollo de los colaboradores compartiendo el conocimiento de las mejores prácticas que se realizan en la empresa, así como el conocimiento técnico de los especialistas de las diferentes áreas del grupo.
	Sesión <i>one on one</i> de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> → Propiciar el acercamiento del líder con sus colaboradores con el fin de que, en conjunto, elaboren un plan de desarrollo que fomente la autoformación de los colaboradores, enfocándose en sus habilidades y tomando como base las herramientas brindadas por la empresa.
	Conoce a (Vicepresidencia) 	<ul style="list-style-type: none"> → Transmitir el conocimiento sobre las diferentes Direcciones de la Vicepresidencia para que los colaboradores conozcan sus objetivos, proyectos y actividades, y así identifiquen si alguna está en su plan de desarrollo dentro de la compañía.
	Calendario de eventos especiales 	<ul style="list-style-type: none"> → Fomentar el equilibrio de vida laboral y personal, identificando las fechas especiales de cada colaborador con el fin de que el líder brinde apoyo con flexibilidad de horarios.
	Feedback – DIRECT 	<ul style="list-style-type: none"> → Propiciar un acercamiento formal entre líderes y colaboradores, con el fin de fortalecer la confianza mediante comunicación abierta y honesta, creando un espacio en el cual se puedan reconocer logros, fortalecer conductas deseadas e identificar áreas de oportunidad para realizar ajustes.
	Sesión <i>one on one</i> de cercanía 	<ul style="list-style-type: none"> → Fomentar la confianza entre líderes y colaboradores a través de sesiones en las que se propicie el conocimiento, interacción y cercanía en una relación de persona a persona.
	Menú de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> → Brindar a los líderes y colaboradores una guía de cómo fomentar el crecimiento y seguir un plan de carrera en AT&T en México, a través de las diversas herramientas que proporciona la organización.



Respeto

Importancia que los líderes dan a sus colaboradores respecto a su desarrollo profesional, colaboración con ellos y valoración como individuos con una vida fuera del trabajo.

Dimensión	Práctica cultural	Objetivo
 <p>Imparcialidad Evalúa la ausencia de discriminación, fomento de justicia y reglas claras. Trato igualitario y promociones basadas en méritos y contribuciones. Igualdad de oportunidades de trabajo.</p>	Reconocimientos 	→ Fomentar que los líderes reconozcan y agradezcan el trabajo extra y las actividades que excedan las expectativas.
	Reunión de alineación 	→ Comunicar a los colaboradores los objetivos, proyectos, prioridades, planes estratégicos y avance de metas / indicadores, así como logros, resultados y reconocimientos con la finalidad de asegurar la alineación de todos los integrantes del equipo.
	Foros de comunicación 	→ Fomentar la integración y comunicación de los equipos a través de diversos espacios y mecanismos donde se transmitan a todos los colaboradores de cada Vicepresidencia los objetivos, planes estratégicos, proyectos, prioridades, avance de metas / indicadores, logros y reconocimientos, con la finalidad de alinear los objetivos del equipo y asegurar su cumplimiento.
	Modelo de líder extraordinario 	→ Sensibilizar a los líderes de AT&T en México acerca de su comportamiento, comparado con el Modelo de Líder Extraordinario, a través de una autoevaluación y con la finalidad de promover un liderazgo alineado a la cultura organizacional interna de AT&T.
 <p>Credibilidad Se refiere a la forma en la que los colaboradores perciben a sus líderes y a la organización en temas de congruencia, comunicación y competencia para el logro de objetivos.</p>	Reunión de involucramiento 	→ Promover que los colaboradores se involucren en el logro de los objetivos y/o proyectos de su área y Vicepresidencia a través de brindar ideas y alternativas de mejora.
	Skip level 	→ Promover la escucha y participación entre los colaboradores y sus líderes para generar en el personal un sentido de aprecio y valoración por parte de la empresa.
	Cumpleaños 	→ Propiciar la integración de los equipos, la percepción de pertenencia y la valoración de los colaboradores como individuos fomentando el festejo de cumpleaños.

Dimensión	Práctica cultural	Objetivo
 <p>Compañerismo Se refiere a la forma en que se relacionan los colaboradores en el área de trabajo. Nivel de aceptación entendimiento, apreciación y satisfacción que mantienen dentro de su equipo y el sentido de comunidad.</p>	 <p>Integración</p>	<p>→ Propiciar la integración de los equipos, así como la percepción de pertenencia de los colaboradores, a través de diversas actividades que fomenten la integración y participación de todos los integrantes y el líder.</p>

Adicional a nuestras prácticas culturales, durante 2018 reconocimos a nuestros colaboradores por distintos logros a través de diversas iniciativas.

Reconocimientos por antigüedad

Agradecemos a 1,332 colaboradores por 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años de labor continua y de compromiso que han brindado a la empresa.

Reconocimientos por primer día

Durante el 2018, reconocimos a 7000 trabajadores por habernos seleccionado para colaborar con nosotros, por medio de un primer día agradable.

Nuestra Promesa

Queremos ofrecer una excelente experiencia a nuestros clientes en México. A través de esta campaña interna, motivamos a todos los empleados a ofrecer el más alto nivel de experiencia y servicio al cliente. En 2018, reconocimos a 157 colaboradores a nivel nacional por su destacada labor.

En AT&T en México nuestro compromiso más grande es con nuestra gente, ya que su desarrollo es crucial para el éxito de la empresa.

Día de la asistente

Reconocimos el trabajo de todos y todas las asistentes y recepcionistas, beneficiando a 60 asistentes a nivel nacional.



Incorporación del talento

102-8

Muchas de las mentes más brillantes de la industria son parte de nuestro equipo, el cual está conformado por más de 18 mil profesionistas en México.

Hoy, las mujeres ocupan el 35% de las posiciones de liderazgo en las operaciones de la compañía en México, un crecimiento importante comparado con

el 10% existente cuando la compañía comenzó a operar en nuestro país a principios de 2015.⁹ La población femenina representa el 38% de los puestos de la organización. En 2018 mejoramos de forma importante la distribución de nuestro equipo en términos de género. Seguimos y seguiremos trabajando para incrementar el porcentaje de mujeres.



Plantilla por jornada de trabajo y género

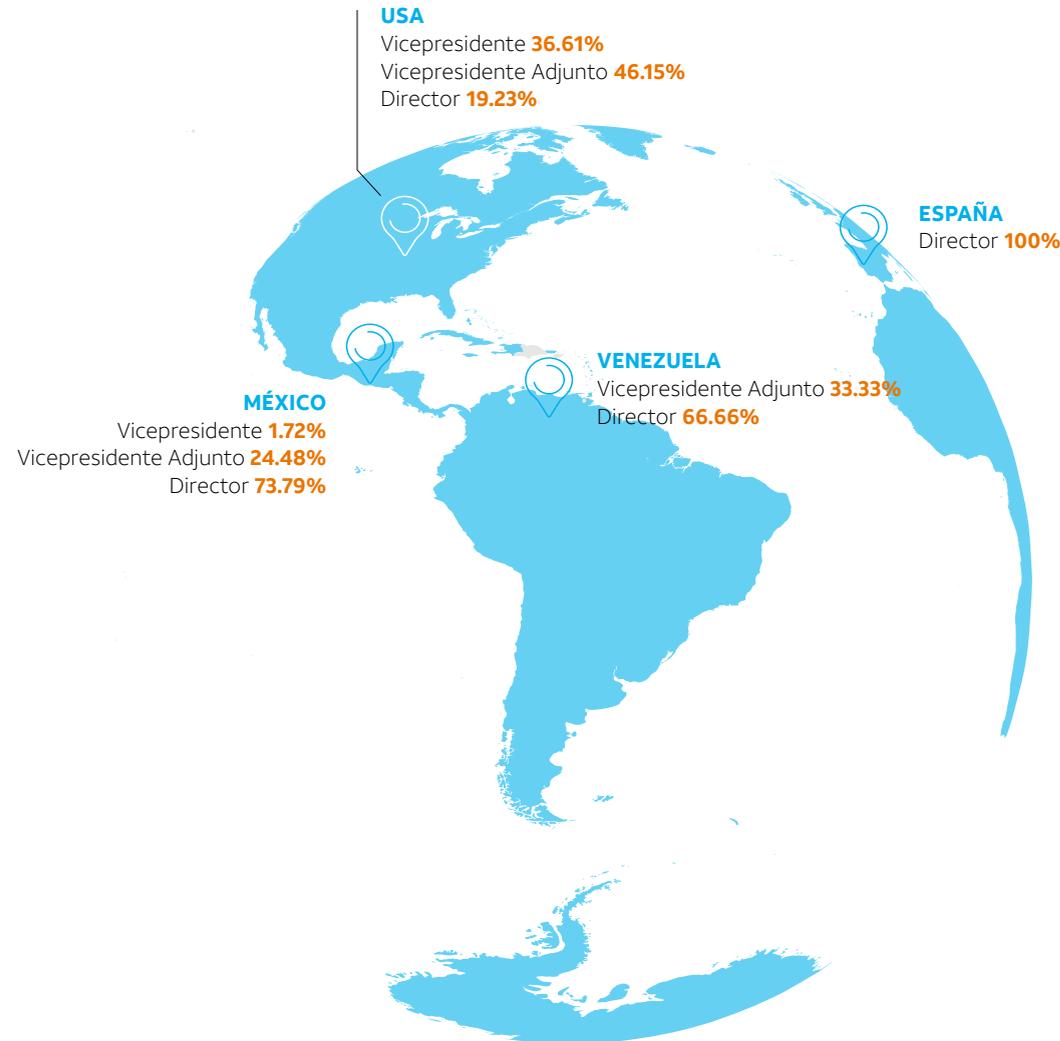
AÑO 2016			AÑO 2017			AÑO 2018		
		TOTAL GENERAL			TOTAL GENERAL			TOTAL GENERAL
Medio Tiempo	Medio Tiempo	Medio Tiempo	Medio Tiempo	Medio Tiempo	Medio Tiempo	Medio Tiempo	Medio Tiempo	Medio Tiempo
0.83%	0.31%	0.51%	0.36%	0.10%	0.20%	0.25%	0.07%	0.14%
Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo	Tiempo completo
99.17%	99.69%	99.49%	99.64%	99.90%	99.98%	99.75%	99.93%	99.86%

⁹ <https://www.att.com.mx/acerca-de-att/salud.html#mujeres-en-accion>

Desarrollo y movilidad

202-2

En AT&T promovemos el desarrollo integral de cada empleado, desde los programas de becarios, promociones y la movilidad internacional. Gracias a ello, hoy contamos con un equipo directivo multinacional de países como Estados Unidos de América (USA), España y Venezuela.



