AT&T

Conectando a México con un

mejor futuro

INFORME DE
SUSTENTABILIDAD
2022

El cambio es una constante, pero hablar de transformación es trascendental. En AT&T México nos transformamos de manera acelerada para conectar a las personas con más oportunidades.

Estamos convencidos de que la tecnología puede tener un impacto positivo en las comunidades. Junto a nuestro gran y diverso equipo de colaboradores y colaboradoras trabajamos todos los días poniendo nuestra red al servicio de la gente para **conectar a México con un**

mejor futuro

Índice

Mensaje de la Directora General

Datos relevantes 2022

Perfil de AT&T México

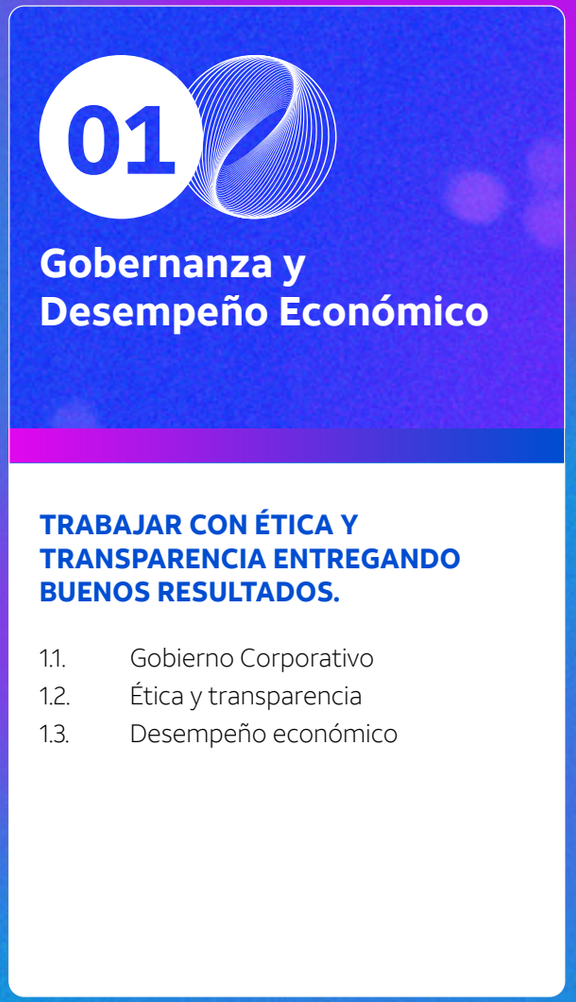
Inclusión para conectar con un futuro mejor

Acerca de este informe

Contribución a los ODS

Índice de contenidos GRI

Carta de verificación externa



Gobernanza y Desempeño Económico

TRABAJAR CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA ENTREGANDO BUENOS RESULTADOS.

1.1. Gobierno Corporativo
1.2. Ética y transparencia
1.3. Desempeño económico

Desempeño Social

CUIDAR Y DESARROLLAR A LAS PERSONAS QUE NOS RODEAN.

2.1. Colaboradores
2.2. Clientes
2.3. Comunidad

Desempeño Ambiental

CONSOLIDAR NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.

3.1. AT&T Verde
3.2. Plan Verde
3.3. Energía verde

Mensaje de la Directora General

GRI: 2-22

El 2022 fue el mejor año de AT&T México a la fecha, con un notable crecimiento en clientes, ingresos, rentabilidad y flujo de efectivo año contra año. Estos logros son resultado de una sólida estrategia financiera, operativa, tecnológica y comercial, así como del esfuerzo de un equipo cuyo talento y compromiso me llenan de orgullo.

Desde la llegada de AT&T a México, nuestro enfoque ha sido cambiar el juego en el sector de las telecomunicaciones, ofreciendo productos y servicios de calidad para detonar la transformación digital del país. Al cierre de 2022, conectamos directamente a más de 21 millones de clientes, así como a millones de personas y empresas más a través de nuestros socios mayoristas.

