

¡POR UNA PUBLICIDAD LIBRE DE PREJUICIOS!

AT&T México se suma al movimiento #SeeHer para mejorar la representación de las mujeres en la publicidad.

NOSOTRAS SOMOS
EL CAMBIO

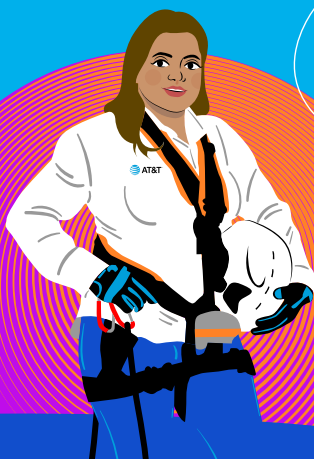
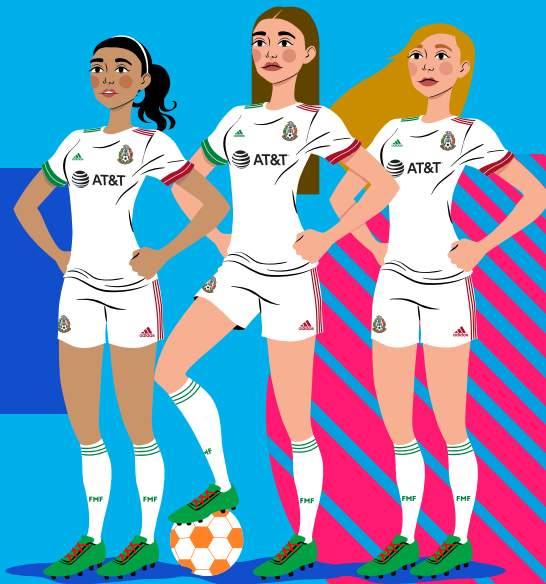


91% de las mujeres a nivel mundial, ha expresado que los anunciantes no las entienden.

Mujeres de **25 a 54 años** confirmaron sentirse agredidas porque los medios promueven una belleza irreal y poco natural.¹

Más del **85%** de las mujeres están detrás de las decisiones de compra de casi cualquier categoría.

La campaña "Cambia el juego" fue la primera, sin contar a marcas relacionadas con el deporte, en retratar a las jugadoras de la Selección Nacional de México Femenil como protagonistas.



"Cambia el juego" también presenta a la ingeniera Yaneth De Los Santos, quien sube hasta 70 metros para dar mantenimiento a las torres de comunicación más altas del país.

AT&T México cambia el juego para impulsar modelos a seguir reales para que las nuevas generaciones sepan que "si puedes verla, puedes ser como ella".

¹ IFT. 2017 <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/comunicacion-y-medios/estudiocualitativogenero-versionejecutiva.pdf>