Conectando a México con un **mejor futuro**

Informe de Sustentabilidad 2022

El cambio es una constante, pero hablar de transformación es trascendental. En AT&T México nos transformamos de manera acelerada para conectar a las personas con más oportunidades.

Estamos convencidos de que la tecnología puede tener un impacto positivo en las comunidades. Junto a nuestro gran y diverso equipo de colaboradores y colaboradoras trabajamos todos los días poniendo nuestra red al servicio de la gente para conectar a México con un **mejor futuro**.

Índice

Mensaje de la Directora General

Datos relevantes 2022

Perfil de AT&T México

Inclusión para conectar con un futuro mejor

1. **Gobernanza y Desempeño Económico**

TRABAJAR CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA ENTREGANDO BUENOS RESULTADOS.

* 1. Gobierno Corporativo
	2. Ética y transparencia
	3. Desempeño económico

1. **Desempeño Social**

CUIDAR Y DESARROLLAR A LAS PERSONAS QUE NOS RODEAN.

* 1. Colaboradores
	2. Clientes
	3. Comunidad
1. **Desempeño ambiental**

CONSOLIDAR NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.

* 1. AT&T Verde
	2. Plan Verde
	3. Energía verde

Acerca de este informe

Contribución a los ODS

Carta de verificación externa

Índice de contenidos GRI (archivo Excel aparte)

Mensaje de la Directora General

GRI: 2-2

El 2022 fue el mejor año de AT&T México a la fecha, con un notable crecimiento en clientes, ingresos, rentabilidad y flujo de efectivo año contra año. Estos logros son resultado de una sólida estrategia financiera, operativa, tecnológica y comercial, así como del esfuerzo de un equipo cuyo talento y compromiso me llenan de orgullo.

Desde la llegada de AT&T a México, nuestro enfoque ha sido cambiar el juego en el sector de las telecomunicaciones, ofreciendo productos y servicios de calidad para detonar la transformación digital del país. Al cierre de 2022, conectamos directamente a más de 21 millones de clientes, así como a millones de personas y empresas más a través de nuestros socios mayoristas.

Para quienes trabajamos en AT&T, cada cliente representa un conjunto de historias personales y empresariales que ilustran el poder de la conectividad digital. Llamar a un ser querido, informarse y divertirse, coordinar una flotilla de transporte a distancia: todo ello sucede sobre un conjunto de infraestructuras de red, sistemas, logística, ventas y servicio al cliente que orgullosamente operan a diario hombres y mujeres de alta especialización.

Nuestro propósito de conectar a las personas con mejores posibilidades nos ha guiado para superar grandes retos. En 2022, ante un entorno macroeconómico retador, redujimos nuestra estructura de costos, a la vez que mantuvimos el liderazgo como una gran empresa donde trabajar. Ante las múltiples prácticas anticompetitivas a las que nos enfrentamos en el mercado, respondimos con ofertas más innovadoras y personal mejor capacitado. Ante cada reto, crecimos como equipo.

Para transformar digitalmente al país, AT&T México requiere también estar a la vanguardia hacia el interior de la empresa.

Por ello, la adopción de nuevas tecnologías y la agilidad como método de trabajo se han convertido en la base para seguir creciendo hacia el futuro y generar más valor para nuestros clientes, a través de ofertas personalizadas y servicios innovadores.

A un año de haber sido la primera empresa en México en anunciar el despliegue de la red 5G y conectar los primeros dispositivos, cerramos 2022 con 31 ciudades conectadas a esta tecnología, mientras continuamos fortaleciendo nuestra red 4G LTE. Estamos utilizando la experiencia en el despliegue de 5G en los Estados Unidos para avanzar en México, no solamente en el frente tecnológico, sino también al detonar un ecosistema de nuevos casos de uso útiles para la realidad nacional.

Los sólidos resultados de 2022 se asientan sobre nuestros valores. Para nosotros siempre importa qué logramos y también cómo lo logramos. Hemos alcanzado todo lo anterior apegados a nuestros principios éticos y políticas de cumplimiento, así como a nuestro compromiso con la sustentabilidad medioambiental y el respeto a la diversidad e inclusión de todas las personas.

En este *Informe de Sustentabilidad* presentamos las principales acciones que llevamos a cabo en 2022 y que reflejan nuestro propósito de seguir conectando a las personas y a nuestro planeta con mejores posibilidades.

Gracias a cada una de las personas que día a día cambian el juego por México**.**

**Mónica Aspe**

Directora General de AT&T México

Datos relevantes 2022

**Gobernanza y Desempeño Económico**

1.2 millones de adiciones netas

332 millones de dólares de EBITDA

99.6% de personal capacitado en anticorrupción

**Desempeño Social**

5,203 nuevo personal contratado

36% de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres

+21 millones de usuarios con la mejor cobertura 4G del país

+46 millones de personas informadas mediante el primer noticiero accesible patrocinado por AT&T México

36 cancha deportivas rehabilitadas a través de Revive tu Cancha +190 mil persona beneficiadas

30,000 llamadas facilitadas a migrantes en situación de vulnerabilidad para conectarse con sus familias a través de Llamando a Casa

4 aulas móviles en operación: +1,000 personas beneficiadas con 1,500 cursos en habilidades digitales

1000,000 dólares de capital semilla para apoyar a emprendedoras tecnológicas mexicanas

10 proyectos de innovación y emprendimiento tecnológico apoyados

+5,600 horas de voluntariado

**Desempeño Ambiental**

559 torres celulares con energía renovable

59% más residuos electrónicos reciclados en comparación con 2021

4 edificios corporativos con certificación LEED

73% más energía renovable y limpia utilizada en comparación con 2021

Perfil de AT&T México

GRI: 2-6, 2-7, 2-8

Hace 145 años en Estados Unidos, Alexander Graham Bell inventó el teléfono. Con esa creación jamás imaginó ser el pionero de una de las mayores redes de telecomunicaciones a escala mundial: American Telephone and Telegraphe. Hoy somos AT&T Corporation, con más de un siglo de trayectoria conectando hogares y ciudades en todo el planeta por medio de las telecomunicaciones.

A lo largo de nuestros ocho años en México nos hemos logrado consolidar gracias a la inversión de más de 11 mil millones de dólares, una estrategia comercial enfocada en lo que nuestros clientes necesitan y un equipo ágil, diverso e inclusivo en constante crecimiento. Trabajamos día a día en fortalecer nuestra posición y ubicarnos como la empresa líder de telefonía móvil en el país.

Hemos aumentado en 31 ciudades la cobertura de red 5G y reforzado la red 4G LTE para que más personas conozcan y se beneficien del uso de internet en la era digital.

Conectamos a más de 21 millones de personas a la mejor cobertura 4G de México, con la mejor disponibilidad y acceso a nuevas tecnologías de redes móviles. ¡Seguimos cambiando el juego!

Somos una de las principales compañías de telecomunicaciones en el país y sabemos que cada decisión impacta a nuestros grupos de interés. En 2022 nos enfocamos en conectar a México con lo que de verdad importa, en trazar un camino más sólido en conexión, accesibilidad, inclusión y sustentabilidad. Llevamos a cabo iniciativas que impactaron positivamente a las personas y su entorno.

Nuestro ADN: **CONECTAR**

Nuestra misión: PARA CAMBIAR EL JUEGO

Para alcanzar nuestras metas, en AT&T México contamos con el talento de más de 14,800 personas, de las cuales 40% son mujeres. Estamos conscientes de que el papel de la mujer es fundamental en cualquier nivel jerárquico de la compañía, al sumar su visión innovadora y estratégica, así como su capacidad, compromiso y profesionalismo.

En AT&T México, **las mujeres ocupan el 36% de nuestras posiciones de liderazgo,** un crecimiento importante comparado con el 10% existente cuando llegamos a México en 2015.

Apostamos al trabajo digno y bien hecho como medio para la realización personal, propiciamos relaciones estables y de larga duración con nuestros colaboradores y colaboradoras. Es así como el 93% de las posiciones de trabajo en AT&T México son a tiempo indeterminado. Los vínculos que hemos logrado en el largo plazo son los que nos han permitido crear, expandirnos y conectar cada vez a más personas dentro y fuera de la organización.

TOTAL DE PERSONAS TRABAJADORAS **POR GÉNERO Y EDAD**

41,821 personas trabajadoras totales

* 5,939 Mujeres
* 8,882 Hombres

|  |  |
| --- | --- |
| **Edad**  | **2022**  |
| Entre 18 y 19 años  | 122  |
| Entre 20 y 35 años  | 8,513  |
| Entre 36 y 45 años  | 4,319  |
| Entre 46 y 55 años  | 1,626  |
| Mayores de 56 años  | 241  |

TOTAL DE PERSONAS TRABAJADORAS **POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de contrato**  | **2021** | **2022**  |
| Colaboradores permanentes  |
| Mujeres  | 6,336  | 5,499  |
| Hombres  | 9,561  | 8,300  |
| Colaboradores temporales  |
| Mujeres  | 507  | 440  |
| Hombres  | 706  | 582  |
| Colaboradores de jornada completa  |
| Mujeres  | 6,631  | 5,787  |
| Hombres  | 10,983  | 8,772  |
| Colaboradores de media jornada  |
| Mujeres  | 212  | 152  |
| Hombres  | 184  | 110  |

Inclusión para conectar con un futuro mejor

GRI: 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2

En AT&T México sabemos que cada conexión abre las puertas a un mundo de posibilidades. La tecnología es una herramienta poderosa para generar cambios positivos y transformar la realidad, por eso cada paso que damos lo hacemos para conectar a las personas hoy con un futuro mejor. Nadie puede quedar atrás.

La inclusión es el eje rector de nuestras acciones hacia el desarrollo sostenible. Impulsamos un mundo más accesible para todas las personas.