Para quienes trabajamos en AT&T, cada cliente representa un conjunto de historias personales y empresariales que ilustran el poder de la conectividad digital. Llamar a un ser querido, informarse y divertirse, coordinar una flotilla de transporte a distancia: todo ello sucede sobre un conjunto de infraestructuras de red, sistemas, logística, ventas y servicio al cliente que orgullosamente operan a diario hombres y mujeres de alta especialización.

Nuestro propósito de conectar a las personas con mejores posibilidades nos ha guiado para superar grandes retos. En 2022, ante un entorno macroeconómico retador, redujimos nuestra estructura de costos, a la vez que mantuvimos el liderazgo como una gran empresa donde trabajar. Ante las múltiples prácticas anticompetitivas a las que nos enfrentamos en el mercado, respondimos con ofertas más innovadoras y personal mejor capacitado. Ante cada reto, crecimos como equipo.

Para transformar digitalmente al país, AT&T México requiere también estar a la vanguardia hacia el interior de la empresa.

Por ello, la adopción de nuevas tecnologías y la agilidad como método de trabajo se han convertido en la base para seguir creciendo hacia el futuro y generar más valor para nuestros clientes, a través de ofertas personalizadas y servicios innovadores.

A un año de haber sido la primera empresa en México en anunciar el despliegue de la red 5G y conectar los primeros dispositivos, cerramos 2022 con 31 ciudades conectadas a esta tecnología, mientras continuamos fortaleciendo nuestra red 4G LTE. Estamos utilizando la experiencia en el despliegue de 5G en los Estados Unidos para avanzar en México, no solamente en el frente tecnológico, sino también al detonar un ecosistema de nuevos casos de uso útiles para la realidad nacional.

Los sólidos resultados de 2022 se asientan sobre nuestros valores. Para nosotros siempre importa qué logramos y también cómo lo logramos. Hemos alcanzado todo lo anterior apegados a nuestros principios éticos y políticas de cumplimiento, así como a nuestro compromiso con la sustentabilidad medioambiental y el respeto a la diversidad e inclusión de todas las personas.

En este *Informe de Sustentabilidad* presentamos las principales acciones que llevamos a cabo en 2022 y que reflejan nuestro propósito de seguir conectando a las personas y a nuestro planeta con mejores posibilidades.

Gracias a cada una de las personas que día a día cambian el juego por México.

Datos relevantes 2022

Gobernanza y Desempeño Económico

1.2
millones de adiciones netas

332
millones de dólares EBITDA

99.6%
personal capacitado en anticorrupción

Desempeño Social

5,203
nuevo personal contratado

36%
de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres

+21
millones de usuarios con la mejor cobertura 4G del país

+46
millones de personas informadas mediante el primer noticiero accesible patrocinado por AT&T México

36
canchas deportivas rehabilitadas a través de Revive tu Cancha: +190 mil personas beneficiadas

30,000
llamadas facilitadas a migrantes en situación de vulnerabilidad para conectarse con sus familias a través de Llamando a Casa

4
aulas móviles en operación +1,000 personas beneficiadas con 1,500 cursos en habilidades digitales

100,000
dólares de capital semilla para apoyar a emprendedoras tecnológicas mexicanas

10
proyectos de innovación y emprendimiento tecnológico apoyados

+5,600
horas de voluntariado

Desempeño Ambiental

559
torres celulares con energía renovable

59%
más residuos electrónicos reciclados en comparación con 2021

4
edificios corporativos con certificación LEED

73%
más energía renovable y limpia utilizada en comparación con 2021

Perfil de AT&T México

GRI: 2-6, 2-7, 2-8

Hace 145 años en Estados Unidos, Alexander Graham Bell inventó el teléfono. Con esa creación jamás imaginó ser el pionero de una de las mayores redes de telecomunicaciones a escala mundial: American Telephone and Telegraphe. Hoy somos AT&T Corporation, con más de un siglo de trayectoria conectando hogares y ciudades en todo el planeta por medio de las telecomunicaciones.