En formación continua

404-1, 404-2

Como parte de los apoyos a los colaboradores, en AT&T, México siempre buscamos su desarrollo y crecimiento, les brindamos herramientas, como talleres y cursos para lograr sus metas. Gracias a ello, al cierre de 2018 se otorgaron más 5 mil horas promedio de capacitación por categoría.

Capacitación interna

Nivel jerárquico	Horas promedio de capacitación a colaboradores por categoría
Ejecutivo	1,191
Asistente	90
Assistant Manager	194
Analista	32
Servicio Técnico	88
Especialista	308
Coordinador	775
Gerentes	2,656

Director	112
Vicepresidente	10
Consultor	47
Abogado	72

AT&T durante el 2018, capacitó internamente en un 60% a colaboradores y en 40% a colaboradoras.

Cabe destacar que los porcentajes están basados en relación a la cantidad de mujeres y hombres que laboran en AT&T en México.

Dentro de los programas de gestión de habilidades y de formación se impartieron más de 6 mil horas durante el 2018.

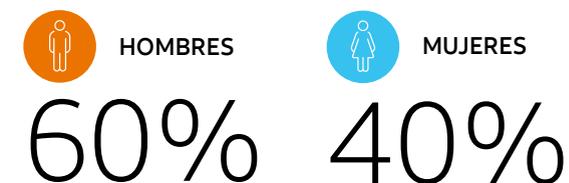
Horas totales	Porcentaje de mujeres	Porcentaje de hombres
100%	42.16%	57.83%



Programa Altitud

El programa fortalece la conversión de las competencias AT&T a hábitos cotidianos, así como la preparación para el modelo de líder extraordinario.

PORCENTAJE DE HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN





Programa Alimentando

El programa es dirigido a nivel nacional por un consultor interno. Consta de 8 sesiones que promueven la sensibilización de liderazgo y desarrollo de destrezas en líderes.

Programa Becarios

El programa promueve el desarrollo de los becarios dentro de la empresa y brinda nuevas oportunidades de crecimiento y carrera laboral.

Programa Desarrollando líderes

Programa que promueve el desarrollo de habilidades específicamente en temas de liderazgo, principalmente a colaboradores que nunca han tenido gente a cargo con la finalidad de brindar herramientas de aprendizaje, creación de equipos de trabajo, comunicación, retroalimentación y distintas estrategias que le permitan ser un líder extraordinario.

Programa Leaders Edge

Este programa promueve la formación de líderes de alto nivel identificados como «HiPos» en AT&T en México.

Programa Charlas

El programa se enfoca en reforzar las prioridades 2018 y brindar a los colaboradores conocimiento

directo de los líderes para poder aplicar las prioridades en sus actividades cotidianas.

→ **Audiencia:** Todos los empleados de AT&T.

Programa Resiliencia

Taller que brinda ejercicios de introspección y promueve estrategias que ayudan a construir una resiliencia más sana.

→ **Audiencia:** Todos los empleados de AT&T.

Programa Wireless Operation Leadership

Programa que promueve el desarrollo de habilidades específicamente en temas de liderazgo en líderes de la operación.

→ **Audiencia:** Gerentes Regionales.

Programa Mid Term Training Session

Programa que promueve la cultura de la empresa, equilibrio de vida, liderazgo, gestión, estrategia del negocio a nivel regional, estado financiero, planeación 2020 e integración entre Vicepresidencias y Direcciones.

→ **Audiencia:** VP, VPGM's, AVP's, Director y Áreas de Soporte

Transformación de habilidades

El objetivo de dicho programa es preparar a nuestra gente con habilidades fundamentales de Recursos Humanos que requieren.

→ **Audiencia:** Todos los empleados de Recursos Humanos.

Programas de gestión de habilidades y de formación (capacitación externa)

Durante el 2018 impartimos más de 5 programas operativos de entrenamiento en AT&T, México con el objetivo de brindar actualización, especialización y fortalecimiento de las habilidades de los colaboradores, llevamos a cabo capacitación impartida de manera externa por centros, despachos, consultores e instituciones especializadas. En 2018, más de 46 mil horas fueron impartidas a través de este programa.

Porcentaje de horas promedio de capacitación	
Hombres	89.71%
Mujeres	10.28%

Capacitación Call Center

Buscando que los ejecutivos proporcionen una atención de calidad a nuestros clientes durante 2018 se asignaron más de 98 mil horas de capacitación para fortalecer conocimientos técnicos, teóricos y metodológicos en nuestro *Call Center*.

Programa de Modelo de carrera

Se impartieron capacitaciones respecto a las herramientas que permitieron conocer más los colaboradores y su desempeño dentro de AT&T. El objetivo fue enfocar los esfuerzos en acciones para alcanzar sus metas profesionales.

Programa de Retroalimentación continua

Se han llevado a cabo revisiones de avance y estatus, que realizan los colaboradores en cuanto a su desempeño laboral. Con el fin de informar al colaborador acerca de la calidad de su desempeño.

Programa: Modelo de carrera y Retroalimentación continua		Horas Totales
Capacitación		734
Hombres	55.17%	
Mujeres	44.81%	

Formación de los empleados sobre políticas y procedimientos sobre derechos humanos

En AT&T nuestro compromiso es firme en materia de derechos humanos, por lo que al cierre de 2018 se capacitó al 36% de los empleados en esta materia de derechos humanos, para el año 2019 seguiremos a paso continuo fortaleciendo dicho compromiso.



Universidad AT&T	Porcentaje
Empleados capacitados en material relacionado con derechos humanos	36%

Evaluación del desempeño y desarrollo

404-3

En qué consiste

En AT&T desarrollamos un proceso en el cual el colaborador podrá definir sus objetivos que desempeñará a lo largo del año, los cuales ayudarán a incrementar su nivel de dominio en el puesto para su crecimiento dentro de la compañía. Tomando en cuenta los siguientes puntos:

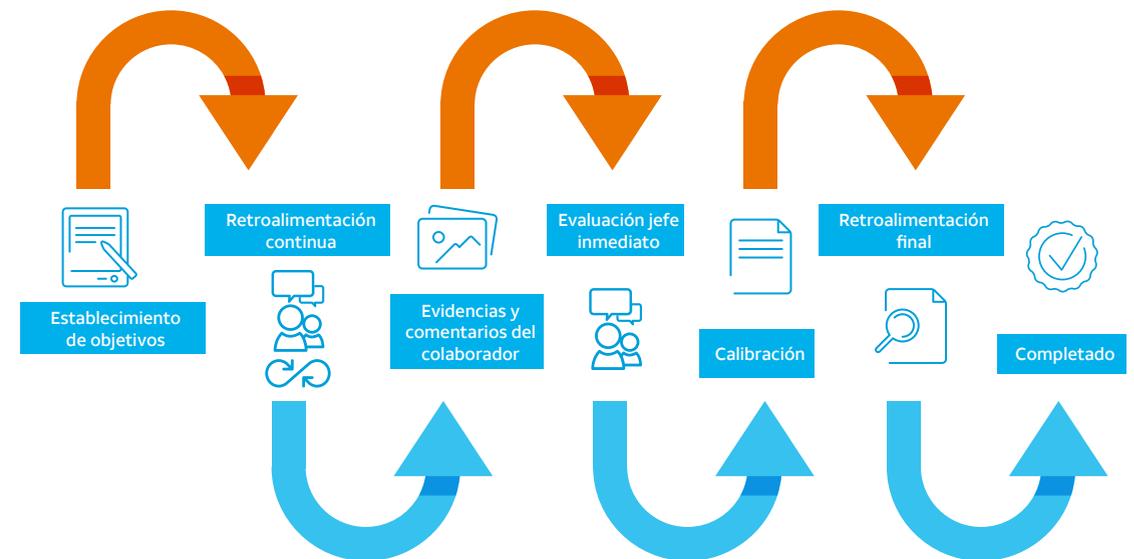
- **4R's** → Todos contribuimos a los resultados de AT&T y a los 4 indicadores clave.
- **Objetivos Qué** → Se colocan 4 objetivos de acuerdo a las metas esperadas por el área.
- **Objetivos Cómo** → Evaluación de 4 competencias organizacionales con base en los comportamientos esperados.
- **Plan de desarrollo** → Incluye objetivos enfocados al desarrollo de conocimientos, competencias y habilidades.

Ciclo de evaluación y desempeño

La evaluación del desempeño en AT&T es fundamental para medir el grado de cumplimiento de los objetivos individuales. Evaluación de desempeño a colaboradores por género durante el 2018:

 62.36%

 37.64%



Beneficios y flexibilidad

202-1, 401-2, 401-3

El personal de tiempo completo y medio tiempo cuenta con prestaciones superiores a las de la ley como planes de seguro, gastos médicos mayores, seguros adicionales, bonos y otro tipo de apoyos académicos, nutricionales, médicos, deportivos, tecnológicos y funerarios.

En AT&T en México estamos a favor de la equidad de género, por ello no hacemos distinción en la remuneración que les ofrecemos a nuestros colaboradores. Nuestra única base para determinar el salario es nuestro compromiso de elevar el desarrollo económico nacional.