**Pilares de sustentabilidad**

* Cerrar la brecha digital: a través de la alfabetización digital para que más personas usen la tecnología a su favor.
* Impulsar la innovación y el emprendimiento a través de la tecnología: impulsando un ecosistema de emprendimiento tecnológico innovador, diverso y con propósito.
* Contribuir al desarrollo sustentable de las personas: a través de iniciativas que hacen la diferencia en las comunidades en las que operamos.

**Políticas internas para gestionar la sustentabilidad**

* Política Verde
* Política Diversidad e Inclusión
* Política de Responsabilidad Social
* Política de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo
* Política de Antimonopolio y los Lineamientos de Competencia Económica
* Política ASPR (Política de Seguridad)
* Código de Conducta Empresarial de AT&T México
* Política de Anti Soborno y Anticorrupción de AT&T México
* Política de Acoso Laboral, Acoso Sexual y Discriminación
* Política de Contratación con el Cliente
* Política de Regalos y Hospitalidad
* Política Reporte de Contingencias

Grupos de interés

Generamos relaciones sólidas, responsables y comprometidas con el desarrollo de más oportunidades, con inspiración, sencillez y especialización.

Mantenemos una comunicación de doble vía, de escucha activa y atenta a las inquietudes de nuestros grupos de interés para asegurar nuestro crecimiento en equilibrio con el entorno.

**Accionistas**

Su confianza nos permite seguir creciendo y conectando a más personas.

Canales de comunicación: correo electrónico, Informe de Sustentabilidad y resultados financieros.

Frecuencia: trimestral y anual.

**Autoridades**

Hacemos lo correcto al apegarnos en todo momento a las disposiciones de las leyes y normas de México.

Canales de comunicación: página web, Informe de Sustentabilidad y resultados financieros.

Frecuencia: permanente.

**Clientes**

Están al centro de cada decisión que tomamos. Son nuestra inspiración para ser mejores y fomentar su confianza y lealtad.

Canales de comunicación: redes sociales, call center, correo electrónico, atención en puntos de venta, página web, aplicación móvil, chat AT&T México, Informe de Sustentabilidad y resultados financieros.

Frecuencia: permanente.

**Comunidad**

Estamos comprometidos con compartir nuestros valores con la comunidad y nuestro objetivo es utilizar nuestra red para generar un impacto social.

Canales de comunicación: redes sociales, página web, Informe de Sustentabilidad y resultados financieros.

Frecuencia: permanente.

**Proveedores**

Compartimos valores y trabajamos bajo una línea de ética e integridad, lo que permite convertirnos en promotores de la excelencia en el servicio.

Canales de comunicación: correo electrónico, portal de proveedores, Informe de Sustentabilidad, teléfono y resultados financieros.

Frecuencia: permanente.

**Personal**

Somos un equipo talentoso que trabaja diariamente para brindar la mejor experiencia y conectar a las personas.

Canales de comunicación: correo electrónico, Informe de Sustentabilidad, portal interno y resultados financieros.

Frecuencia: permanente.

Materialidad

La relación con nuestros grupos de interés y el resultado de las acciones confirmaron en 2022 la vigencia de nuestros temas materiales, identificados a partir del análisis de materialidad llevado a cabo en 2020 para conocer los impactos de la empresa sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Identificamos tendencias, riesgos y oportunidades para cumplir con el compromiso de poner nuestra red al servicio de la gente.

**Paso a paso del análisis de materialidad**

1. Entrevistas a nivel de dirección
2. Revisión de estrategia de negocios
3. Análisis de sustentabilidad
4. Benchmarking sectorial
5. Matriz de materialidad
6. Alineación a estándares GRI

**Temas materiales**

1. Ambiente laboral
2. Brecha digital
3. Ciberseguridad y privacidad
4. Diversidad generacional
5. Energía verde
6. Ética y cumplimiento
7. Igualdad de género
8. Inversión estratégica
9. Manejo de residuos electrónicos
10. Mejorar gestión
11. Mejorar procesos de comunicación
12. Personalidad de marca
13. Plan de contingencia ante desastres naturales
14. Servicio al cliente
15. Uso responsable de la tecnología

1. Gobernanza y Desempeño Económico

ODS: 5, 8, 16, 17

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-26, 2-27, 3-3, 202-1, 204-1

Conectar a México con un mejor futuro significa: TRABAJAR CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA ENTREGANDO BUENOS RESULTADOS.

La estructura de nuestro gobierno corporativo está cimentada en normas y prácticas apegadas a los más altos estándares de integridad y honestidad, responsabilidad y respeto.

*Sofía viaja por México y gracias a la red 5G está conectada con su equipo financiero para tomar las mejores decisiones y seguir dando los mejores resultados.*

1.1 Gobierno Corporativo

AT&T México nació para **conectar a las personas.** Este legado permea desde la alta dirección hacia todas las áreas y posiciones de la corporación.

Nuestro máximo órgano de gobierno corporativo es la Asamblea de Socios, conformada por quienes son socios de la empresa. Este grupo tiene la facultad de tomar decisiones, por mayoría de votos, en pro del bienestar de la organización.

Para la administración y gestión diaria de la sociedad contamos con el Consejo Gerencial, cuyos integrantes son nombrados por la Asamblea de Socios en función de su desempeño y habilidades profesionales y en conformidad con los estatutos sociales y la Ley General de Sociedades Mercantiles. Las personas que integran el Consejo Gerencial no reciben remuneración alguna por su ocupación. En 2022 se modificaron dos miembros.

El Consejo Gerencial está conformado de manera equitativa por dos hombres y dos mujeres.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN **EN EL CONSEJO GERENCIAL**

2 mujeres

2 hombres

1 mayor a 50 años

3 entre 36 y 49 años

**Integrantes del Consejo de Gerentes durante 2022**

Mónica Aspe
CEO
Directora General

Gabriel Contreras
VP General Counsel Regulatory and External Affairs
Vicepresidente de Legal, Regulatorio y Asuntos Externos

Pauline Harnan
CFO & Chief Compliance Officer
Vicepresidenta de Finanzas & Compliance

José Menchaca

VP of Strategy and Customer Experience
Vicepresidente de Estrategia y Experiencia al Cliente

**Liderazgo al interior de la compañía**

Mónica Aspe
CEO
Directora General

Samy Abuyaghi
Chief Reveneu Officer
Vicepresidente de Ventas

Sergio Almallo

VP & Chief Digital Marketing Officer
Vicepresidente y Director de Mercadotecnia

Irma Wilde

VP General Manager of Enterprises and Customer Service
Vicepresidenta y Directora General de Atención a Clientes y Empresas

José Menchaca
VP of Strategy and Customer Experience
Vicepresidente de Estrategia y Experiencia al Cliente

Pauline Harnan
CFO & Chief Compliance Officer
Vicepresidenta de Finanzas & Compliance

Mayra A. Rivera

VP Supply Chain & Logistics

Vicepresidenta y Directora General de Cadena de Suministro y Logística

Gabriel Contreras
VP General Counsel Regulatory and External Affairs
Vicepresidente de Legal, Regulatorio y Asuntos Externos

Keith Jackson
VP & Chief Human Resources Officer
Vicepresidente de Recursos Humanos

Nicole Rodríguez
VP & Chief Technology Officer
Vicepresidenta y Directora de Tecnología

Jerónimo Diez
VP & Chief Information Officer
Director de Seguridad de la Información

Por medio de las políticas internas de AT&T México sobre conflictos de interés, el máximo órgano de gobierno establece cómo prevenir, mitigar y comunicar situaciones que pueden afectar a la empresa y así asegurar la continuidad del negocio.

Los actos realizados por líderes y representantes de la compañía son revisados por los órganos de gobierno cuando así lo determinan, tal y como lo establece la legislación mexicana.

En AT&T México establecimos una estrategia para asegurar el cumplimiento de los lineamientos del Departamento de Justicia de los Estados Unidos y el mandato del Sistema Nacional Anticorrupción.

Manejamos una estructura de cumplimiento basada en la prevención que permite identificar y mitigar riesgos en la operación de manera eficiente y oportuna.

Con base en la normativa vigente y a la operación de AT&T México, adoptamos políticas y procedimientos para los siguientes temas de cumplimiento: Antisoborno y Anticorrupción; Ética; Conflictos de Interés; Red; Protección de Datos y Privacidad; Comercio Global; Medio Ambiente; Supervisión de Terceros; Prácticas de Ventas; Accesibilidad; Antimonopolio y Competencia; Lavado de Dinero, y Subcontratación de Empleados.

La Presidenta del Consejo Gerencial ocupa la Dirección General, lo que permite manejar una visión 360° sobre la gestión corporativa.

Administración corporativa y sustentabilidad

En 2022 optimizamos nuestra estrategia de negocios para ir más allá de una operación satisfactoria. Brindamos productos con mayor valor a largo plazo que, al mismo tiempo, generaron un impacto positivo en la sociedad y en nuestro entorno.

El trabajo en equipo en todos los niveles es pieza clave en nuestra corporación. La Asamblea de Socios y el Consejo Gerencial colaboran para gestionar los asuntos con la vicepresidencia de las diversas áreas que integran la compañía.

Por medio de informes periódicos, la alta gerencia de AT&T México comunica al máximo órgano de gobierno sobre la gestión y los impactos de la compañía en temas relacionados a la economía, el medio ambiente y la comunidad. También informa sobre la implementación de políticas y programas de responsabilidad social corporativa en esas mismas áreas.

Para la presentación y realización de los informes se contemplan datos relevantes, documentos, histórico de resultados y recomendaciones. Para orientar la toma de decisiones nos apoyamos en la analítica de datos y en sistemas de información ambiental con información integrada.

En AT&T México lideramos y coordinamos la implementación de programas y proyectos que fortalecen una cultura de responsabilidad social en las comunidades donde estamos presentes. Constantemente formamos y capacitamos a quienes son responsables de esas iniciativas, a fin de aumentar el alcance de nuestros esfuerzos y llegar cada vez a más personas.