A lo largo de nuestros ocho años en México nos hemos logrado consolidar gracias a la inversión de más de 11 mil millones de dólares, una estrategia comercial enfocada en lo que nuestros clientes necesitan y un equipo ágil, diverso e inclusivo en constante crecimiento. Trabajamos día a día en fortalecer nuestra posición y ubicarnos como la empresa líder de telefonía móvil en el país.

Hemos aumentado en 31 ciudades la cobertura de red 5G y reforzado la red 4G LTE para que más personas conozcan y se beneficien del uso de internet en la era digital.

Conectamos a más de 21 millones de personas a la mejor cobertura 4G de México, con la mejor disponibilidad y acceso a nuevas tecnologías de redes móviles. ¡Seguimos cambiando el juego!

Somos una de las principales compañías de telecomunicaciones en el país y sabemos que cada decisión impacta a nuestros grupos de interés. En 2022 nos enfocamos en conectar a México con lo que de verdad importa, en trazar un camino más sólido en conexión, accesibilidad, inclusión y sustentabilidad. Llevamos a cabo iniciativas que impactaron positivamente a las personas y su entorno.

Para alcanzar nuestras metas, en AT&T México contamos con el talento de más de 14,800 personas, de las cuales 40% son mujeres. Estamos conscientes de que el papel de la mujer es fundamental en cualquier nivel jerárquico de la compañía, al sumar su visión innovadora y estratégica, así como su capacidad, compromiso y profesionalismo.

En AT&T México, **las mujeres ocupan el 36% de nuestras posiciones de liderazgo,** un crecimiento importante comparado con el 10% existente cuando llegamos a México en 2015.

Apostamos al trabajo digno y bien hecho como medio para la realización personal, propiciamos relaciones estables y de larga duración con nuestros colaboradores y colaboradoras. Es así como el 93% de las posiciones de trabajo en AT&T México son a tiempo indeterminado. Los vínculos que hemos logrado en el largo plazo son los que nos han permitido crear, expandirnos y conectar cada vez a más personas dentro y fuera de la organización.