Relación entre el salario inicial y el salario mínimo vital y móvil en México

Relación entre el salario inicial y el SMVM	
Hombre (resto del país)	$(\$133.33/\$102.68) \times 100 = 30\%$
Mujer (resto del país)	$(\$133.33/\$102.68) \times 100 = 30\%$
Hombre (zona Fronteriza)	$(\$186.66/\$176.72) \times 100 = 6\%$
Mujer (zona Fronteriza)	$(\$186.66/\$176.72) \times 100 = 6\%$

Además, contamos con flexibilidad de horarios, ya que consideramos que la familia es uno de los motores fundamentales para el desarrollo de los colaboradores. Por ello contamos con una política de apoyo a madres y padres. Brindamos permisos especiales de horas y/o días a padres y madres para que puedan atender temas familiares de relevancia.

Durante 2018, 327 mujeres y 336 hombres ejercieron su incapacidad por maternidad / permiso por paternidad, y después de ese periodo tuvieron la oportunidad de regresar a sus puestos de trabajo.

Relación permiso de paternidad/ incapacidad por maternidad

2017		2018	
Padres	Madres	Padres	Madres
127	285	336	327

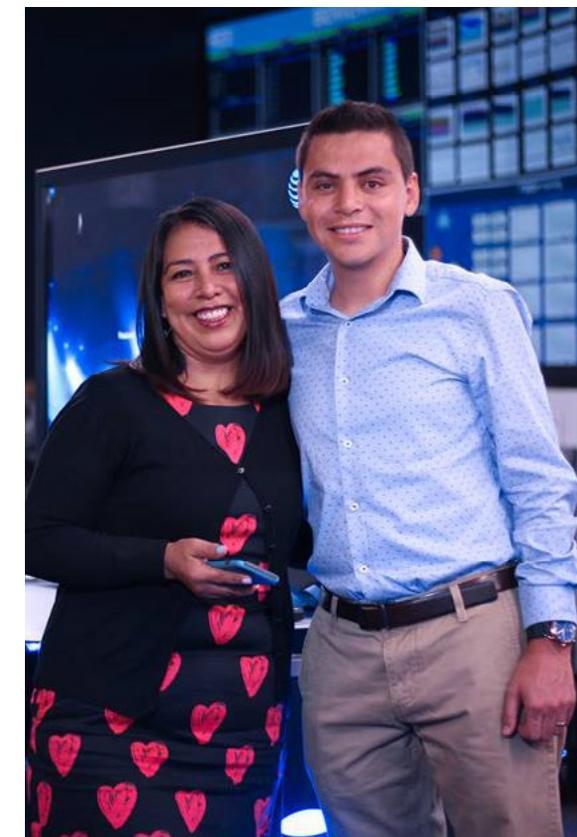
Nuestra Política de Días de Descanso y Permisos de Ausencia, establece beneficios adicionales tiene como objetivo el establecer los días de descanso obligatorios y adicionales otorgados por AT&T.

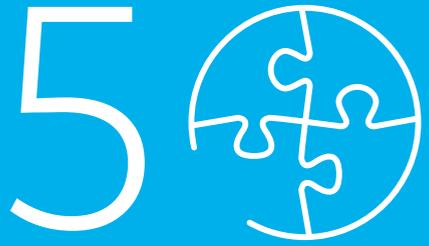
Los días de descanso, así como los permisos de au-

sencia son independientes de los días de vacaciones que les corresponden a nuestros colaboradores.

En AT&T sabemos la relevancia de la relación y la importancia de crear un balance entre vida y trabajo, por lo que otorgamos días de descanso y permisos de ausencia para que los colaboradores disfruten de mayor tiempo de calidad en fechas familiares, conmemorativas y puedan atender otros temas personales. Por ejemplo: permisos para el día de la madre y el padre, se otorga 1 día hábil anualmente para realizar voluntariado fuera de las instalaciones de AT&T, entre otros.

Lo anterior se encuentra establecido en nuestra Política de Días de Descanso y Permisos de Ausencia.





Integramos

Valor en cadena: nuestros proveedores

102-9, 308-1, 414-1

En AT&T, México impulsamos el desarrollo de las empresas a través de apoyos estratégicos y de soluciones innovadoras, transformando la manera de hacer negocios, y al mismo tiempo, promovemos el crecimiento de nuestros proveedores y aliados. La gestión de la cadena de suministro se basa en la administración y supervisión de tres componentes: materiales, información y finanzas. Elementos comunes a lo largo de toda la cadena de valor de AT&T en México, desde la obtención de materias primas hasta el consumidor final, pasando por manufactura y distribución.

En AT&T contamos con una Política de Compra de Bienes y/o Servicios, cuyo objetivo establece el indicar los lineamientos y responsabilidades que deben observar todos los empleados y/o personal ajeno a la empresa para la compra de bienes y servicios de AT&T.

Dentro de la implementación de nuevos sistemas a lo largo del 2018, se ha ido trabajando en una solución E2E (End to End) que permita medir desde la creación del producto en nuestro ERP hasta medir su ciclo de vida. En este sentido, se han involucrado a varias áreas para que a través del trabajo en equipo se pueda lograr una interacción más holística de todo el proceso. Dicho sistema sigue en proceso de implementación y se planea tener el Go Live para mayo 2019.

Por otro lado, en nuestro compromiso con el desarrollo de nuevos proveedores, se centra en la evaluación de los mismos. En 2018, trabajamos con 1,338 proveedores, dentro de los cuales el 70% han sido evaluados a través de criterios ambientales, diversidad e inclusión y equidad de género. Todo esto con la firme intención de garantizar a nuestros clientes una cadena de valor sustentable, que nos haga a todos mejores y nos permita identificar y mitigar riesgos oportunamente.



Criterios evaluados	Número de proveedores evaluados	Porcentaje de proveedores que cuentan con los criterios evaluados
Medio ambiente	1,338	70%
Diversidad e inclusión		63%
Equidad de género		66%



Compartimos

Líderes del cambio

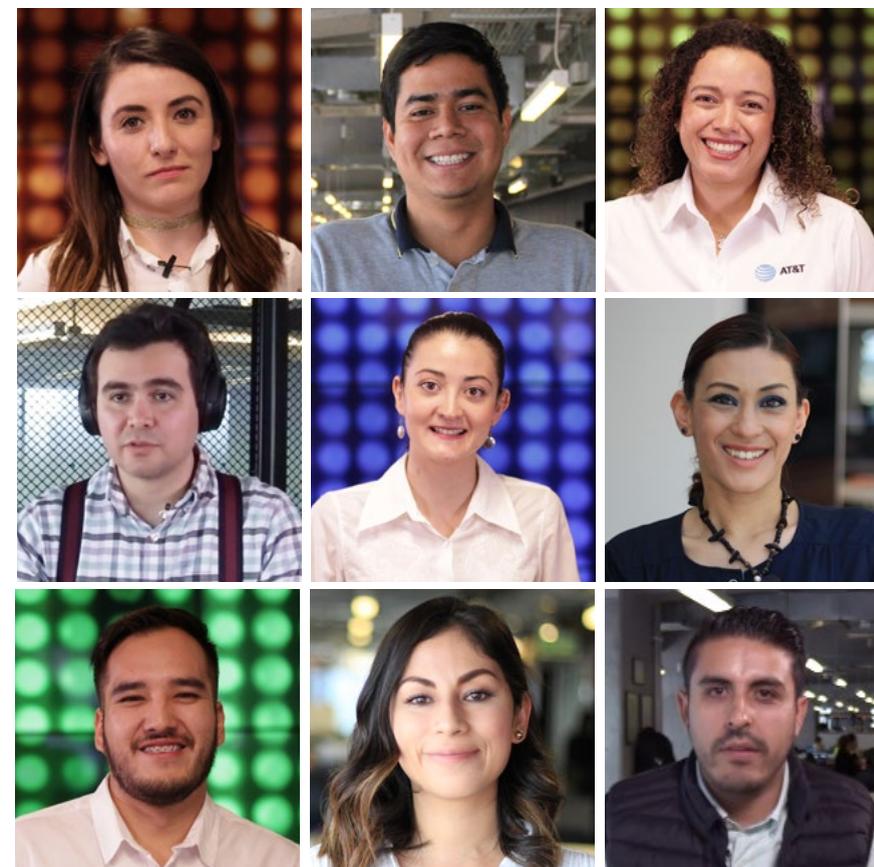
Nuestra misión es contribuir al desarrollo integral de la comunidad a la que servimos, mediante el apoyo a programas educativos que promuevan el desarrollo de habilidades tecnológicas.

Usamos el poder de nuestra red para generar un cambio positivo en las comunidades donde operamos.

En AT&T en México nos preocupamos por la manera en la que la gente interactúa con la tecnología.

Por ello, impulsamos usos innovadores que cubran las diversas necesidades de los consumidores.

Desde crear conciencia sobre los peligros de utilizar el celular al manejar, prevenir malas prácticas como el ciberbullying, ayudar a encontrar niños perdidos colaborando con Alerta Amber, hasta ofrecer apoyo a nuestros usuarios durante emergencias meteorológicas y desastres naturales.



AT&T en la comunidad

413-1

En AT&T vamos más allá de ser una empresa de telecomunicaciones, tenemos el compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, por ello ponemos nuestra red al servicio de la gente.

Hemos generado distintas iniciativas, las cuales crean oportunidades de aprendizaje, promueven logros académicos y económicos que abordan necesidades comunitarias.

En 2017 dimos a conocer nuestros cinco pilares de impacto social en los que deseamos reforzar e incursionar nuestra participación activa en el país, los cuales han seguido siendo nuestro compromiso a lo largo del 2018:

1. Educación
2. Salud y bienestar
3. Seguridad
4. Aceleración de negocios
5. Medio ambiente

Lo anterior tiene el objetivo de ayudar a México a alcanzar un nivel de liderazgo global.

La responsabilidad social forma parte de nuestro ADN y es impulsada a través de prácticas corporativas que impactan positivamente a nuestras comunidades.