Queremos continuar generando un impacto positivo, por lo que, a través de nuestros servicios y estrategia de sustentabilidad, trabajamos en beneficio de la sociedad. Asimismo, a lo largo de los últimos años hemos creado alianzas estratégicas con asociaciones claves con las que podemos reforzar esta labor.

En AT&T México apostamos por la transformación digital para fortalecer nuestra gestión al interior de la compañía.

**Afiliación a asociaciones**

**AMCHAM**
Vicepresidencia del Consejo Ejecutivo

**Amcham Jalisco**

Vicepresidencia

**Amcham Nuevo León**

Miembro Activo

**Anatel**

Secretario Consejero

**Arise Mx**

Miembro activo

**ASIET**

Vicepresidencia

**Canacintra Puebla**

Presidenta del Consejo de Empresarias Líderes

Consejero

**Canacintra Tijuana**

Miembro Activo

**Canaco Mérida**

Miembro Activo

**Canieti**

Vicepresidente

**Consejo Coordinador Empresarial, CCE**

Miembro de la Junta

**Consejo de Empresas Globales, CEEG**

Consejero de la Junta Ejecutiva

**Coparmex Ciudad de México**

Miembro de la Junta del Comité Legislativo en la CDMX

**Coparmex Culiacán**

Miembro Activo

**Coparmex Puebla**

Miembro Activo

**Coparmex Tijuana**

Miembro Activo

**GSMA**

Miembro del Policy Group

**Index Zona Costa**

Miembro Activo

**Wilson Center**

Consejero

Para AT&T México es importante incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectiva del Consejo Gerencial en materia de desarrollo sostenible. Llevamos a cabo diversas acciones para lograrlo.

1. **Capacitación:** abordamos temas relacionados al desarrollo sostenible en seminarios, talleres, cursos en línea y programas de capacitación interna.
2. **Contratación:** sumamos talento con experiencia y conocimientos específicos en materia de desarrollo sostenible, así el máximo órgano de gobierno puede mejorar la toma de decisiones sobre sustentabilidad.
3. **Comités especializados:** tienen el objetivo de analizar y resolver asuntos específicos. Participan especialistas en energía, medio ambiente y derechos humanos.
4. **Análisis de informes de sustentabilidad:** el Consejo Gerencial revisa y analiza los informes de sustentabilidad para enriquecer sus conocimientos con una visión integral del negocio y seguir aportando valor.
5. **Contribución externa:** colaboramos con especialistas externos en materia de sustentabilidad, como consultores y organizaciones no gubernamentales (ONG), para ampliar la información, conocer tendencias y eficientar las acciones.
6. **Desarrollo de políticas:** se ha trabajado por el desarrollo e implementación de políticas en materia de responsabilidad social; diversidad e inclusión y medio ambiente.
7. **Colaboración interna:** a fin de involucrar a colaboradores y colaboradoras, se han creado campañas de medio ambiente y voluntariado para multiplicar el impacto social y experimentar el valor compartido.

1.2 Ética y transparencia

Día con día reafirmamos nuestro compromiso de conectar y hacerlo siempre de la manera correcta, en cumplimiento con la normativa vigente y alineados a nuestro Código de Conducta.

**Nuestros valores**

* Vive con integridad. Haz siempre lo correcto.
* Mantente presente. Cuando los clientes y colegas más te necesiten.
* Piensa en grande. Sé innovador y siempre el primero.
* Apoya la equidad. Que tus acciones hablen por ti.
* Busca la excelencia. En todo y en cada momento.
* Celebra la libertad. De prensa, de expresión, de creencias.
* Inspira imaginación. Dales a las personas lo que no esperan.
* Marca la diferencia. Haz un impacto en tu mundo.

Como parte de nuestras labores relacionadas a la ética y la transparencia, así como para garantizar la seguridad de cada colaborador, colaboradora y proveedores, hemos desarrollado herramientas que les permitan reportar cualquier tipo de acción que pueda poner en riesgo su integridad o incumpla nuestro Código de Conducta.

En 2022 mantuvimos la vigencia de diversos programas a favor de la seguridad de las personas trabajadoras y proveedores.

**AT&T Háblalo**

Se trata de nuestra línea ética para reportar de manera segura y confidencial conductas opuestas al Código de Conducta y Políticas de AT&T México. Para asegurar la objetividad y confidencialidad en los reportes, contamos con la intervención de un tercero externo que canaliza los casos en función del área investigadora: Asset Protection, Equidad y Ética en México y Estados Unidos.

**Buzón interno**

Atiende las inquietudes internas respecto a temas de cumplimiento, no necesariamente corresponden a una denuncia ética. Es una vía de comunicación bidireccional con el área de Compliance.

**Campaña Cero Tolerancia**

Se basa en esfuerzos de comunicación para fomentar prácticas éticas, íntegras y honestas. Priorizan nuestros valores y el bienestar de quienes integran la organización y el negocio. En AT&T México siempre hacemos lo correcto.

**Protección de datos personales**

Contamos con políticas y procedimientos para garantizar que los datos e información de nuestros clientes y personas trabajadoras se encuentran protegidos, partiendo de la normativa vigente e iniciativas internas para optimizar estas tareas.

**Sistema de Gestión de Protección de Datos Personales**

Con este programa ampliamos la seguridad en protección de datos. Cada año es auditado y certificado para constatar su eficacia y detectar de manera oportuna áreas de oportunidad en el Protocolo de Vulneración de Datos.

*Consulta aquí el Aviso de Privacidad Integral*

**Programa Proveedores**

Trabajamos con proveedores que mantengan una postura ética y transparente, apegada a nuestro programa de Compliance y al Código de Conducta. Cada año participan en una encuesta para identificar y analizar su cumplimiento frente a nuestros requerimientos en materia de ética.

En 2022 trabajamos en informar a colaboradores, colaboradoras y socios de negocio sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

* 100% de nuestros socios de negocios tienen conocimiento sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.
* 100% del Consejo Gerencial recibió la información correspondiente sobre el tema de anticorrupción.
* 99.6% de nuestros colaboradores fueron informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción.

2022 estuvo exento de acciones jurídicas sobre competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

1.3 Desempeño Económico

Crecer en términos financieros y operativos significa que estamos logrando nuestro propósito principal: conectar a México con lo que de verdad importa.

2022 fue un año de crecimiento económico: logramos un crecimiento en los ingresos de 14.5% año contra año. Ha sido el mejor año de nuestra historia en México, gracias a la calidad de nuestra red y la preferencia de los clientes.

2022 ha sido el mejor año de nuestra historia en México, gracias a la calidad de nuestra red y la preferencia de los clientes.

En 2022 logramos:

* 3.1 MM de dólares de ingresos totales, una mejora de 14.5% año contra año.
* 332 M de dólares EBITDA, una mejora de 250% vs. 2021.
* 1.2 M de adiciones netas en 2022, alcanzando 21.6 millones de suscriptores totales.

Prácticas de abastecimiento

En AT&T México, impulsamos el comportamiento ético en la selección e incorporación de nuevos proveedores. Somos cuidadosos durante la selección e incorporación de nuevos proveedores. Nos apoyamos en una plataforma electrónica propia que nos permite comunicarnos de manera efectiva con cada uno de ellos y evaluar aspectos claves en materia social y ambiental.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Evaluación**  **ambiental y social**  | **2021**  | **2022**  |
| Nuevos proveedores  | 99%  | 90%  |
| Total de proveedores evaluados  | 1,246  | 1,274  |

Finalizamos el año 2022 con un crecimiento en el número de proveedores nacionales, con el objetivo de aumentar progresivamente la asignación de nuestro gasto de abastecimiento a proveedores locales.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Origen de los proveedores**  | **2021**  | **2022**  |
| Nacionales  | 1,232  | 1,375  |
| Extranjeros  | 31  | 36  |
| Total  | 1,263  | 1,411  |

2. Desempeño social, la conexión con la gente

ODS: 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 16, 17

GRI: 2-8, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1

Conectar a México con un mejor futuro significa: CUIDAR Y DESARROLLAR A LAS PERSONAS QUE NOS RODEAN.

En AT&T México nuestro compromiso más importante es con nuestra gente, nuestro personal es la clave para alcanzar el éxito, tan es así que hemos sido reconocidos por siete años consecutivos como un gran lugar para trabajar en México por el Instituto Great Place to Work®.

*Con la modalidad home office Tania es más productiva. Gracias a nuestra red 5G, la colaboración de trabajo entre equipos en todo México es posible.*

Ya sea nuestro personal, clientes o las comunidades donde estamos presentes, en AT&T México trabajamos cada día para conectar a las personas con nuevas posibilidades y sabemos que vamos por buen camino.

2.1 Nuestro personal, donde comienza el juego

En AT&T México trabajamos con mentalidad ágil e innovadora. Actuamos rápidamente ante los desafíos de la industria porque contamos con el mejor talento para lograrlo. Nuestro compromiso más importante es con nuestra gente, las más de 14 mil personas que han dado lo mejor de sí cada día para conectar a México con un futuro mejor.

Ser un equipo diverso en edades y género nos permite alcanzar grandes logros, así como priorizar un ambiente laboral sano, seguro y con oportunidades de crecimiento.

Hemos sido reconocidos por siete años consecutivos como un gran lugar para trabajar en México por el Instituto Great Place to Work®.

Oportunidades de empleo y beneficios laborales para todas y todos

2022 cerró con un total de 14,821 colaboradores y colaboradoras, de ese número, 5,203 fueron nuevas contrataciones: registramos una tasa de contratación anual del 35%. Durante los últimos años, las generaciones millennial y X han ocupado la mayoría de los puestos de trabajo; el último año registraron una tasa de rotación del 75 y 17%, respectivamente.