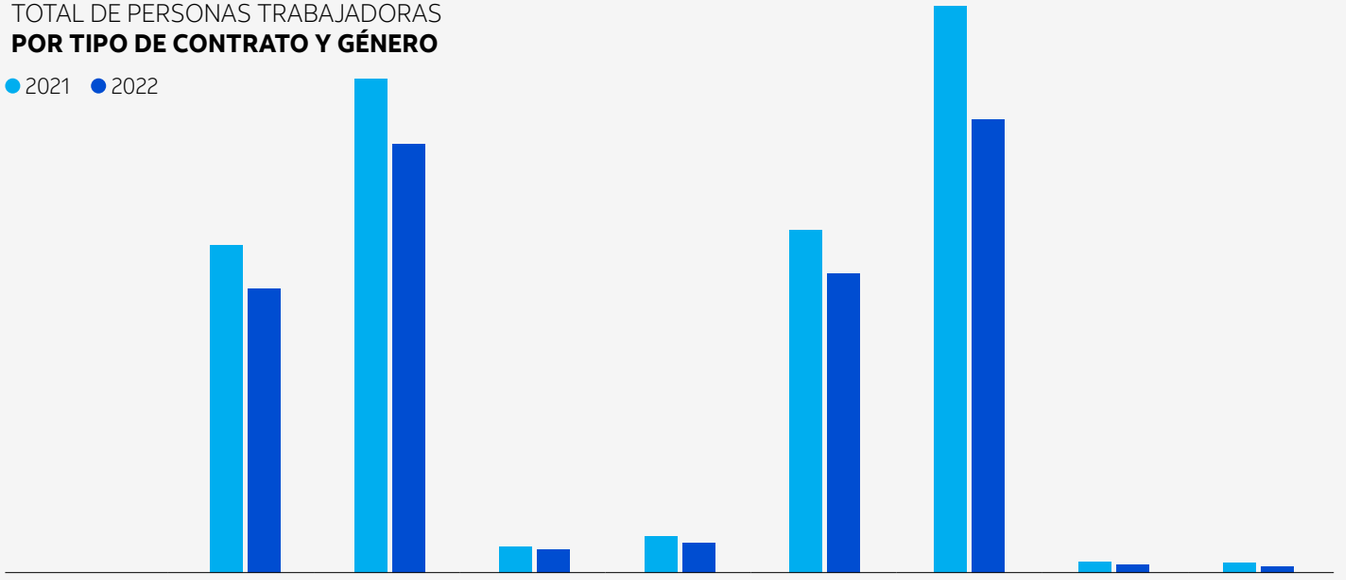
TOTAL DE PERSONAS TRABAJADORAS
POR GÉNERO Y EDAD

14,821
personas trabajadoras totales

5,939 Mujeres

8,882 Hombres

TOTAL DE PERSONAS TRABAJADORAS
POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO



	PERMANENTES		TEMPORALES		JORNADA COMPLETA		MEDIA JORNADA	
	M	H	M	H	M	H	M	H
2021	6,336	9,561	507	706	6,631	10,983	212	184
2022	**5,499**	**8,300**	**440**	**582**	**5,787**	**8,772**	**152**	**110**

Inclusión para conectar con un futuro mejor

GRI: 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2

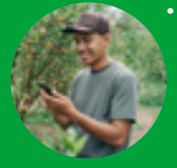
En AT&T México sabemos que cada conexión abre las puertas a un mundo de posibilidades. La tecnología es una herramienta poderosa para generar cambios positivos y transformar la realidad, por eso cada paso que damos lo hacemos para conectar a las personas hoy con un futuro mejor. Nadie puede quedar atrás.

La inclusión es el eje rector de nuestras acciones hacia el desarrollo sostenible. Impulsamos un mundo más accesible para todas las personas.

Pilares de sustentabilidad

- **Cerrar la brecha digital:** a través de la alfabetización digital para que más personas usen la tecnología a su favor.

- **Impulsar la innovación y el emprendimiento a través de la tecnología:** impulsando un ecosistema de emprendimiento tecnológico innovador, diverso y con propósito.



- **Contribuir al desarrollo sustentable de las personas:** a través de iniciativas que hacen la diferencia en las comunidades en las que operamos.

Políticas internas para gestionar la sustentabilidad

- Política **Verde**
- Política **Diversidad e Inclusión**
- Política de **Responsabilidad Social**
- Política de **Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo**
- Política de **Antimonopolio y los Lineamientos de Competencia Económica**
- Política **ASPR (Política de Seguridad)**
- **Código de Conducta Empresarial de AT&T México**
- Política **Antisoborno y Anticorrupción de AT&T México**
- Política de **Acoso Laboral, Acoso Sexual y Discriminación**
- Política de **Contratación con el Cliente**
- Política de **Regalos y Hospitalidad**
- Política **Reporte de Contingencias**

Grupos de interés

Generamos relaciones sólidas, responsables y comprometidas con el desarrollo de más oportunidades, con inspiración, sencillez y especialización.

Mantenemos una comunicación de doble vía, de escucha activa y atenta a las inquietudes de nuestros grupos de interés para asegurar nuestro crecimiento en equilibrio con el entorno.

Accionistas ● ●
Su confianza nos permite seguir creciendo y conectando a más personas.

Autoridades ●
Hacemos lo correcto al apegarnos en todo momento a las disposiciones de las leyes y normas de México.

Comunidad ●
Estamos comprometidos con compartir nuestros valores con la comunidad y nuestro objetivo es utilizar nuestra red para generar un impacto social.