10. Para conocer más acerca de nuestro compromiso con la sociedad: <https://www.att.com.mx/acerca-de-att/responsabilidad-social.html>



Educación

413-1

En AT&T en México el compromiso con la educación no solamente es al interior de la empresa. De manera externa promovemos iniciativas, con la misión de ayudar a eliminar barreras sociales, económicas, de género o de cualquier otra índole para acceder a la educación y apoyar proyectos en este ámbito que permita a los beneficiarios tener una mejor y mayor calidad de vida. La educación es un pilar fundamental en los objetivos de Responsabilidad Social de AT&T en México y un elemento indispensable como promotor del desarrollo. Por ello, impulsamos las siguientes iniciativas que buscan acercar la ciencia y la tecnología a todos.

30 Segundos por México

Es un programa de aceleración impulsado por AT&T, México en alianza con New Ventures y The Center en el MIT (The Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values en MIT), que tiene por objetivo encontrar a jóvenes que tengan una propuesta para impactar de forma positiva a nuestro país usando la innovación, la tecnología y por medio del emprendimiento. La propuesta que debían presentar los participantes podía ser una idea que aún no hubiera sido desarrollada o que ya se estuviera llevando a cabo y debía buscar resolver un problema social o medioambiental.

FUNED

En conjunto con la Fundación Mexicana la Educación, Ciencia y Tecnología (FUNED) promovemos la educación apoyando a estudiantes exitosas de

escuelas públicas y privadas, otorgándoles becas para que puedan estudiar una maestría en alguna de las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés) en alguna de las 200 mejores universidades del mundo, logrando así el crecimiento profesional.

Por tercer año consecutivo, hemos contribuido para beneficiar a otras 5 estudiantes, sumando así a 15 jóvenes apoyadas.

Construyendo a México Crecemos

En el 2006 se creó la fundación Construyendo a México Crecemos IAP con el objetivo de promover la educación, el desarrollo y la capacitación de los trabajadores de la industria de la construcción.

AT&T, en alianza con la fundación Construyendo a México Crecemos IAP, ha promovido la educación, el desarrollo y la capacitación de 1,500 estudiantes mayores de 15 años en zonas vulnerables a través de la operación de 3 aulas móviles ubicadas en el Estado de México y en la Ciudad de México.

En agosto de 2018 anunciamos la inauguración de 2 nuevas aulas móviles en Mérida Yucatán, para promover la educación, el desarrollo y la capacitación de estudiantes mayores de 15 años en zonas vulnerables. A través de estas nuevas instalaciones será posible beneficiar a más de 1,600 personas anualmente.

Inspirando tu talento

Ejecutivos de AT&T en México aportan su experiencia



de manera voluntaria para orientar a estudiantes en su desarrollo académico y profesional, motivándolos a través de vivencias y experiencias personales y profesionales para continuar con sus estudios.

Mujeres STEM AT&T

En AT&T, México tenemos la fiel creencia en la equidad de oportunidades, es por esto que trabajamos para disminuir la brecha de género y necesitamos mujeres que acepten el reto de elegir carreras con enfoque STEM.

Desde 2016 el objetivo del programa ha sido integrar y retener el talento de becarias de Ingeniería que reciben cursos, mentoría, coaching, desarrollo humano, evaluaciones continuas de desempeño

y autoevaluación para fortalecer su crecimiento dentro de AT&T en México.

En el programa las becarias deben asistir a las oficinas de AT&T por 28 horas a la semana.

Leer nos incluye a TODOS

AT&T en colaboración con la organización civil «Leer nos incluye a TODOS» acercamos a niños y jóvenes a la literatura de ciencia y tecnología. El programa ha sido diseñado para fomentar la lectura entre niños de bajos recursos cuyo primer idioma sea una lengua indígena o que cuenten con alguna discapacidad. Para acceder a la biblioteca digital sólo haz clic y regístrate en el portal: <http://www.leernosincluye.org.mx/biblioteca-digital/>

 [MÁS INFO](#)

Salud y bienestar

413-1

[i MÁS INFO](#)

En AT&T reconocemos la importancia de una vida balanceada y buscamos crear un ámbito laboral positivo que promueva el liderazgo, la diversidad y la innovación. Creamos beneficio para las comunidades en la que estamos presentes y reforzamos la identidad y el compromiso de los colaboradores en AT&T, todo para inspirar a más mexicanos a generar acciones positivas.

Piedra, Papel, Tijera

Es un programa de responsabilidad social corporativa, implementado en Latinoamérica desde hace 10 años por la organización y ahora en México por AT&T. Desde su creación en 2009 tiene como objetivo identificar y resolver ciertas problemáticas en distintas comunidades, involucrando a nuestros colaboradores e incentivando a la comunidad a participar. Estas acciones transforman espacios públicos, escuelas, hogares, entre otros, a fin de incrementar la calidad de vida de la gente.

El primer Piedra, Papel y Tijera en México concentró sus esfuerzos en la rehabilitación del Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS) 99, ubicado en Monterrey, Nuevo León.

En alianza con el gobierno local, la organización Corazón Urbano y la NBA, más de 800 voluntarios de

la comunidad y alrededor de 100 colaboradores de AT&T, trabajaron para restaurar la pintura del plantel y remodelar su cancha deportiva. Las mejoras beneficiaron directamente a más de 2 mil personas vinculadas con la comunidad escolar.

En abril de 2018, Piedra, Papel, Tijera se realizó en alianza con el Club de Fútbol Rayados de Monterrey y el apoyo de Fundación Hogares. Los voluntarios participantes realizaron una intervención en la Casa Hogar Padre Severiano que consistió en la instalación de una cancha de fútbol, así como la rehabilitación del patio de la casa, ubicada en el municipio de Guadalupe, Nuevo León. Con estas acciones más de 120 niños y niñas se verán beneficiados.

Para conocer más acerca de Piedra, Papel y Tijera:

<https://www.att.com.mx/acerca-de-att/salud.html#piedra-papel-tijera>

Voluntarios de la comunidad	800
Colaboradores de AT&T en México	100
Beneficiados	13 mil regiomontanos
Horas de voluntariado	642





De la misma manera que en Monterrey, en la Ciudad de México llevamos a cabo otra actividad de restauración, en la cual pintamos la Escuela Maestro Miguel A. Quintana.

Voluntarios de la comunidad	100
Colaboradores de AT&T en México	30
Beneficiados	400
Horas de voluntariado	120

AT&T Agente de Cambio

Con más de 18,000 colaboradores, reafirmamos el compromiso con el país para generar un impacto positivo. Generamos un impacto positivo a través de nuestros colaboradores. Cada empleado de AT&T en México es un voluntario en su comunidad y contribuye a causas benéficas por medio de diversas ONGs; a través de actividades como:

AT&T Mujeres en Acción

Con un enfoque especial por el desarrollo profesional

de las mujeres, desde septiembre de 2015 hemos promovido la participación de la población femenina en el entorno empresarial y social. A través de este programa buscamos que las mujeres tengan un desarrollo integral, con condiciones necesarias para un buen desempeño laboral y productivo, y que accedan a mayores niveles de competitividad y bienestar, al impulsar su progreso en los ámbitos familiares y personales, procurando aumentar año con año los porcentajes de la población femenina en las operaciones de la compañía. Durante el 2018, llevamos a cabo acciones para reflejar el desarrollo de mujeres en la empresa, en 2015 contábamos con el 10% de mujeres en puestos de liderazgo sin embargo gracias a los continuos esfuerzos durante el año 2018, incrementamos el porcentaje al 35%. En 2018 hemos logrado el compromiso e integración de 2,238 miembros de Mujeres en acción. Estos resultados son gracias a las diferentes iniciativas que llevamos a cabo:

→ Embajadoras AT&T

Apoyamos a las mujeres en posiciones gerenciales para empoderarlas y convertirlas en directoras líderes y mujeres exitosas mediante el desarrollo de diversos programas de liderazgo e inclusión.

→ Mujeres STEM

Dicha iniciativa tiene como objetivo otorgar igualdad de oportunidades, al posicionar a las Mujeres STEM que han concluido su estancia como becarias, para que participen en el proceso de reclutamiento de vacantes internas a la empresa.

Como resultado, actualmente 124 mujeres han formado parte de este programa, de las cuales se han contratado a 58 de ellas y el resto han decidido no continuar con su carrera profesional dentro de AT&T ya sea por temas escolares o personales.

→ Listos para el bebé

Fomentamos la equidad de género entre nuestros colaboradores y colaboradoras a través de pláticas, conferencias y videos respecto a los



roles de género en el papel de la crianza de los niños.

→ **Mes de la mujer**

Como parte de los objetivos de AT&T Mujeres en Acción es lograr la equidad de género dentro de la organización, alineado a esto y con base en uno de los objetivos permanentes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) trabajamos día con día para lograr que en el mundo exista igualdad de oportunidades en todos los rubros para las mujeres y las niñas. Para AT&T, México un día no es suficiente por lo que conmemoramos el mes de la mujer no solo el día internacional, de esta forma hemos dado el paso al promover la equidad laboral y el respeto a los derechos de

todos nuestros colaboradores, sin hacer distinción alguna.

Hemos realizado diferentes actividades para reforzar nuestro compromiso con el tema de equidad de género, tales como:

→ **AT&T diversidad generacional**

El programa pretende aprovechar las capacidades y diferencias de cada generación, en donde se fomenta la colaboración y el trabajo en equipo, enriqueciendo habilidades y experiencias compartidas entre generaciones. Durante el 2018 logramos ser 1,137 miembros en dicha iniciativa.

La iniciativa Diversidad Generacional busca cerrar la brecha entre generaciones con el fin de promover trabajo en equipo y liderazgo adentro de la compañía. Por esta razón existen diferentes programas que impulsan las fortalezas de cada generación como también buscamos mejorar en sus áreas de oportunidad.