**Nuevas contrataciones desglosadas por género**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Género | Año 2021 | Año 2022 |
| Cantidad | Tasa | Cantidad | Tasa |
| Mujeres | 2,785 | 43% | 2,244 | 43% |
| Hombres | 3,722 | 57% | 2,959 | 57% |

**Nuevas contrataciones desglosadas por grupo de edad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Grupo de edad | Año 2021 | Año 2022 |
| Cantidad | Tasa | Cantidad | Tasa |
| Entre 18 19 años | 319 | 5% | 160 | 3% |
| Entre 20 y 35 años | 5,141 | 79% | 4,209 | 81% |
| Entre 36 y 45 años | 772 | 12% | 624 | 12% |
| Entre 46 y 55 años | 243 | 4% | 185 | 4% |
| Mayores de 56 años | 32 | <1% | 25 | <1% |

En AT&T México apostamos por relaciones laborales de largo plazo y mutuo beneficio.

**Rotación de personal durante el año por rango de edad**

|  |  |
| --- | --- |
| Edad | 2022 |
| Entre 18 y 19 años | 194 | 3% |
| Entre 20 y 35 años  | 5,599 | 75% |
| Entre 36 y 45 años  | 1,284 | 17% |
| Entre 46 y 55 años  | 358 | 5% |
| Mayores de 56 años | 72 | <1% |

**Prestaciones ofrecidas a nuestro personal**

|  |  |
| --- | --- |
| Prestaciones económicas | AguinaldoAsistencia sanitariaAyuda por defunciónBeneficios comercialesBono flexibleCaja de ahorroCobertura por incapacidadFondo de ahorroSeguro de vidaSueldo semanal/catorcenalTiempo extraPrima vacacional |
| Prestaciones emocionales | Mi Doc OnlineOrienta PAETalleres de Meditación Esquema Híbrido 40 horas para permisos Tu vida en balance  |

**Prestaciones exclusivas para personal permanente o a tiempo completo**

* Eventos corporativos de integración y deportivos
* Premio de asistencia y puntualidad
* Comedor
* Aguinaldo superior a la ley
* Ropa o uniforme de trabajo

En AT&T México, tanto mujeres como hombres pueden disfrutar del permiso parental con un adicional de 5 días respecto a lo que marca la ley. Durante 2022 se acogieron a este beneficio 568 personas con permisos de maternidad y paternidad por nacimiento y adopción.

**Personal con permiso parental**

Mujeres: 260

Hombres: 308

Formación y educación

Conscientes de lo importante que es invertir en nuestro talento humano, se impulsaron programas para mejorar las competencias a nivel soft y hard skills vía LinkedIn en temas como:

* Incursión en programas de transformación digital y Metodología AGILE.
* Herramientas de Microsoft 365, Coursera, TM Forum, Ericsson y Oracle.
* Programas de capacitación externa y técnicos como Angular, Dockers, Java, Oracle, PL-SQL, Power BI, Six Sixma, Python y Microservicios.

50 horas de capacitación: promedio de formación por persona durante el año.

Horas mujeres: 68

Horas hombres: 38

Horas personal operativo: 41

Horas personal administrativo: 34

Horas personal ejecutivo: 283

**Evaluaciones del desempeño**

Nos ocupamos de que cada quien conozca su misión al ser parte de la compañía, por ello creamos el Sistema de Evaluación de Desempeño y Desarrollo. El área de Gestión de Talento se encarga de establecer los objetivos de cada colaborador y colaboradora tomando en cuenta las prioridades del periodo y su posición. Los procesos de evaluación del desempeño incluyen objetivos generales de la organización y objetivos individuales, ambos son evaluados una vez al año con revisiones de progreso de manera semestral.

Las personas trabajadoras publican en sistemas internos el avance de sus objetivos para facilitar el seguimiento antes de la evaluación final. Posterior al cierre y a la evaluación anual, el supervisor provee retroalimentación sobre los resultados.

Además de las evaluaciones de desempeño, también existen evaluaciones anuales 360°, con ellas se evalúan habilidades, la percepción de su líder y sus pares, así como la capacidad de liderazgo. Los resultados ayudan a crear planes de desarrollo, sucesión y reemplazo, así como planes de retención. Las medidas adoptadas pueden incluir cambios en las políticas, los procesos y las prácticas de la organización, así como la implementación de programas específicos para cuestiones críticas.

El desarrollo y bienestar de nuestro equipo es de suma importancia para avanzar de forma sostenible. Cada año revisamos la contraprestación y el paquete de compensaciones para contribuir con su crecimiento económico y mantener nuestra competitividad en el mercado laboral.

Seguimos la metodología Global Grade System para la evaluación de puestos y seguimos una estrategia de competitividad aplicada por igual a cada persona. Asimismo, consultores externos nos apoyan para mantenernos como una empresa atractiva para trabajar.

Durante 2022 se evaluó al 99 % del personal de acuerdo a su posición laboral.

Seguridad, salud y bienestar integral

En AT&T México contamos con el área de Salud Ocupacional conformada por médicos ocupacionales y enfermeras. Atienden los seis corporativos en consultorios altamente equipados y regulados bajo la NOM-030-STPS-2009.

Cada año realizamos programas de seguridad y salud al interior de la compañía por medio de campañas preventivas, exámenes médicos periódicos y de ingreso y protocolos COVID.

El 100% del personal está cubierto por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad de la empresa. Los practicantes profesionales cuentan con un seguro facultativo de acuerdo a su institución educativa.

Para la identificación de riesgos potenciales y como parte de nuestro sistema de gestión, seguimos 21 normas mexicanas de salud y seguridad en el trabajo.

**Quienes laboran en AT&T México tienen derecho a los siguientes servicios de salud sin costo alguno:**

• Consultas de primer contacto

• Atención de incidentes y accidentes

• Campañas de salud realizadas en conjunto con el IMSS y particulares

• Asesoría y llenado de formatos del IMSS y STPS en caso de accidentes

• Protocolo de cuartos de lactancia

• Capacitación a brigadas de primeros auxilios

• Seguimiento y asesoría en los protocolos contra COVID

• Exámenes médicos de ingreso y periódicos en todos los corporativos

• Asesoría nutricional y fisioterapeuta en casos de seguimiento y retos de vida en balance

• Evaluaciones médicas específicas para quienes realizan trabajos en altura

• Programa de conservación auditiva en los call center

• Evaluaciones ergonómicas y plan de acción en los corporativos según riesgos ergonómicos

Paralelamente, el equipo de salud lleva a cabo proyectos para identificar riesgos y peligros a la salud con diversos programas.

• Conservación auditiva: audiometrías anuales para prevenir lesiones en quienes trabajan con exposición al ruido.

• Evaluación de trabajos en altura: evaluación médica específica a quienes realizan trabajos en altura para evitar accidentes por tema de salud como hipertensión, diabetes, obesidad, equilibrio, en otros. Se llevan planes de control y corrección de padecimientos.

• Exámenes médicos periódicos: identificación de los grupos con enfermedades crónicas que pudieran ocasionar un accidente, estos programas y valoraciones preventivas están al alcance en corporativos y almacenes.

Periódicamente se aplica una encuesta interna para valorar el nivel de servicio y mejorar la atención brindada.

Por medio de la página de Recursos Humanos, realizamos campañas informativas sobre el cáncer, SIDA, influenza, antiparasitosis, salud visual, salud bucal, síndrome metabólico, papanicolaou, mastografías, electrocardiogramas, ultrasonidos, etcétera. Además, realizamos sesiones periódicas con el equipo de Seguridad, Nóminas, Compliance y Servicio Médico para analizar las causas de los accidentes, realizar un plan de acción y revisar las áreas responsables para evitar que se repitan.

En las oficinas corporativas ofrecemos capacitación en los siguientes temas:

* Servicios médicos (corporativos Torre Diana, Megacentro, Guadalajara y Revolución)
* Manejo de Desfibrilador Externo Automático (DEA)
* Primeros auxilios

Para ser parte de la Brigada de Protección Civil en el corporativo, tiendas o Mobile Switching Office (MSO), colaboradores y colaboradoras pueden tomar los siguientes cursos en línea:

* Conoce tu instalación (evacuación y señalización)
* Manejo de Extintores
* Comisiones de Seguridad e Higiene y Riesgos identificados
* Reporte de Accidentes
* Ergonomía

De acuerdo a los riesgos para quienes ejecutan una labor de alto riesgo, se brindan los siguientes cursos:

• Trabajos en Altura Torre
• Trabajo en Alturas Escalera
• Manejo de Sustancias químicas (combustible)
• Media y baja tensión eléctrica (seguridad)
• Sistemas Puesto a Tierras (seguridad)
• Fuentes de ignición (seguridad-supervisión)
• Trabajos en Espacios Confinados (supervisión)

• Señalización
• Prevención y Combate de Incendios
• Seguridad en el Almacenamiento de Materiales

Voluntariado Corporativo AT&T

En AT&T México nuestra prioridad es la gente y queremos impactar de forma positiva a las comunidades donde estamos presentes, por eso creamos programas a favor de la inclusión, la diversidad y la atención a grupos de afinidad mediante el voluntariado corporativo.

Durante 2022 participamos en 712 actividades sociales y filantrópicas con más de 24 mil participaciones de nuestro equipo de voluntariado. La sinergia entre el talento humano que concentra AT&T México y las alianzas con diversas organizaciones públicas y privadas impulsó el impacto de cada programa realizado.

5,617 horas de voluntariado

2,061 voluntarios participantes

**Actividades de voluntariado**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividades | Voluntarios | Horas totales |
| Aula Móvil  | 9 | 45 |
| Revive tu Cancha | 519 | 2,595 |
| Colecta de juguetesDía de la Niñez  | 188 | 188 |
| Colecta de útiles  | 643 | 643 |
| Colecta de juguetes diciembre  | 476 | 476 |
| Día Mundial Sin Automóvil  | 5 | 10 |
| Feria del Empleo  | 7 | 35 |
| HTD  | 2 | 8 |
| Mentorías TENT  | 5 | 40 |
| Movimiento STEM  | 7 | 35 |
| Pride Summit  | 32 | 320 |
| Reforestación CDMX  | 99 | 792 |
| Reforestación GDL  | 48 | 384 |
| Verano AT&T  | 7 | 28 |
| Voluntariado | 4 | 8 |
| Voluntariado Garra Azteca  | 10 | 50 |

Con las redes de personal fortalecemos nuestra cultura de diversidad e inclusión hacia adentro y hacia afuera. Fomentamos un ambiente laboral armonioso y próspero para todas las personas.