● **Clientes**
Están al centro de cada decisión que tomamos. Son nuestra inspiración para ser mejores y fomentar su confianza y lealtad.

● **Proveedores**
Compartimos valores y trabajamos bajo una línea de ética e integridad, lo que permite convertirnos en promotores de la excelencia en el servicio.

● **Personal**
Somos un equipo talentoso que trabaja diariamente para brindar la mejor experiencia y conectar a las personas.

Canales de comunicación

- Redes sociales
- Call center
- Correo electrónico
- Atención en puntos de venta
- Página web
- Aplicación móvil
- Chat AT&T México
- Informe de Sustentabilidad
- Portal interno
- Portal de proveedores
- Teléfono
- Resultados financieros

Frecuencia

- ● Trimestral
- ● Anual
- ● Permanente

Materialidad

La relación con nuestros grupos de interés y el resultado de las acciones confirmaron en 2022 la vigencia de nuestros temas materiales, identificados a partir del análisis de materialidad llevado a cabo en 2020 para conocer los impactos de la empresa sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Identificamos tendencias, riesgos y oportunidades para cumplir con el compromiso de poner nuestra red al servicio de la gente.

Paso a paso del análisis de materialidad

1. Entrevistas a nivel de dirección
2. Revisión de estrategia de negocios
3. Análisis de sustentabilidad
4. Benchmarking sectorial
5. Matriz de materialidad
6. Alineación a estándares GRI

Temas materiales

1. Ambiente laboral
2. Brecha digital
3. Ciberseguridad y privacidad
4. Diversidad generacional
5. Energía verde
6. Ética y cumplimiento
7. Igualdad de género
8. Inversión estratégica
9. Manejo de residuos electrónicos
10. Mejorar gestión
11. Mejorar procesos de comunicación
12. Personalidad de marca
13. Plan de contingencia ante desastres naturales
14. Servicio al cliente
15. Uso responsable de la tecnología

01 Gobernanza y Desempeño Económico

ODS: 5, 8, 16, 17
GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-26, 2-27, 3-3, 202-1, 204-1

Conectar a México con un mejor futuro significa:
TRABAJAR CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA ENTREGANDO BUENOS RESULTADOS.

La estructura de nuestro gobierno corporativo está cimentada en normas y prácticas apegadas a los más altos estándares de integridad, honestidad, responsabilidad y respeto.

Sofía viaja por México y gracias a la red 5G está conectada con su equipo financiero para tomar las mejores decisiones y seguir dando los mejores resultados.

01 Gobernanza y Desempeño Económico

1.1 Gobierno Corporativo

- Ética y transparencia
- Desempeño económico

AT&T México nació para **conectar a las personas.** Este legado permea desde la alta dirección hacia todas las áreas y posiciones de la corporación.

Nuestro máximo órgano de gobierno corporativo es la Asamblea de Socios, conformada por quienes son socios de la empresa. Este grupo tiene la facultad de tomar decisiones, por mayoría de votos, en pro del bienestar de la organización.

Para la administración y gestión diaria de la sociedad contamos con el Consejo Gerencial, cuyos integrantes son nombrados por la Asamblea de Socios en función de su desempeño y habilidades profesionales y en conformidad con los estatutos sociales y la Ley General de Sociedades Mercantiles. Las personas que integran el Consejo Gerencial no reciben remuneración alguna por su ocupación. En 2022 se modificaron dos miembros.

El Consejo Gerencial está conformado de manera equitativa por dos hombres y dos mujeres.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
EN EL CONSEJO GERENCIAL

1
> 50 años

3
~ 36 y 49 años

Integrantes del Consejo Gerencial durante 2022

Mónica Aspe
CEO
Directora General

Gabriel Contreras
VP General Counsel Regulatory and External Affairs
Vicepresidente de Legal, Regulatorio y Asuntos Externos

Pauline Harnan
CFO & Chief Compliance Officer
Vicepresidenta de Finanzas & Compliance