Algunos de los programas:

→ **Jubilación activa:** brinda herramientas y actividades a los adultos mayores en temas de jubilación y plan de vida para esta nueva etapa. Durante el 2018 se realizó una feria en donde

se les dio información de trámites gubernamentales para su jubilación. También se llevó a cabo una feria de AFORES, en donde se invitaron a 6 AFORES en Guadalajara, México, Tijuana y Monterrey, así como la impartición de pláticas de la CONSAR (Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro).

→ **Compartiendo experiencias:** En AT&T valoramos la experiencia de los adultos mayores y les hemos brindado la oportunidad para seguir aportando sus conocimientos en el ámbito laboral. Para lograr éxito en este programa se trabajó en colaboración con el INAPAM y la empresa de Adultos Trabajando. En el mes de mayo se lanzó la convocatoria externa por medio de redes sociales para las personas interesadas en laborar en el área de Recursos Humanos de AT&T, México. Tuvimos más de 40 personas postuladas y a partir del mes de junio se encuentran 5 adultos mayores trabajando en posiciones internas en diferentes vicepresidencias de recursos humanos con contrato de un año. A partir de la excelente retroalimentación de los equipos de trabajo y de los internos se buscará expandir el programa a otras vicepresidencias de la compañía.

→ **Excelencia académica:** El objetivo de este programa es premiar a los hijos de colaboradores que hayan tenido un alto desempeño en sus estudios. La dinámica se llevó a cabo a nivel nacional teniendo un impacto de 400 hijos e hijas, de entre 6 y 12 años (200 en CDMX y 200 en el interior de la república). Como requisito los niños y niñas debían obtener un promedio mínimo de 9.5 para poder ser reconocidos.

→ **AT&T preparándote:** El fin de este programa es brindarles la oportunidad a los colaboradores de AT&T que no han estudiado preparatoria, para que puedan cursarla con nuestro apoyo. Durante el 2018 se abrió la sexta generación con 204 personas a nivel nacional divididos en cursos presenciales en algunos estados y cursos en línea para las localidades.

→ **Club de lectores:** Es un espacio de convivencia y aprendizaje que junta a todas las generaciones por medio del gusto por la lectura. Mensualmente los miembros del club se reúnen y leen un libro diferente. El programa tiene más de 80 empleados inscritos, mes a mes se reúnen para discutir sobre nuevos libros, aunque la iniciativa comenzó el mes de junio hasta el momento se han leído más de 10 libros dentro del club.

AT&T IncludoTE

Desde el Employee Network AT&T **IncludoTE** promovemos la cultura de inclusión para personas con discapacidad, a través de la no discriminación laboral y oportunidades de trabajo en ambientes óptimos. Dentro de este Employee Network, en donde al día de hoy tenemos 996 colaboradores inscritos de manera voluntaria, realizamos diferentes programas y actividades para sensibilizar a todos los colaboradores, algunos de estos programas son:

- **Carrera AT&T categoría de personas con discapacidad:** para fomentar una vida sana AT&T realiza una carrera en CDMX y en Guadalajara, en estas carreras se cuenta con una categoría para personas con discapacidad, ya que estamos convencidos que la inclusión social es un proceso indispensable para una correcta inclusión. En las carreras de 2018 participaron más de 150 atletas con discapacidad los cuales, fueron patrocinados por voluntarios de AT&T.
- **Cursos de sensibilización:** Hasta el momento más de 730 colaboradores de AT&T han tomado el curso de sensibilización de personas con discapacidad, a través del cual proporcionamos herramientas que permita apoyarlos en su trabajo



diario con personas con discapacidad y sensibilizarlos sobre las pequeñas acciones que pueden realizar para apoyar a un mejor desarrollo.

- **Sensibilización de reclutamiento incluyente:** Impartimos un curso de sensibilización de reclutamiento incluyente por medio de una fundación, para asegurar que al momento de contratar a personas con discapacidad estemos seguros que tengan habilidades de acuerdo a las posiciones.

- **Desayunos y ventas con causa:** Con el fin de apoyar a otras fundaciones que fomentan la inclusión laboral de personas con discapacidad realizamos desayunos y ventas con causa. Prestamos un espacio en el comedor para que las fundaciones ponga sus alimentos y los colaboradores puedan comprar y con ello apoyar, ya que el dinero recaudado se usa para capacitar a las personas que trabajan en las diferentes fundaciones.
- **Proyecto Entorno Azul:** A través de éste proyecto incluimos a colaboradores con Autismo – Asperger, pues sabemos que la diversidad impulsa la innovación, uno de los pilares fundamentales de nuestra compañía. Como proyecto piloto iniciamos con 5 posiciones en el área de IT y llevamos a cabo el siguiente proceso con los integrantes de la vicepresidencia:
 - Identificar: La posiciones que pueden ser ocupadas por personas con autismo y los requerimientos especiales para desempeño de actividades (sistemas, equipos, instalaciones, etc.)
 - Informar–sensibilizar: En temas de autismo a Vicepresidente, Directores, Gerentes, jefes y compañeros de trabajo

- Asegurar: Se realizan sesiones de seguimiento mensual con jefes y personas con autismo.

Con este proceso se aseguró que los colaboradores se incluyeran de una manera adecuada a su nuevo entorno laboral.

- **Semana de la discapacidad:** En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad (3 de diciembre) realizamos actividades de sensibilización durante la semana del 3 al 7 de diciembre:
 - Visita de estudiantina de escuela para personas con discapacidad.
 - Taller de lengua de señas mexicano.
 - Conferencia «Mitos y realidades de la discapacidad».
 - Activaciones en sillas de ruedas.
 - Panel «Discapacidad y trabajo».

AT&T Alianza LGBT

La Alianza LGBT forma parte de una red de colaboradores que fomentan la diversidad e inclusión de la comunidad LGBT+ en los espacios laborales con mejores prácticas de integración e igualdad, actualmente está conformada por 1,073 miembros. Con el fin de impulsar la cultura libre de discriminación

y acoso para los miembros de la comunidad LGBT+ durante 2018 realizamos diversas actividades como:

- **Activación:** Día Internacional En Contra de la Homofobia, Bifobia y Transfobia: Durante este día se colocó una cabina en el que se proyectó un video con estadísticas de las consecuencias que tiene el rechazo a las personas no heterosexuales.
- **Participación en Pride Summit 2018:** El Pride Summit es un evento anual donde representantes de empresas mexicanas, multinacionales, emprendedores, universitarios, ONG's, gobierno y actores internacionales comparten mejores prácticas en la promoción de la igualdad de la comunidad LGBT y Aliados. Por tercer año consecutivo AT&T tuvo participación; en esta ocasión como parte del comité de organización, en el panel Líderes LATAM y en el panel Reclutamiento y Mejores Prácticas.
- **Izamiento de Bandera LGBT:** Durante el mes de junio AT&T develó de manera electrónica la bandera LGBT en la tienda insignia, la cual se proyectó en más de 120 tiendas propias y en corporativos, con este acto se refuerza que la Diversidad e Inclusión es parte esencial de la compañía.

→ **Campaña con Significado de la diversidad e inclusión:** Durante la semana previa a la marcha LGBT, se transmitió por redes sociales fotografías con mensajes de colaboradores en las que expresaban lo que significa y la importancia para ellos de estar en una empresa incluyente.

→ **Participación en Marcha del orgullo LGBT 2018:** Al grito de «Yo incluyo, yo respeto, yo soy AT&T» más de 250 colaboradores, familiares y amigos de AT&T participamos en la XL Marcha del Orgullo LGBT. Este año marchamos junto al colectivo empresarial de Pride Connection para demostrar nuestro orgullo y el compromiso que tenemos con la diversidad y la inclusión que son parte esencial de la empresa.

AT&T agente de cambio

El programa promueve una cultura de responsabilidad social. Hacemos la diferencia con la aportación en trabajos comunitarios que ayuden a mejorar nuestra sociedad, contando con más de 1,800 miembros en el programa. Durante el 2018 llevamos a cabo actividades de voluntariado para fomentar la responsabilidad social. Durante este año, se incrementó el número de beneficiados en un 56%. Participaron más de 1,800



voluntarios y se llevaron a cabo más de 115 voluntariados. Las actividades principales que se llevaron a cabo fueron:

- La entrega de juguetes para el día de reyes, en donde se entregaron cerca de 1,100 juguetes a niños de poblaciones vulnerables en México.
- Reforestación y limpieza de parques y playas, en donde participaron 300 colaboradores a nivel nacional y se plantaron más de 1,200 árboles.
- En el marco del Día Internacional de la Mujer, se visitaron diferentes fundaciones de mujeres con

el fin de brindar un día lleno de actividades de desarrollo integral.

- Para el ingreso a clases colaboradores de AT&T asistieron a diferentes escuelas en el país para llevar útiles escolares a niños y niñas de bajos recursos para que puedan complementar su educación básica con materiales de uso diario. Se entregaron más de 1000 útiles a los estudiantes.
- Fomentar el programa de recolección de tapitas, en donde los colaboradores de AT&T reciclan las tapitas en contenedores. Trabajamos con fundaciones



de niños con cáncer que recogen estas tapas y las pueden intercambiar por dinero para pagar las medicinas y apoyar al desarrollo integral de niños con cáncer de escasos recursos.

- Implementación de la Política Paperless, a partir de la cual se promueve la reducción del consumo de papel dentro de la compañía.
- Banco de Alimentos: diferentes vicepresidencias realizaron junto con la asociación "Alimento para Todos" el voluntariado donde participaron alrededor de 100 voluntarios con el que beneficiaron a más 6,000 personas de escasos recursos.
- High Technology Day: Estudiantes de Ingeniería y carreras STEM visitaron las instalaciones del NOC, AT&T Foundry y Centro de Experiencia Empresarial ubicados en el Corporativo de AT&T Ciudad de México y Tijuana.

→ Colaboradores de AT&T de la Ciudad de México y Morelos asistieron a la comunidad de "Vergel, Morelos" a pintar 8 casas que AT&T entregó a damnificados del sismo del 2017.

AT&T Run CDMX

En AT&T, reconocemos la importancia de llevar una vida balanceada. Por ello, queremos contribuir a través del deporte con la carrera AT&T Run CDMX 2018.