**AT&T Incluyéndote**

Promovemos una cultura laboral diversa e inclusiva que refleje la autenticidad de quienes trabajan en la empresa y de nuestros clientes. AT&T Incluyéndote impulsa una cultura de inclusión para personas con discapacidad, donde se brindan oportunidades laborales con un ambiente óptimo para desarrollarse personal y profesionalmente.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AT&T INCLUYÉNDOTE | 2021 | 2022 |
| Personal con discapacidad | 96 | 102 |
| Personas habilitadas  | 1,662 | 1,906 |

* Desde 2019 contamos con las licencias de lectura de pantallas accesibles gracias al apoyo de Fundación Ágora.
* Desde 2018 fomentamos la inclusión laboral en el sector empresarial al formar parte de la Alianza Éntrale.
* Presentamos el playbook Cómo trabajar con personas con discapacidad que recopila mejores prácticas para impulsar una cultura de inclusión en temas de discapacidad en las empresas. En 2022 capacitamos a más de 900 líderes mediante esta publicación.
* Llevamos a cabo la Jornada de la Discapacidad para sensibilizar al personal en torno a discapacidad e impulsar una cultura de inclusión. Realizamos cinco actividades con la participación de más de 750 personas.
* Con el programa Entorno Azul buscamos integrar a la compañía a personas dentro del espectro autista. Cuatro han sido contratadas en posiciones de tiempo completo.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN **DEL TOTAL DE PERSONAL**

Mujeres: 40 %

Hombres: 60 %

Menores de 21 años: 22 %

Entre 21 y 35 años: 57 %

Entre 36 y 49 años: 20 %

Mayores de 50 años: 1 %

Personas con discapacidad identificadas: 0,74 %

Recibimos el distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad 2022 por parte de la Alianza Éntrale, por nuestras prácticas y políticas que buscan eliminar barreras y ofrecer oportunidades a todas las personas, más allá de su condición de salud o discapacidad.

**AT&T Agente de Cambio**

Mediante esta red fomentamos una cultura de responsabilidad con el apoyo de personas voluntarias. Hacemos la diferencia en las comunidades de México promoviendo una cultura de enseñanza y concientización ambiental. Lo integran más de 1,500 personas trabajadoras de la empresa y en 2022 se realizaron 43 actividades.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AT&T AGENTE DE CAMBIO | 2021 | 2022 |
| Personas voluntarias AT&T  | 535 | 2,061 |
| Personas integrantes de la red | 1,906 | 1,573 |
| Horas de voluntariado | 925 | 5,657 |
| Personas beneficiadas | 4,449 | 5,180  |
| Productos recolectados | 1,500 | 5,180 |
| Actividades de voluntariado virtual | 36 | 43 |

Hemos colaborado con diversas organizaciones de la sociedad civil, entre ellas:

* Club de Niños y Niñas de Estado de México y de Monterrey
* Contagiando Voluntad
* Mundo de Talentos

Por medio de esta red y del convenio con la organización Movimiento STEM, brindamos mentorías y sesiones para que más jóvenes se interesen en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Han participado más de 30 personas voluntarias de nuestra empresa para apoyar a más de 2,900 jóvenes.

Más de 500 voluntarios y voluntarias de AT&T México participaron en la iniciativa Revive tu Cancha para regresarles la vida y energía a 36 espacios deportivos en comunidades en situación de vulnerabilidad.

**AT&T Educando Juntos**

Somos impulsores de la educación para generar mejores oportunidades en las comunidades donde operamos. Buscamos fomentar una cultura de enseñanza y aprendizaje continuo para contribuir al desarrollo del país.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AT&T EDUCANDO JUNTOS | 2021 | 2022 |
| Personas voluntarias AT&T | 667 | 634 |
| Personas integrantes de la red | 815 | 800 |
| Horas de voluntariado  | 841 | 128 |

**AT&T Mujeres en Acción**

En AT&T México impulsamos la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres para aumentar su participación en posiciones de liderazgo. Fomentamos espacios donde los hombres sean aliados en temas de igualdad y erradicación de los estereotipos de género.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AT&T MUJERES EN ACCIÓN | 2021 | 2022 |
| Número de programas  | 85 | 65 |
| Personas participantes | 10,317 | 4,066 |
| Alianzas con organismos empresariales  | 4 | 4 |

En AT&T México nos tomamos la igualdad muy en serio. Trabajamos en conjunto con diferentes asociaciones en materia de equidad y la eliminación de violencia de género.

A partir del convenio con la Red Nacional de Refugios AC (RNR), en 2022 realizamos una campaña nacional para la difusión de la línea de ayuda de la RNR y generación de movimiento social para eliminar las violencias contra las mujeres.

Sendero Violeta es una app gratuita desarrollada por la Red Nacional de Refugios (RNR) que indica la ubicación de empresas, tiendas y establecimientos con espacios seguros, denominados zonas violetas, donde las mujeres que se sienten en situación de riesgo pueden recibir acompañamiento, resguardo y/o ayuda.

En 2022 pusimos en marcha la campaña interna Regresemos a salvo a casa. Compartimos periódicamente tips de seguridad y defensa personal con las personas de la organización. Igualmente, llevamos a cabo el curso SMART con especialistas que compartieron consejos y acciones de seguridad para protegerse en caso de alguna situación de peligro.

Mediante **Mujeres STEM** integramos el talento de estudiantes de carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) que, después de culminar sus estudios, tienen la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente en AT&T México. En el programa han participado 192 becarias STEM: 116 han continuado su desarrollo en AT&T México.

Fuimos la primera empresa socialmente responsable en unirse a la app Sendero Violeta de la RNR, con 15 tiendas del país.

**AT&T Diversidad Generacional**

En este programa confluyen todas las historias, habilidades y experiencias que enriquecen a quienes laboran en la organización. Se imparten cursos y talleres para compartir información relevante sobre cada generación, estando conscientes del valor que aporta cada persona en función de su trayectoria de vida.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AT&T DIVERSIDAD GENERACIONAL | 2021 | 2022 |
| Personas integrantes de la red | 1,180 | 987 |
| Personas beneficiadas  | 651 | 337 |

Como parte de nuestro proyecto Compartiendo Experiencias, en 2022 contratamos a un grupo de personas adultas mayores.

**AT&T Alianza LGBT+**

Apoyamos y empoderamos a la comunidad LGBT+ a través de la creación de políticas, programas, procedimientos y un ambiente libre de discriminación que permita el pleno desarrollo laboral en la empresa.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AT&T ALIANZA LGBT+ | 2021 | 2022 |
| Personas integrantes de la red | 965 | 752 |
| Personas beneficiadas  | 1,603 | 3,048 |
| Número de programas  | 25 | 38 |

A fin de seguir fomentando espacios libres de discriminación para la comunidad LGBT+, nos unimos a la iniciativa Punto Arcoíris del gobierno de Tijuana que reconoce nuestras tiendas en esa ciudad como espacios seguros para recibir un trato digno y respetuoso.

Reforzando nuestro compromiso público para impulsar que los espacios de trabajo sean libres de discriminación para la comunidad LGBT+, Nicole Rodríguez, CTO de AT&T México, participó en el Pride Summit 2022 compartiendo su experiencia de vida. 51 personas voluntarias de AT&T Alianza LGBT+ participaron en el evento.

2.2 Clientes, el centro de todo

Nuestros procesos están enfocados en facilitar una experiencia para los clientes lo más ágil posible. En los últimos años hemos logrado una transformación digital exitosa para brindar nuevas alternativas tanto en productos como en servicios, para cualquier promoción, renovación o plan que las personas usuarias deseen adquirir y seguir contribuyendo con el cierre de la brecha digital en el país.

Para AT&T México, las y los clientes están siempre al centro de nuestras decisiones, por ello en 2022 continuamos transformándonos para seguir brindándoles una atención de calidad y siendo su mejor opción.

**Nuestras promociones, renovaciones y planes sin complicaciones en puntos de venta, módulos y tienda en línea:**

* Canales digitales: motivamos a las personas a digitalizarse y acceder a los productos y servicios de una forma fácil y rápida en nuestra tienda en línea.
* Nueva tienda en línea: la nueva versión de la tienda en línea AT&T posibilita una navegación rápida y sencilla para que la experiencia sea completa, segura y sin fricciones.
* Actualización de Mi AT&T: durante el 3Q lanzamos la nueva app Mi AT&T que mejoró nuestra evaluación en Play Store y mostró una buena adopción por parte de la gente.
* Contrato digital: ahora es posible llenar y recibir de manera digital el contrato de servicios, así acortamos tiempos de respuesta y garantizamos la seguridad de la información al incluir datos biométricos. El ahorro en papel igualmente refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente.
* eSIM: consiste en una SIM virtual que permite habilitar una segunda línea en un mismo equipo sin la necesidad de una SIM física.
* Tu número AT&T: también es una forma de pago. Permite disfrutar de forma rápida, segura y sin comisiones extras de múltiples opciones de entretenimiento, incluyendo los servicios de *streaming* más populares y el contenido de las principales tiendas de aplicaciones y juegos.

**Nuestra cobertura**

* 21.6 millones de usuarios y usuarias cuentan con la mejor disponibilidad 4G del país.
* 31 ciudades conectadas a 5G tras haber sido la primera empresa en anunciar su despliegue.

Continuamos el despliegue 5G y fortaleciendo la red 4G LTE para cumplir nuestro objetivo de conectar a cada vez más personas.