José Menchaca
VP of Strategy and Customer Experience
Vicepresidente de Estrategia y Experiencia al Cliente

Liderazgo al interior de la compañía

Mónica Aspe
CEO
Directora General

Samy Abuyaghi
Chief Reveneu Officer
Vicepresidente de Ventas

Sergio Almallo
VP & Chief Digital Marketing Officer
Vicepresidente y Director de Mercadotecnia

Pauline Harnan
CFO & Chief Compliance Officer
Vicepresidenta de Finanzas & Compliance

Keith Jackson
VP & Chief Human Resources Officer
Vicepresidente de Recursos Humanos

Irma Wilde
VP General Manager of Enterprises and Customer Service
Vicepresidenta y Directora General de Atención a Clientes y Empresas

Mayra A. Rivera
VP Supply Chain & Logistics
Vicepresidenta y Directora General de Cadena de Suministro y Logística

Nicole Rodríguez
VP & Chief Technology Officer
Vicepresidenta y Directora de Tecnología

José Menchaca
VP of Strategy and Customer Experience
Vicepresidente de Estrategia y Experiencia al Cliente

Gabriel Contreras
VP General Counsel Regulatory and External Affairs
Vicepresidente de Legal, Regulatorio y Asuntos Externos

Jerónimo Diez
VP & Chief Information Officer
Director de Seguridad de la Información

Por medio de las políticas internas de AT&T México sobre conflictos de interés, el máximo órgano de gobierno establece cómo prevenir, mitigar y comunicar situaciones que pueden afectar a la empresa y así asegurar la continuidad del negocio.

Los actos realizados por líderes y representantes de la compañía son revisados por los órganos de gobierno cuando así lo determinan, tal y como lo establece la legislación mexicana.

La Presidenta del Consejo Gerencial ocupa la Dirección General, lo que permite manejar una visión 360º sobre la gestión corporativa.

En AT&T México establecimos una estrategia para asegurar el cumplimiento de los lineamientos del Departamento de Justicia de los Estados Unidos y el mandato del Sistema Nacional Anticorrupción.

Manejamos una estructura de cumplimiento basada en la prevención que permite identificar y mitigar riesgos en la operación de manera eficiente y oportuna.

Con base en la normativa vigente y a la operación de AT&T México, adoptamos políticas y procedimientos para los siguientes temas de cumplimiento: Antisoborno y Anticorrupción; Ética; Conflictos de Interés; Red; Protección de Datos y Privacidad; Comercio Global; Medio Ambiente; Supervisión de Terceros; Prácticas de Ventas; Accesibilidad; Antimonopolio y Competencia; Lavado de Dinero, y Subcontratación de Empleados.

Administración corporativa y sustentabilidad

En 2022 optimizamos nuestra estrategia de negocios para ir más allá de una operación satisfactoria. Brindamos productos con mayor valor a largo plazo que, al mismo tiempo, generaron un impacto positivo en la sociedad y en nuestro entorno.

El trabajo en equipo en todos los niveles es pieza clave en nuestra corporación. La Asamblea de Socios y el Consejo Gerencial colaboran para gestionar los asuntos con la vicepresidencia de las diversas áreas que integran la compañía.

Por medio de informes periódicos, la alta gerencia de AT&T México comunica al máximo órgano de gobierno sobre la gestión y los impactos de la compañía en temas relacionados a la economía, el medio ambiente y la comunidad. También informa sobre la implementación de políticas y programas de responsabilidad social corporativa en esas mismas áreas.

Para la presentación y realización de los informes se contemplan datos relevantes, documentos, histórico de resultados y recomendaciones. Para orientar la toma de decisiones nos apoyamos en la analítica de datos y en sistemas de información ambiental con información integrada.

En AT&T México lideramos y coordinamos la implementación de programas y proyectos que fortalecen una cultura de responsabilidad social en las comunidades donde estamos presentes. Constantemente formamos y capacitamos a quienes son responsables de esas iniciativas, a fin de aumentar el alcance de nuestros esfuerzos y llegar cada vez a más personas.