En AT&T creemos que el deporte es para todos. Por ello, la iniciativa se dirigió a todas las personas con el objetivo de que disfrutaran su fin de semana participando en la tercera edición de dicha carrera, la cual se llevó a cabo el 18 de febrero de 2018, pudiendo participar todos los corredores, mujeres y hombres, de 16 años en adelante, agrupados en diferentes categorías, incluyendo una para personas con discapacidad.

AT&T Verde

En AT&T reconocemos la importancia de la conservación del medio ambiente, por lo que hemos desarrollado acciones que ayuden a este objetivo a través de la impartición de cursos o actividades involucrando a los colaboradores. Hemos adoptado como una necesidad el proteger el medio ambiente y los recursos naturales.

• **Concurso de proyectos e iniciativas verdes AT&T**

La participación de nuestros colaboradores es esencial para generar proyectos sustentables. Se creó una iniciativa para que los colaboradores trabajaran en equipo para proponer un proyecto a favor del cuidado del medio ambiente y así juntos construir un mejor futuro. Al final del día se tuvieron tres proyectos ganadores de las regiones centro, norte y sur-península.

Cifras relevantes:

Voluntarios participantes	60 colaboradores
Horas de voluntariado	120 horas

• **Jornada de reforestación**

Llevamos a cabo nuestra segunda jornada de reforestación. La actividad se realizó en el parque Ejidal San Nicolás Totolapan. Los colaboradores tuvieron diversas actividades recreativas adicionales a la reforestación de una hectárea y media.

Cifras relevantes:

Voluntarios participantes	210 colaboradores
Horas de voluntariado	1,680 horas



• **Limpieza de la Bahía Chetumal**

Dentro de las actividades que se llevaron a cabo en el mes verde de AT&T se realizó una limpieza en la bahía de Chetumal para evitar que la basura acumulada en las orillas de la playa fuera arrastrada hacia el mar en temporada de lluvias evitando la proliferación de desechos marinos.

Cifras relevantes:

Voluntarios participantes	13 colaboradores
Horas de voluntariado	26 horas

• **Limpieza de Playa Tortugas, Cancún**

Playa tortugas en Cancún una de las playas más visitadas por el sector turístico. Voluntarios de AT&T llevaron a cabo esfuerzos para mantener la limpieza de la playa removiendo los residuos de los turistas.

Cifras relevantes:

Voluntarios participantes	11 colaboradores
Horas de voluntariado	33 horas

• **Bazar verde**

Como estrategia de la sensibilización con respecto a los temas sustentables, AT&T invitó a sus instalaciones a un bazar verde, con venta de productos amigables con el medio ambiente.



Acelerando los negocios



413-1

En todas las industrias y mercados, la velocidad y la complejidad para hacer negocios están aumentando a un ritmo exponencial. Esto ha hecho que las empresas replanteen la forma en la que compiten, evolucionan y crecen; pero lo más importante, cómo mantenerse competitivas en medio de una revolución tecnológica que transforma nuestro mundo día a día.

En AT&T en México hemos desarrollado iniciativas para impulsar el desarrollo de las empresas por medio de apoyos estratégicos y soluciones innovadoras, con el objetivo de transformar la manera de hacer negocios.

Laboratoria

Mediante el apoyo a organizaciones como Laboratoria Coding, A.C., buscamos crear la nueva generación de mujeres desarrolladoras web. El objetivo es que mujeres de entre 18 y 35 años se incorporen a la vida laboral y eleven sus expectativas de crecimiento profesional y personal. Ya sea como parte de una organización o bien como emprendedoras, entendiendo que la programación es una de las tareas que más demanda el mercado laboral actual. Al cierre de mayo de 2018 se han beneficiado a más de 280 mujeres de Ciudad de México y Guadalajara

► Para conocer más acerca de Laboratoria: <https://www.att.com.mx/acerca-de-att/negocios.html#laboratoria>

iLab

Es un laboratorio de ideas disruptivas, el cual promueve emprendimiento de alto impacto a través de la innovación y la tecnología con el objetivo de generar oportunidades para los jóvenes que no tienen acceso a recursos o herramientas.

Durante el 2017 y 2018 en alianza con iLab se han beneficiado 30 jóvenes mujeres mexicanas pudiendo transformar su vida a través de un programa intensivo de emprendimiento de 16 semanas al aprender y comprender la tecnología y los modelos de negocio para la economía de hoy. A lo largo de dos años se han generado 14 proyectos de alto impacto en salud, ahorro de agua, producción en el sector primario, inclusión financiera, educación y salud animal.

Nuestra aportación fue utilizada para crear becas del 100% y 80% para apoyar a aquellas mujeres que quieren cambiar su realidad y entorno a través de ideas innovadoras.

► Para conocer más acerca de iLab: <https://www.att.com.mx/acerca-de-att/negocios.html#ilab>



Soluciones empresariales

Contamos con un portafolio de soluciones locales dedicado a atender las necesidades de pequeñas, medianas y grandes empresas. La capacidad global de AT&T para atender a millones de negocios, entre los cuales se encuentra prácticamente toda la lista de empresas Fortune 1,000.

Ciberseguridad

AT&T protege conexiones en América del Norte para hacerlas más seguras.

El desarrollo de la tecnología, combinado con la evolución de las amenazas cibernéticas, ha aumentado los desafíos de seguridad dentro de las organizaciones, sin importar su tamaño. Contamos con más de 140 años de experiencia gestionando las redes a una escala global. Tenemos la capacidad de proveer protección integral (a través de nuestros procesos, herramientas y personas) a usuarios y empresas. Ofrecemos conexiones altamente seguras a 159.4 millones de usuarios de servicios móviles en Estados Unidos y México. Esto incluye más de 51 millones de dispositivos conectados mediante IoT y millones de empresas a las que servimos en todo el mundo.

Contamos con la capacidad de escalar y actualizar en tiempo real las defensas de seguridad, así como

de automatizar la detección de amenazas. Estas capacidades son esenciales para manejar el gran volumen de amenazas que gestionamos.

Nuestra tecnología comprende y ayuda a identificar actividades inusuales y maliciosas basadas en los patrones de datos. Usamos la visibilidad que tenemos de las últimas amenazas para ayudar a nuestros clientes a cuidar su seguridad.

Para AT&T es crucial tener una estrategia de seguridad en el negocio que incorpore: múltiples capas de seguridad en las aplicaciones, dispositivos, redes y plataformas; además de seguridad de firewall, filtrado de spam, gestión de amenazas, informes de incidentes de seguridad y planificación proactiva.

Cifras relevantes del tema:

El promedio anual de ataques indirectos que AT&T mitiga en México es de 60 mil millones (lo que significa que en promedio se detienen 160 millones de ataques diarios).

Los datos analizados diariamente a través de la red de AT&T en México representan cerca de 5 mil terabytes de información, en promedio (es decir, más de 100 mil terabytes de información analizada mensualmente, en promedio).



IoT:

AT&T responde a las necesidades de los usuarios y empresas que requieren soluciones de conectividad para fortalecer la optimización de procesos y reducción de costos.

El IoT consolida una nueva era de servicios de conectividad, ahora no solo las personas estaremos conectadas sino también los medios de transporte, ciudades, electrodomésticos y cualquier objeto que requiera enviar y recibir información casi en tiempo real, todo esto sucede sobre una red desarrollada especialmente para las soluciones IoT.

► Para conocer más visita: <https://www.att.com.mx/negocios/iot/>

En AT&T trabajamos continuamente para proveer de seguridad a nuestros clientes, para que ellos puedan concentrarse en impulsar el crecimiento de sus negocios.

Seguridad

413-1

[i MÁS INFO](#)

Nos importa la gente y su manera de interactuar con nuestra tecnología, por eso impulsamos programas con autoridades e instituciones para ayudar a encontrar niños perdidos u ofrecer apoyo a la población durante emergencias meteorológicas. En AT&T sabemos que vivimos en un momento en el que la tecnología puede construir un mundo mejor.

Puede esperar

Movimiento global que contribuye a mitigar las distracciones al conducir. A través de esta iniciativa, buscamos generar conciencia sobre los peligros de usar el celular al manejar, inspirando a las personas a comprometerse a no enviar mensajes de texto mientras manejan y haciéndolos conscientes de que pueden salvar vidas.

Desde su lanzamiento en México al cierre de noviembre, a través de nuestro sitio web, más de más de 12 mil personas se han comprometido con la promesa «Puede Esperar» para ayudar a disminuir las estadísticas de accidentes de tránsito.

► Conoce más en www.puedeesperar.com.mx

Alerta Amber

Desde 2015 enviamos mensajes de texto a nuestra base de usuarios. En tan sólo cuatro años, enviamos más de 20 millones de mensajes de texto en 236 alertas a nuestra base de usuarios, apoyando a la localización de menores desaparecidos. Al día de hoy, en 7 de cada 10 de las alertas en las que participa AT&T, el niño ha sido encontrado y entregado a sus familiares, dando como resultado un 70% de efectividad.

Atención a fenómenos hidrometeorológicos

En AT&T en México contamos con una red de ingenieros preparados para mantener la comunicación de nuestros usuarios de las zonas de posible afectación por la llegada de un fenómeno natural. Colaboramos con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) para enviar alertas a nuestros usuarios que se localicen cerca de un fenómeno hidrometeorológico. A partir del convenio firmado enviamos información a nuestros usuarios sobre la ocurrencia y evolución de ciclones, tormentas y huracanes con el objetivo de reducir riesgos en la población y ayudar a la localización de personas desaparecidas.



A partir de nuestra alianza, se han enviado más de 1.2 millones de mensajes en zonas de riesgo durante el 2018, más de 8.7 millones de mensajes enviados a partir del inicio de la alianza en el 2016. Hemos participado en 18 fenómenos hidrometeorológicos incluyendo los huracanes Patricia y Franklin.