**Nuestras ofertas comerciales**

* AT&T Ármalo: consiste en una experiencia personalizada para que sea la persona quien decida qué plan necesita según sus preferencias.
* AT&T Simple: oferta que te permite obtener meses de regalo al hacer un pago por anticipado del servicio, ya sea en 12, 18 y 24 meses.
* Internet en Casa: esta opción sencilla y útil permite contratar internet para el hogar y paquetes adicionales de datos. Es fácil de instalar, no requiere citas técnicas ni cableado y es sin cargo de activación.
* AT&T Simple Empresarial: mediante este plan prepagado, empresas de diversos giros y tamaños pueden disponer de la red más confiable de México a precios preferenciales y ayudando a acelerar su transformación digital.
* Unefon Ilimitado: esta oferta permite a los clientes con sus recargas realizadas disfrutar de forma ilimitada de navegación en internet, redes sociales, mensajes y llamadas, videos y música.
* AT&T Más: es la oferta de prepago AT&T que otorga paquetes automáticos con GB para navegar en internet y aplicaciones de video, además de servicios ilimitados de voz, mensajes y las redes sociales más populares con tan sólo realizar una recarga.

**Reconocimiento por buenas prácticas**

En AT&T México nuestros clientes son el centro de todo. El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) nos otorgó el reconocimiento Buenas Prácticas de la Industria de Telecomunicaciones por la atención que brindamos por medio de la herramienta Soy Usuario, así como por la implementación de mecanismos de accesibilidad para que todas las personas disfruten de nuestros servicios y las posibilidades de internet en la era digital.

2.3 Comunidad, donde continúa la transformación

Trabajamos para que la tecnología impacte positivamente la vida de las personas.

Siguiendo nuestra estrategia de sustentabilidad desarrollamos iniciativas que tienen como objetivo cerrar la brecha digital en México; promover el emprendimiento y la innovación tecnológica de gran impacto, y contribuir al desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos.

Educación e inclusión digital

Contribuimos a cerrar la brecha digital conectando a las personas con herramientas tecnológicas y educativas para aprovechar las oportunidades que brinda internet en la era digital.

**Aula Móvil**

Aula Móvil AT&T es un espacio itinerante dedicado a la alfabetización digital mediante diferentes cursos en habilidades digitales y talleres de ciudadanía digital. El objetivo de las aulas móviles es facilitar el acceso de todas las personas a herramientas de capacitación para que cuenten con las habilidades digitales necesarias para aprovechar la tecnología. Todas las aulas cuentan con computadoras y conectividad proporcionada por la red de AT&T México. Recorren diferentes estados de la república y cada tres meses cambian de comunidad para llegar a más personas.

En colaboración con la Fundación Construyendo y Creciendo (CyC), en 2022 instalamos cuatro unidades de Aula Móvil en Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco y Tabasco.

**Aula Móvil en Nuevo León**

A partir de junio, se instaló en Nuevo León y visitó las comunidades de San Bernabé y colonia CROC, en Monterrey. Se han impartido más de 390 cursos a 350 beneficiarios.

**Aula Móvil en Tabasco**

En noviembre se ubicó en el municipio de Centro y ha beneficiado a 100 personas con 130 cursos de habilidades digitales.

**Aula Móvil en Ciudad de México**

Visitó cuatro alcaldías en 2022: Iztapalapa, Miguel Hidalgo, Gustavo Madero y Azcapotzalco, donde se beneficiaron más de 650 personas con más de 1,000 cursos en habilidades digitales.

**Aula Móvil en Jalisco**

A partir de noviembre se localizó en el municipio Tlaquepaque, beneficiando a más de 50 personas con 70 cursos en habilidades digitales.

Adicionalmente, las aulas móviles cuentan con un programa de Ciudadanía Digital para niñas y niños que tiene como propósito formar mejores ciudadanos digitales a través del juego para:

* Dar a conocer conceptos básicos de Ciudadanía Digital mediante el uso seguro y responsable de las TIC.
* Impulsar la práctica de valores cívicos en espacios virtuales y no virtuales, para propiciar espacios de sana convivencia.
* Difundir la importancia de los derechos digitales de la niñez.
* Reconocer el uso de plataformas digitales como una opción viable para contribuir al logro de los grandes retos globales, incentivando la generación de propuestas de impacto comunitario.
* Gracias a este programa hemos beneficiado a más de 400 niñas y niños y 80 familias en Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León.

**Civismo Digital**

En alianza con la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México (AEFCM), en 2021 pusimos en marcha un programa de civismo digital para docentes y cursantes de educación básica.

El objetivo de este programa es brindar a la comunidad educativa las herramientas necesarias para aprender a usar las tecnologías de la información y la comunicación de manera eficiente, segura y responsable.

A través de este programa se desarrollaron materiales de civismo digital que complementan el plan de estudios, principalmente, en la materia de Formación Cívica y Ética. Durante 2022 los materiales estuvieron disponibles en la página de Escuela en Casa y se llevaron a cabo diferentes talleres sobre su contenido.

El programa de Civismo Digital beneficia a más de 2 millones de estudiantes de educación básica en la Ciudad de México.

**Alianza con la Procuraduría Federal del Consumidor para la difusión del Código de Ética para la Prevención Digital de la Violencia Contra las Mujeres**

En 2022, AT&T México se sumó a una iniciativa de fomento a la ciudadanía digital con la participación de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres). Nos comprometimos a difundir entre las personas usuarias el Código de Ética para la Prevención de la Violencia Digital contra las Mujeres.

Este compromiso se dio en el marco de la campaña inclusiva de Ciudadanía Digital, creada en alianza con Profeco y Yo También, a fin de formar a la gente con información y herramientas para reconocer noticias falsas; prevenir la violencia digital y el robo de identidad; evitar el uso del celular al conducir, y comprar por internet de forma segura.

**Puede Esperar**

Hace siete años lanzamos en México la campaña permanente Puede Esperar con el fin de hacer un llamado a los y las automovilistas, motociclistas y conductores en general a enfocarse en el camino y no en sus celulares.

Más de 53,000 personas han firmado la promesa de Puede Esperar para ayudar a disminuir las estadísticas de accidentes de tránsito.

De la mano con la Alianza Nacional para la Seguridad Vial ANASEVI, lanzamos la segunda edición del estudio Puede Esperar -Distracciones por el uso del celular durante la conducción en México 2022. El trabajo muestra un panorama general sobre el fenómeno de la conducción distraída en México a partir del uso del celular. Propone medidas dirigidas a gobiernos, empresas y quienes conducen para fortalecer las políticas públicas, programas y conductas frente al volante.

El estudio se encuentra disponible aquí:<https://www.att.com.mx/acerca-de-att/puede-esperar>

**Accesibilidad digital para personas con discapacidad**

AT&T es el fruto de muchos años de investigación de Alexander Graham Bell sobre la escucha y el habla, años de experimentos con aparatos auditivos que, con el tiempo, resultaron en la primera patente estadounidense del teléfono y nuestra fundación en 1885. Toda esta labor estuvo influida por el hecho de que su madre y su esposa eran personas sordas.

La tecnología y la conectividad son catalizadores de la inclusión. Trabajamos para que la tecnología sea accesible para todas las personas a través de diferentes iniciativas.

Fuimos reconocidos en la categoría Accesibilidad de los Premios a la Industria TIC celebrados por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) por impulsar, en alianza con Yo También, una agenda de accesibilidad en los siguientes ejes:

1. Contribuir al desarrollo de una ciudadanía digital, generando espacios de discusión y con información accesible.

2. Fomentar la construcción de un ecosistema de emprendimiento e innovación incluyente y con propósito mediante la tecnología.

3. Promover la tecnología como habilitadora de derechos fundamentales para todas las personas, especialmente para las personas con discapacidad.

En AT&T México estamos comprometidos con la inclusión. A través de la tecnología fomentamos una cultura diversa e incluyente con nuestro personal y en las comunidades donde operamos.

**Yo También TVo**

Gracias al apoyo de AT&T México, se creó Yo También TVo, el primer noticiero 100% accesible en nuestro país dirigido al público en general. Desde su lanzamiento en septiembre de 2021 hasta finales de 2022, más de 46 millones de personas han accedido a su contenido. Yo También TVo integra subtítulos e interpretación en Lengua de Señas Mexicana (LSM) y consta de una cápsula informativa semanal con el resumen de las noticias más destacadas sobre economía, política, negocios, deportes y espectáculos. Este formato digital, que da el mismo valor a la comunicación en audio, LSM y texto, es único en México.

**Concurso de Periodismo y Discapacidad**

Por segundo año consecutivo patrocinamos el concurso de Periodismo y Discapacidad, impulsado por la organización Yo También. Para esta edición el tema del concurso fue “Los desafíos de ser una mujer con discapacidad en México”. El pitch ganador fue “Mujeres migrantes con discapacidad enfrentan obstáculos en México” de Imelda García Velázquez. Aborda historias de mujeres con alguna discapacidad o mujeres que tienen hijos con discapacidad y cruzaron México para pedir asilo en Estados Unidos, pero fueron devueltas a territorio mexicano y se encuentran en alguno de los refugios, casas de asistencia o campamentos de migrantes en la frontera norte.

**Diccionario ¿Cómo se dice?**

En 2021 lanzamos junto con Yo También la guía ¿Cómo se dice? Muestra cómo escribir sobre discapacidad: términos adecuados, no discriminatorios, consejos, buenas prácticas y breves marcos legales para entender que la discapacidad debe ser considerada y contada como parte de la diversidad humana.

Para 2022 lanzamos tres diccionarios más enfocados en las infancias y en aquellas personas que necesiten textos en fácil lectura para entender la discapacidad como algo natural y evitar los sesgos que conducen a la discriminación.