Dislike al ciberbullying

Trabajamos con Fundación NEMI un programa de Prevención del Ciberbullying. Nuestro objetivo principal es favorecer una cultura de prevención del acoso escolar, por lo que se han desarrollado una serie de talleres de sensibilización para alumnos, profesores, directivos y padres de familia. En su primera etapa, los talleres se realizaron presencialmente en Puebla y el Estado de México. Adicionalmente, el proyecto cuenta con una plataforma, en donde está disponible material sobre el tema para padres de familia, profesores y jóvenes, así como un sistema de denuncias.

En una segunda etapa de la iniciativa de «Dislike al Ciberbullying» se llevó a cabo durante el ciclo escolar 2018-2019, impartiendo talleres en Tijuana, Pachuca, Aguascalientes y Monterrey, a través de 45 talleres presenciales para profesores en 45 escuelas de Pachuca y Tijuana, además de 171 conferencias a alumnos en Aguascalientes y Monterrey. Al cierre de diciembre de 2018, el programa ha beneficiado a más de 21 mil alumnos y ha capacitado a más de 480 profesores.

► Conoce más en www.dislikealciberbullying.mx

Reporte por robo o extravío de celulares

AT&T, en alianza con Anatel, y con el apoyo de GSMA, ha promovido el combate a este problema social, a fin de reducir el robo de celulares y el uso que hacen de ellos para delitos como extorsión y secuestro. Para promover y profundizar esta iniciativa, empoderando de manera integral a los usuarios mexicanos, AT&T, con el apoyo del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), pone a disposición de sus usuarios, el Sistema de Verificación de Dispositivos Robados (IMEI Device Check de la GSMA)

De esta forma, los usuarios pueden revisar por internet si el teléfono celular que quieren adquirir está incluido en la lista de celulares robados del mundo. Esta lista constituye el mecanismo más sólido disponible a nivel global en la lucha contra este crimen.

► Para más información visita <http://www.ift.org.mx/imei>



Medio ambiente

 [MÁS INFO](#)

Por su relevancia e impacto en el negocio, este último pilar se aborda en el siguiente capítulo.

Sabemos que nuestro futuro depende del bienestar del medio ambiente, y nuestra tecnología puede ayudar a comunidades y a empresas a cuidar los recursos naturales.

A través de investigación, innovación y colaboración, estamos desarrollando tecnología que le permita a nuestros clientes, socios comerciales y al público en general, lograr cosas increíbles para poder hacer frente a los problemas actuales para construir un mejor futuro.

A partir de iniciativas basadas en estos cinco pilares, y gracias al poder de la red de 4G LTE de AT&T, ayudamos a generar nuevas posibilidades para las personas, sus comunidades y los negocios.

Nos importa México / Programa verde

AT&T –sumando esfuerzos con GSMA Latinoamérica y la Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL)- participa activamente en la campaña Nos Importa México.

Esta es una iniciativa que promueve los valores de la seguridad, sustentabilidad y responsabilidad en el uso de la tecnología.

AT&T, México cuenta con una campaña de recolección de celulares y accesorios que serán reciclados. Se trata de una iniciativa permanente presente en puntos de venta que también funcionan como centros de recolección de celulares viejos.¹¹



11. Para conocer más acerca de la iniciativa: <https://www.att.com.mx/acerca-de-att/ambiente.html#nos-importa-mexico>



Preservamos

Comprometidos con el futuro

En AT&T en México estamos comprometidos con el futuro del planeta y sabemos que esto nos reta a desarrollar soluciones innovadoras y tecnológicas, pero siempre comprometidos con la preservación y cuidado de los recursos para su aprovechamiento sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.



Consumo responsable de recursos

En AT&T queremos garantizar que todas nuestras acciones estén alineadas con nuestra cultura interna, dando el ejemplo para nuestros grupos de interés. Es por esto que no hacemos campañas y eventos para la promoción de la responsabilidad con el medio ambiente y ponemos en práctica alternativas y soluciones efectivas para la conservación y cuidado, alineándonos a la política ambiental aplicable.

Dentro de las buenas prácticas que se llevan a cabo en nuestras oficinas se incluyen sistemas de ahorro de agua y energía, procesos de minimización del consumo de materiales e insumos, utilización de productos de limpieza biodegradables y gestión adecuada de los residuos. Además, nuestras instalaciones de Torre Diana (CDMX) y Torre Península (Baja California) cuentan con la certificación LEED, reafirmando así nuestro compromiso con el cuidado al medio ambiente.

Implementamos la Política Paperless la cual establece lineamientos y acciones que deben seguir los colaboradores para promover buenas prácticas en el consumo de papel dentro de la compañía. En línea con dicha política desarrollamos sistemas electrónicos de documentación, aprobación y administración de datos que permiten la reducción de formatos, autorizaciones y documentaciones en papel, promovemos prácticas para reducir el número de hojas de papel en el documento a imprimir e invitamos a los colaboradores a evaluar otros medios para compartir información que no involucre el uso del papel, entre otras acciones.

Si bien estamos comprometidos en operar de una manera sostenible, también buscamos que nuestros clientes tomen decisiones más responsables con el medio ambiente, por ello ofrecemos productos y servicios que permiten a nuestros clientes ser más eficientes con la energía y así reducir emisiones de carbono.



Control de la emisión de gases de efecto invernadero

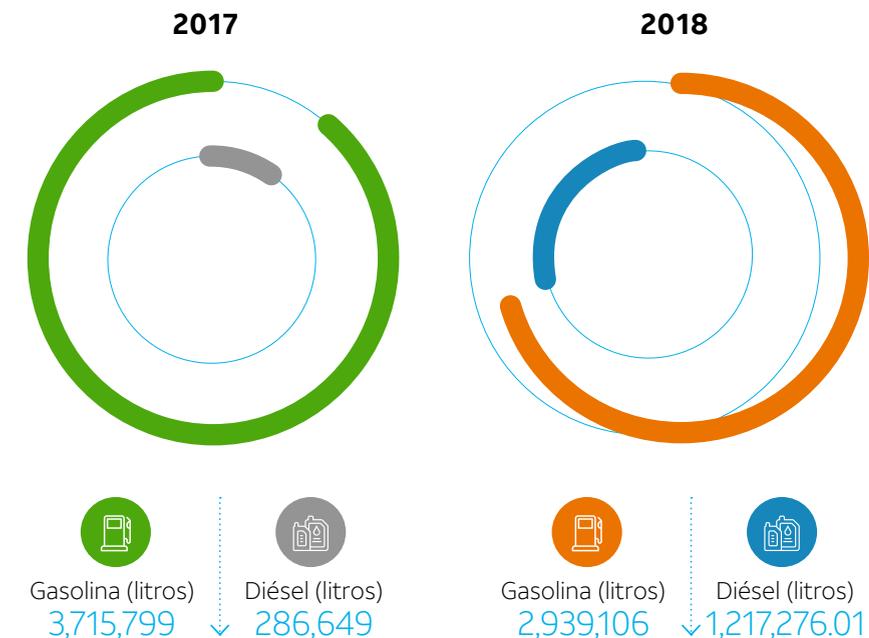
302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4

En AT&T en México reconocemos que el cambio climático es una realidad donde las emisiones de carbono afectan negativamente al ambiente; por ello debemos evolucionar para ser una empresa más eficiente con nuestros recursos. Esto será determinante para ser exitosos en el siglo XXI dentro de una economía global sostenible.

Durante el 2018 continuamos con nuestra medición de huella de carbono en las operaciones para conocer el impacto que tenemos y buscar soluciones que nos ayuden a reducir nuestra huella y optimizar recursos. En este año presentamos nuestras emisiones en los dos alcances, las cuales se calculan a través de los consumos de combustibles, energía eléctrica y nuestros viajes laborales en avión.

Para el cálculo de las emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica utilizamos el factor de emisión 2018 publicado por la Comisión Reguladora de Energía (CRE) vigente hasta febrero 2019. Con relación a las emisiones de combustibles nos ajustamos a los poderes caloríficos emitidos por la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE).

Consumo de combustibles	2016	2017	2018	Unidad
Gasolina	3,854,485	3,715,799	2,939,106.20	Litros
Diésel	250,993 ¹²	286,649	1,217,276.01	Litros



12. Este dato ha sido actualizado para este informe.

Consumo de electricidad

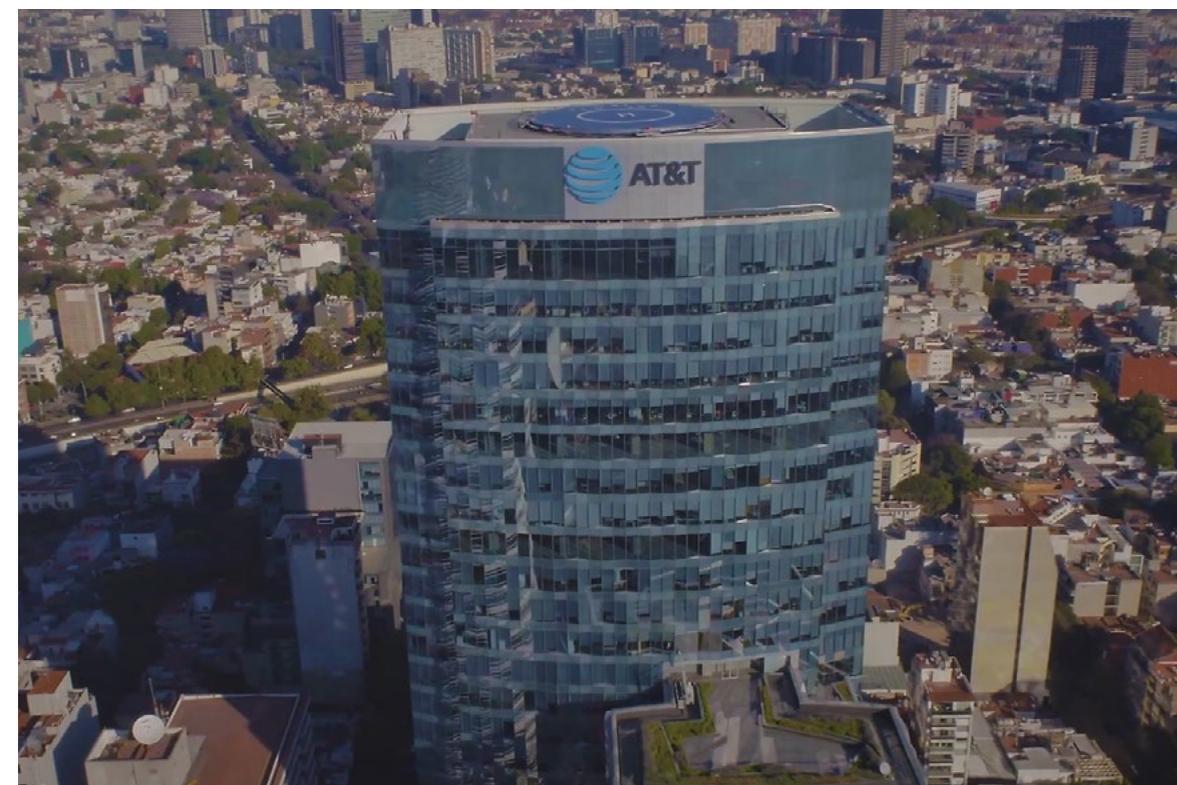
Consumo de energía eléctrica	2017	2018	Unidad
Corporativo y oficinas	30,224,572	34,539,452	kWh
Tiendas	21,174,753	21,411,715	kWh
Red de telecomunicaciones	358,460,268	324,380,962	kWh
Total	409,859,593	380,332,129	kWh

Consumo interno de energía (Giga Joule (GJ))

Consumo de energía interno en GJ	2017	GJ/ colaborador	2018	GJ/ colaborador
Energía eléctrica	1,475,494.53	66.51	1,369,196	66.02
Gasolina	127,322	5.73	100,708	4.86
Diésel	10,354	0.46	43,968	2.12
Consumo energético total	1,605,517.03	72.7	1,513,872	72.99

Emisiones de CO_{2eq} (alcance 1, 2 y 3)

Ton de CO _{2eq}	2017	2018
Emisiones directas (Alcance 1)	9,262	9,979
Emisiones indirectas (Alcance 2)	189,000	175,384
Emisiones totales	198,262	185,364
Ton CO₂ eq/colaborador	8.93	11.15



Gestión eficiente de residuos

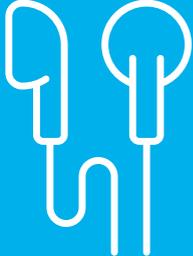
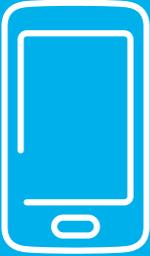
102-11, 306-2

AT&T en México en conjunto con GSMA Latinoamérica y la Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL) realizan una campaña de recolección de celulares y accesorios que serán reciclados, la cual promueve los valores de seguridad, sustentabilidad y responsabilidad en el uso de la tecnología.

Se trata de una iniciativa permanente en ciertos puntos de venta que también funcionan como centros de recolección de equipos móviles, para darles un propósito medioambiental después de su vida útil.

Comenzamos la elaboración e implementación del plan integral de gestión de desechos, a partir del cual se obtendrá el total de Residuos de Manejo Especial y Residuos Peligrosos, así como el total de Emisiones de Carbono y Gases de Efecto Invernadero que se hayan generado durante el año dentro de los tres sectores (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), Residuos Peligrosos (RP) y Residuos Sólidos Urbanos) a nivel nacional. El impacto de estas acciones se reportará en el próximo Informe Anual de Sustentabilidad.

AT&T ha recolectado cerca de **media tonelada** en:



Celulares Accesorios

Para reciclaje

Promoviendo el compromiso ambiental

En AT&T solicitamos a nuestros proveedores que cuenten con medidas para la preservación del medio ambiente. Al momento de solicitar un servicio, y antes de contratarlo, le pedimos a cada proveedor que nos comparta información sobre actividades de concientización para el cuidado del medio ambiente y los criterios bajo los cuales proveen sus bienes o servicios. Es importante recalcar que evaluamos a todos los proveedores participantes en las negociaciones de manera previa a la selección final.

Al cierre de 2018 evaluamos a más de 1,300 proveedores de los cuales, el 70% cuenta con prácticas ambientales. La información de cada uno de ellos, las puntuaciones obtenidas y la retroalimentación se registra en el sistema de compras, el cual asegura la accesibilidad, transparencia y seguridad de la información.





Anexo

Premios y reconocimientos

Premio, reconocimiento y/o certificación	Entidad que lo otorga	Comentarios relevantes
Effie Award 2018 Plata – AT&T, México – Una red más confiable, campaña realizada por TERAN/TBWA.	Effie México, organizado por la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP).	La campaña la Red Más Confiable llamó la atención por su creatividad.
Effie Award 2018 Bronce – AT&T México- AT&T Consíguelo, campaña realizada por TERAN/TBWA.	Effie México, organizado por la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP).	Con la campaña de AT&T Consíguelo, la compañía presentó su nueva oferta simplificada en una modalidad.
Distintivo Empresa Familiarmente Responsable.	Secretaría del Trabajo y Previsión Social.	Durante el 2018 AT&T, México obtuvo el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable que reconoce a los centros de trabajo que implementan y promueven en su interior políticas y prácticas para que las personas trabajadoras se desarrollen de una manera integral.
Empresa Incluyente –8 centros de trabajo.	Gobierno.	Recibimos el distintivo por contar con buenas prácticas laborales en términos de inclusión de personas con discapacidad, miembros de la comunidad LGBT, etc.
Empresa Socialmente Responsable.	Centro Mexicano para la Filantropía.	Recibimos el distintivo como Empresa Socialmente Responsable, este reconocimiento es reflejo de las acciones que la compañía ha realizado en temas de sostenibilidad.
HRC Equidad MX.	Fundación Human Rights Campaign.	Fuimos galardonados durante el 2018 con el distintivo Equidad MX, otorgado por contar con buenas prácticas laborales en términos de inclusión de personas de la comunidad LGBT.
Par.	Aequales.	A través de un diagnóstico que mide la equidad de género y la diversidad en las empresas, AT&T obtuvo el distintivo por buscar la reducción de las brechas de género en el ámbito laboral y así contribuir al desarrollo inclusivo.

Distintivos Great Place To Work en 2018

GPTW	2018
Posicionamiento	5°
TI & Telecom	2°
Diversidad e inclusión	2°
Millennials	1°

Índice de contenidos GRI Standards

Contenidos generales		
102-1	Nombre de la organización.	AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V.
102-2	Marcas, productos y servicios de la organización.	
102-3	Ubicación de la sede central.	Río Lerma 232, Col. Cuauhtémoc, Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México.
102-4	Países en los que la organización opera.	México.
102-5	Propiedad y forma legal.	AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V.
102-6	Sectores de mercado.	
102-7	Escala de la organización.	
102-9	Cadena de suministros.	
102-10	Cambios internos y externos de AT&T.	
102-11	Medidas precautorias.	
102-12	Adherencias voluntarias a acuerdos y principios.	
102-13	Membresías en asociaciones.	
102-14	Declaración de sustentabilidad.	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades.	
102-18	Estructura de gobernanza.	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	

102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	
102-40	Lista de grupos de interés.	
102-41	Empleados protegidos por convenios colectivos.	AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V., no cuenta con empleados sindicalizados.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	
102-45	Inclusión de entidades en los estados financieros consolidados.	Durante el periodo objeto de análisis no hubo cambio alguno en la estructura del capital en tanto que a la fecha del presente, el accionista mayoritario de AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L. de C.V. continúa siendo Nextel International (Uruguay) LLC.
102-46	Principios rectores para la elaboración del reporte de sustentabilidad.	
102-47	Aspectos materiales.	
102-48	Reexpresión de la información.	A menos que se indique lo contrario en la parte correspondiente, no existe diferencia en la expresión de la información en relación al reporte anterior.
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	No hubo cambios significativos en los temas materiales del reporte.
102-50	Periodo.	1° de enero al 31 de diciembre de 2018.
102-51	Fecha del último reporte.	2017.
102-52	Ciclo de elaboración del informe.	Anual.
102-53	Contacto.	mx.resocial@att.com.mx
102-54	Opción de conformidad.	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.
102-56	Verificación externa.	No.

Tema material		
Estructura de gobierno		
102-18	Estructura de la organización.	El órgano supremo de la sociedad, de acuerdo con los estatutos sociales y la Ley General de Sociedades Mercantiles, es la Asamblea de Socios. Asimismo, la sociedad cuenta con un Consejo de Gerentes el cual se encuentra integrado por las siguientes posiciones: (i) Presidente (CEO); (ii) Secretario (CFO); y (iii) Miembro (General Counsel). Consulte los contenidos generales para mayor referencia.
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Por parte del área Legal se está dando seguimiento a casos relacionados con este tema.
414-1	El porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales.	
Calidad y satisfacción de clientes		
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Por parte del área Legal se está dando seguimiento a casos relacionados con este tema.
Inclusión tecnológica		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	
Programas de inversión social: educación		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	
Gestión del impacto ambiental y del negocio.		
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	
302-3	Intensidad energética.	

305-1	Emisiones directas de gases efecto invernadero (alcance 1).	
305-2	Emisiones indirectas de gases efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	
305-4	Intensidad de las emisiones de gases efecto invernadero.	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	
Diversidad, inclusión y empleabilidad		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	
401-3	Permiso parental.	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	
Seguridad de la información		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Por parte del área Legal se está dando seguimiento a casos relacionados con este tema.



Datos de contacto para más información, dudas o comentarios:
mx.resocial@att.com.mx



www.att.com.mx



AT&T Mx y AT&T Business Mx



@ATTMx y @ATTBusinessMx



AT&T, México y AT&T Business México



ATTMx



AT&T Mx