Las publicaciones fueron presentadas en la Feria Internacional del Libro de Monterrey y en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Se pueden descargar en los sitios web

Yo también

<https://www.yotambien.mx/diccionario-como-se-dice-escribir-reportar-y-contar-historias-sobre-discapacidad/>

AT&T México

<https://www.att.com.mx/legales/accesibilidad-att/diccionario_sobre_discapacidad>

**Infografías sobre accesibilidad y discapacidad**

Como parte de nuestros esfuerzos por impulsar la aplicación de la tecnología con propósito, en 2022 presentamos una serie de infografías sobre accesibilidad y discapacidad, en alianza con el Instituto Federal de Telecomunicaciones y Yo También.

A través de este material, creamos y difundimos información sobre inclusión y derechos fundamentales de personas con discapacidad.

Buscamos difundir aplicaciones móviles que sirven para vivir el día a día de manera más autónoma. Adicionalmente, el material aborda temas generales sobre discapacidad y datos duros para contribuir a la concientización del público en general.

Cualquier persona interesada en el proyecto puede consultarlo en el sitio de [AT&T México](https://www.att.com.mx/legales/accesibilidad-att/diccionario_sobre_discapacidad).

Innovación y emprendimiento tecnológico

En AT&T México estamos comprometidos con el desarrollo de iniciativas que fomenten el ecosistema emprendedor y la innovación a través de la tecnología.

**eNovadoras**

Para impulsar la participación de las mujeres en el ecosistema emprendedor, en 2022 llevamos a cabo la primera edición de eNovadoras, en alianza con ProMujer y el Laboratorio de Emprendimiento y Transformación del Tecnológico de Monterrey. Esta iniciativa dirigida a mujeres emprendedoras brindó financiamiento, experiencias de aprendizaje y acceso a una red de mujeres líderes en diferentes sectores para que las participantes impulsen sus negocios. Se beneficiaron más de 30 emprendedoras tecnológicas del país con contenidos y capacitación:

20 emprendedoras con un bootcamp de innovación desarrollado con perspectiva de género para acceder a herramientas para impulsar sus proyectos.

10 emprendedoras ganadoras con fondos de capital semilla por 10 mil dólares a cada una para su iniciativa.

**Fondo AT&T 5G**

En noviembre lanzamos la convocatoria del Fondo AT&T 5G en alianza con Endeavor para destinar hasta 100,000 dólares a proyectos de innovación y desarrollar casos de uso de tecnología 5G.

Invitamos a participar a empresas, universidades, institutos tecnológicos y centros de investigación y desarrollo, con el objetivo de impulsar la innovación y la aplicación de la tecnología 5G para contribuir a los desafíos y oportunidades sociales, económicas y ambientales.

Los proyectos ganadores tienen fecha de difusión en 2023 y contemplan asesorías con especialistas de AT&T México, el Laboratorio de Emprendimiento y Transformación de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey y Endeavor sobre modelos de negocio, tecnología 5G y otros temas relacionados. De igual forma, contarán con acceso al Laboratorio de Innovación 5G de AT&T México para llevar a cabo pruebas con esta tecnología móvil.

Apoyo comunitario

**AT&T Believes México: Revive tu Cancha**

En 2022 lanzamos en México el programa corporativo AT&T Believes, que combina la pasión, creatividad, valores y generosidad del personal de AT&T México con la voluntad transformadora de diversas organizaciones aliadas para llevar a cabo acciones con un impacto positivo en la comunidad.

AT&T Believes México se lanzó a través de la iniciativa Revive tu Cancha, de la mano del programa de impacto social de Comex por un México Bien Hecho y la asociación Blue Women Pink Men. El objetivo es rehabilitar 50 canchas deportivas en espacios y escuelas públicas de todo el país. Al cierre de 2022, rehabilitamos 36 espacios públicos con el trabajo voluntario de más de 500 colaboradores y colaboradoras de AT&T México.

* +500 participantes en voluntariado
* +36 canchas deportivas renovadas
* +190,000 personas beneficiadas
* Meta 2023: renovación de 50 espacios

**Alerta Amber**

Hacemos lo que está en nuestras manos para cuidar a la niñez mexicana. A través del poder de nuestra red y en colaboración con la Procuraduría General de la República (PGR), desde 2015 apoyamos el programa Alerta Amber. Nuestro propósito es sumar ojos y oídos a la búsqueda de personas por medio del envío de SMS a usuarios y usuarias.

* 28,044,174 mensajes de texto enviados desde 2015
* 374 alertas atendidas
* 7 de cada 10 menores encontrados

**Llamando a Casa**

Llamando a Casa es un ejemplo de cooperación y solidaridad en donde la conectividad cobra aún mayor valor en las comunidades donde operamos. En colaboración con el Instituto Nacional de Migración, ayudamos a migrantes en situación de vulnerabilidad a conectarse de manera gratuita con sus familias en cualquier parte del mundo.

Llamando a Casa comenzó brindando apoyo a niñas, niños y adolescentes migrantes no acompañados para que se comunicaran con sus seres queridos y desde 2021 atiende a grupos en situación de vulnerabilidad: mujeres, personas indígenas, personas con discapacidad, adultos mayores, personas víctimas de delito y personas de la comunidad LGBT+.

* 32 líneas en centros migratorios en 18 estados
* 30,000 llamadas gratuitas facilitadas

Primera línea de Llamando a Casa instalada en un DIF municipal (Centro, Tabasco) para atender a niñas y niños migrantes no acompañados.

3. Desempeño Ambiental

ODS: 7, 9, 11, 12, 13

GRI: 3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3, 306-1, 306-2, 306-4

Conectar a México con un mejor futuro significa: CONSOLIDAR NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.

Desde nuestra llegada a México contabilizamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través de un procedimiento exhaustivo que nos permite obtener una visión general de nuestro aprovechamiento energético y así establecer metas de reducción.

*Pamela trabaja en la Torre Diana y a diario se traslada en bici, como muchas otras personas en AT&T que han asumido medios de movilidad más sostenibles y menos contaminantes.*

El cuidado al medio ambiente es parte de la visión global de AT&T México. Lo materializamos a través de iniciativas de energía limpia, control de emisiones y manejo de residuos.

Trabajamos en transformarnos para convertirnos en una empresa más eficiente con nuestros recursos, por eso adquirimos el compromiso de ser en 2035 una organización neutral en emisiones de carbono en todas nuestras operaciones globales.

AT&T Verde

Se trata de un programa interno para optimizar el manejo de residuos. Tiene el objetivo de eliminar el uso de PET, unicel y cualquier otro tipo de plástico de un solo uso en nuestras instalaciones.

Desde 2021 se han puesto en marcha las siguientes medidas a seguir por todas las personas trabajadoras de AT&T México.

* Se prohíbe en nuestro corporativo ofrecer, distribuir, vender, arrendar o conceder el uso de productos de plástico de un solo uso como bolsas de plástico, desechables y botellas PET; excepto aquellos productos compostables.
* Se prohíbe el uso de PET y unicel en los servicios de catering en eventos corporativos; así como en los obsequios de eventos, tanto internos como externos, no deben contener plástico de un solo uso, PET o similares.
* La empresa promueve el uso racional de papel en la oficina, incluso, requerimos que nuestros proveedores de materiales de papel cuenten con certificado para la conservación de bosques.

Plan Verde

Es un proyecto continuo para recolectar y optimizar el manejo de residuos electrónicos. Hemos colocado 458 urnas en nuestras tiendas como puntos de retorno de los equipos celulares obsoletos y sus accesorios (cargadores, cables, baterías, etc.) para ser reciclados y aprovechar sus materiales.

En 2022, junto a Grupo PROMESA, logramos reciclar **44,398 kg** de residuos electrónicos, equivalentes a **34.8 toneladas de CO2** y **152,095 kWh de energía ahorrados**. Un 59% más que en el periodo anterior.

Al reciclar 44,398 kg de residuos electrónicos evitamos la emisión de 34.8 toneladas de CO2

Energía verde

A fin de transformarnos en una empresa carbono neutral en todas las operaciones, la iniciativa Energía Verde busca que **1,200 sitios** celulares de bajo consumo, también conocidos como torre celular o estación base celular, funcionen con energías limpias.

El proyecto inició en 2021 y hemos instalado 559 torres celulares impulsadas con energía renovable. Desde el punto de vista de infraestructura y de talento, Energía Verde ha implicado la renovación de tecnología, así como la contratación de personal especializado en energía limpia.

**Consumo de energía**

Cada año, en AT&T México hemos aumentado el uso de energías renovables o limpias.

Avanzamos con paso firme hacia nuestra meta de neutralidad de carbono para 2035 mediante el uso cada vez mayor de energía renovable y limpia.

En 2022 logramos que el consumo de energía renovable y limpia fuera de 12,960,475 kWh en comparación a los 7,486,343 kWh de 2021 y seguimos trabajando para que este número se siga incrementando en los próximos años.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Consumo de Energía | 2022 | 2021 |
| Energía eléctrica - kWh | 431,071,715 | 408,324,193 |
| Convencional | 418,111,240 | 400,837,850 |
| Renovable y limpia | 12,960,475 | 7,486,343 |
| Combustible no renovable - litros | 3,181,855 | 3,199,145 |
| Gasolina - litros | 1,352,388 | 1,362,268 |
| Diésel - litros | 1,829,466 | 1,836,876 |

|  |
| --- |
| **Consumo Eléctrico Per Cápita** |
| **Año**  | **2022** | **2021** |
| kwh/colaborador | 29,063.6 | 23,858.3 |
| kwh/cliente\* | 19.95 | 20.05 |

\*Cálculo por cada 1,000 clientes.

**Emisiones**

En la búsqueda constante de oportunidades de mejora para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), cada año medimos nuestra huella de carbono directa e indirecta en todas nuestras operaciones, que van desde instalaciones corporativas, de telecomunicaciones y comerciales hasta automóviles.

El incremento observado en las emisiones de GEI durante 2022 fue consecuencia del crecimiento de nuestra red.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Emisiones de GEI** | **Unidad de medida** | **2022** | **2021** |
| Emisiones directas (Alcance 1) | tCO2e | 11,453.73 | 8,395.00 |
| Emisiones indirectas (Alcance 2) | tCO2e | 176,861.05 | 169,554.00 |

|  |
| --- |
| Emisiones Per Cápita Totales (Alcance 1 y 2) GEI |
| **Año**  | **2022** | **2021** |
| tCO2e /Colaborador | 12.6 | 10.40 |
| tCO2e /Clientes\* | 8.72 | 8.74 |

\*Cálculo por cada 1,000 clientes.

**Reconocimiento verde**

La certificación internacional LEED, creada por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos (U.S. Green Building Council), es el sistema de evaluación para edificaciones sustentables más amplio del mundo. Cuenta con la participación de alrededor de 162 países e incluye 32,500 proyectos comerciales certificados, entre ellos AT&T México.

En AT&T México, cuatro de nuestros edificios cuentan con la certificación LEED.

* Torre Diana, en Ciudad de México, nivel Golden desde 2018.
* Edificio Tech Parc, en Tlaquepaque, Jalisco, nivel Silver desde 2020.
* Parque Toreo Torre ABC, en el Estado de México, nivel Gold en 2017.
* Torre Península, en Tijuana, Baja California, nivel Plata en 2015.

Acerca de este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

El Informe de Sustentabilidad de AT&T México presenta nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza durante el último año. Es un esfuerzo de comunicación responsable con nuestros grupos de interés que inició en 2016 y que cada año avanza en calidad y alcance de la información.

De los 6 informes consecutivos, este es el primero que se somete a verificación externa a fin de corroborar la metodología implementada. Este año contamos con la participación de Ética y Estrategia, cuyo proceso implicó la revisión de contenidos y entrevistas a personas claves de la empresa involucradas en el desarrollo del informe.

En 2022 no hubo cambios representativos que requieran modificar el alcance del informe respecto a los previos. Tampoco se registraron cambios en los procesos de recolección de la información que requieran su reexpresión.

Tu retroalimentación es importante.
Para comentarios, dudas o preguntas, por favor, escribir a: mx.resocial@att.com.mx

Cómo identificar los contenidos

A inicio de cada capítulo se encuentra la referencia a los estándares GRI atendidos en esa sección y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que se contribuye, así como los temas materiales con mayor presencia en ese apartado.

Los **estándares GRI** constituyen la metodología de referencia a escala mundial para comunicar las contribuciones positivas y negativas de las empresas en cuanto a desarrollo sostenible. Sus suplementos permiten unificar el modo como las organizaciones reportan su gestión a los grupos de interés y establecen puntos para contrastar la gestión en distintos periodos.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas son un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

OFICINAS CORPORATIVAS

Río Lerma 232, piso 16 Col. Cuauhtémoc CDMX 06600 www.att.com.mx

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ODS** | **Iniciativas AT&T México** | **Presencia en este informe** |
| 3) SALUD Y BIENESTAR | Campaña Puede EsperarServicios integrales de salud física y mental para el personal: fisioterapia, nutrición y apoyo emocionalServicio médico para el personal | Desempeño Social |
| 4) EDUCACIÓN DE CALIDAD | Infografías sobre accesibilidad y discapacidad Mujeres STEMPrograma comunitario Aula MóvilPrograma comunitario Civismo DigitalRed de voluntariado AT&T Educando Juntos | Desempeño Social |
| 5) IGUALDAD DE GÉNERO | 36% de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeresConvenio con la Red Nacional de Refugios AC (RNR) para eliminar la violencia contra las mujeresPolíticas corporativas que promueven la igualdad de género y la cero tolerancia al acoso sexual y violencia en los entornos de trabajoPrograma comunitario eNovadorasRed AT&T IncluyéndoteRed AT&T Mujeres en Acción | Gobernanza y Desempeño EconómicoDesempeño Social |
| 7) ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE | Energía Verde | Desempeño Ambiental |
| 8) TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | Formación, educación y evaluación de desempeño para el personalOportunidades de empleo y beneficios laborales para todas y todosPrograma interno AT&T HáblaloRed AT&T Incluyéndote (personas con discapacidad)Red AT&T Diversidad GeneracionalRed AT&T Alianza LGBT+ | Gobernanza y Desempeño EconómicoDesempeño Social |
| 9) INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | Accesibilidad digital para personas con discapacidadCertificación LEEDFondo AT&T 5GInfografías sobre accesibilidad ydiscapacidadYo También TVo | Desempeño SocialDesempeño Ambiental |
| 10) REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES | Programa comunitario Aula MóvilRed AT&T Incluyéndote (personas con discapacidad) Red AT&T Diversidad GeneracionalRed AT&T Alianza LGBT | Desempeño Social |
| 11) CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | AT&T Believes México: Revive tu CanchaCertificación LEEDLlamando a CasaNotificaciones Alerta Amber y CONAGUAPlan VerdeVoluntariado Corporativo AT&T | Desempeño SocialDesempeño Ambiental |
| 12) PRODUCCIÓN Y CONSUMO REPSONSABLES | AT&T VerdePlan VerdePrograma Proveedores | Desempeño Ambiental |
| 13) ACCIÓN POR EL CLIMA | AT&T VerdePlan VerdeEnergía Verde | Desempeño Ambiental |
| 16) PAZ, JUSTICIAS E INSTITUCIONES SÓLIDAS | Buzón interno al área de CompliaceCampaña interna Cero ToleranciaCódigo de Conducta y valores corporativosCumplimiento legalNotificaciones Alerta Amber y CONAGUAPrograma Llamando a CasaPrograma ProveedoresPrograma interno AT&T HáblaloSistema de Gestión de Protección de Datos Personales | Gobernanza y Desempeño EconómicoDesempeño Social |
| 17) ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS | Afiliación a asociacionesAlianzas con más de 76 organizacionesTrabajo en equipo con gobiernos y agencias locales y extranjeros | Gobernanza y Desempeño EconómicoDesempeño Social |

(LOGOTIPO DE ÉTICA Y ESTRATEGIA)

**Verificación externa independiente para el Informe de Sustentabilidad 2022 de AT&T México “Conectando a México con un mejor futuro”**

**Ética y Estrategia Consultores S.C, firma internacional experta en gestión, estrategia y transparencia en ASG, ha llevado a cabo el proceso de verificación limitada del Informe de Sustentabilidad 2022 de AT&T México “Conectando a México con un mejor futuro”.**

**Este proceso no se califica como un proceso de auditoría o aseguramiento de los datos proporcionados, sino como el proceso mediante el cual se revisa el cumplimiento de lo establecido en la metodología de los Estándares GRI para el desarrollo del presente Informe. A continuación se detalla el proceso así como las metodologías utilizadas para el mismo.**

**Alcance de la verificación**

La verificación incluye la información publicada en el presente Informe, con fecha de corte del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2022 y el cual reporta las acciones en sustentabilidad en sus operaciones en México. La responsabilidad por la veracidad de los datos recae en el equipo interno de AT&T México.

**Estándares y procedimientos de verificación**

El proceso de verificación revisa el uso de la metodología de reporte de los Estándares GRI y el apego a la misma. Nuestro trabajo de verificación a su vez se basa en las normas internacionales de auditoría de ISO, específicamente ISO 19011:2018 e ISO 26000:2010, en las cuales somos auditores certificados.

Respecto a la metodología de uso de los Estándares GRI, nos enfocamos en sus Contenidos:

* GRI 1 Fundamentos 2021.
* GRI 3 Temas Materiales 2021.
* Especificaciones particulares de cada Contenido General y Contenido de Desempeño reportado.

Para llevar a cabo la verificación, se siguieron los pasos a continuación descritos:

* Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del informe tomando como base los Estándares GRI.
* Revisión de la aplicación de los Principios para la elaboración de informes establecidos por los Estándares GRI.
* Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del informe tomando como referencia los estándares de SASB aplicables y definidos en el Informe.
* Revisión del proceso de Materialidad descrito en el Informe.
* Revisión de indicadores reportados y su cumplimiento con lo establecido en los Estándares GRI.
* Revisión de antecedentes de elaboración del Informe y recopilación de la información a reportar a través de entrevistas con áreas involucradas elegidas con base en los temas materiales.
* Elección de indicadores al azar, para trazabilidad en la obtención de la información.

Se llevaron a cabo entrevistas con equipos responsables de la información y contenidos GRI, de las áreas:

* Diversidad e Inclusión
* Recursos Humanos
* Medio Ambiente

Así como con el equipo de Asuntos externos y Sustentabilidad, quienes coordinan la elaboración del presente Informe.

**Conclusiones**

Destacamos que este es el primer informe en utilizar los Estándares GRI en su nueva versión 2021. Respecto a los puntos revisados, concluimos:

* Que se cumplen con los Principios para la elaboración de informes establecidos por los Estándares GRI de:
	+ Precisión
	+ Equilibrio
	+ Claridad
	+ Comparabilidad
	+ Exhaustividad
	+ Contexto de sostenibilidad
	+ Puntualidad
	+ Verificabilidad
* En la revisión general de cumplimiento de reporte de los Contenidos GRI reportados, la verificación del nivel de reporte corresponde con el nivel declarado por la empresa.
* Se cuenta con la Materialidad definida y bajo estándares internacionales.
* Se cuenta con trazabilidad de la información de los contenidos elegidos para verificación por parte de las áreas responsables.

Basados en el alcance de nuestra verificación y la metodología de reporte de los Estándares GRI utilizados para la elaboración del presente informe, podemos concluir que el Informe de Sustentabilidad 2022 de AT&T México “Conectando a México con un mejor futuro” cumple con lo establecido conforme a los Estándares GRI.

(firma autógrafa)

Karla L. Guerrero Lozoya

Directora de Ética y Estrategia Consultores S.C.

Monterrey, México, a 24 de julio de 2023