Queremos continuar generando un impacto positivo, por lo que, a través de nuestros servicios y estrategia de sustentabilidad, trabajamos en beneficio de la sociedad. Asimismo, a lo largo de los últimos años hemos creado alianzas estratégicas con asociaciones claves con las que podemos reforzar esta labor.

En AT&T México apostamos por la transformación digital para fortalecer nuestra gestión al interior de la compañía.

Afiliación a asociaciones

● Asociaciones ● Rol de AT&T México

AMCHAM
Vicepresidencia del Consejo Ejecutivo

Amcham Jalisco
Vicepresidencia

Amcham Nuevo León
Miembro Activo

Anatel
Secretario
Consejero

Arise Mx
Miembro activo

ASIET
Vicepresidencia

Canacintra Puebla
Presidenta del Consejo de Empresarias Líderes
Consejero

Canacintra Tijuana
Miembro Activo

Canaco Mérida
Miembro Activo

Canieti
Vicepresidente

Consejo Coordinador Empresarial, CCE
Miembro de la Junta

Consejo de Empresas Globales, CEEG
Consejero de la Junta Ejecutiva

Coparmex Ciudad de México
Miembro de la Junta del Comité Legislativo en la CDMX

Coparmex Culiacán
Miembro Activo

Coparmex Puebla
Miembro Activo

Coparmex Tijuana
Miembro Activo

GSMA
Miembro del Policy Group

Index Zona Costa
Miembro Activo

Wilson Center
Consejero

Para AT&T México es importante incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectiva del Consejo Gerencial en materia de desarrollo sostenible. Llevamos a cabo diversas acciones para lograrlo.

1. **Capacitación:**
abordamos temas relacionados al desarrollo sostenible en seminarios, talleres, cursos en línea y programas de capacitación interna.

2. **Contratación:**
sumamos talento con experiencia y conocimientos específicos en materia de desarrollo sostenible, así el máximo órgano de gobierno puede mejorar la toma de decisiones sobre sustentabilidad.

3. **Comités especializados:**
tienen el objetivo de analizar y resolver asuntos específicos. Participan especialistas en energía, medio ambiente y derechos humanos.

4. **Análisis de informes de sustentabilidad:**
el Consejo Gerencial revisa y analiza los informes de sustentabilidad para enriquecer sus conocimientos con una visión integral del negocio y seguir aportando valor.

5. **Contribución externa:**
colaboramos con especialistas externos en materia de sustentabilidad, como consultores y organizaciones no gubernamentales (ONG), para ampliar la información, conocer tendencias y eficientar las acciones.

6. **Desarrollo de políticas:**
se ha trabajado por el desarrollo e implementación de políticas en materia de responsabilidad social; diversidad e inclusión y medio ambiente.

7. **Colaboración interna:**
a fin de involucrar a colaboradores y colaboradoras, se han creado campañas de medio ambiente y voluntariado para multiplicar el impacto social y experimentar el valor compartido.

01 Gobernanza y Desempeño Económico

- Gobierno Corporativo
- 1.2 Ética y transparencia
- Desempeño económico

Día con día reafirmamos nuestro compromiso de conectar y hacerlo siempre de la manera correcta, en cumplimiento con la normativa vigente y alineados a nuestro Código de Conducta.

Nuestros valores

Como parte de nuestras labores relacionadas a la ética y la transparencia, así como para garantizar la seguridad de cada colaborador, colaboradora y proveedores, hemos desarrollado herramientas que les permitan reportar cualquier tipo de acción que pueda poner en riesgo su integridad o incumpla nuestro Código de Conducta.

En 2022 mantuvimos la vigencia de diversos programas a favor de la seguridad de las personas trabajadoras y proveedores.

AT&T Háblalo

Se trata de nuestra línea ética para reportar de manera segura y confidencial conductas opuestas al Código de Conducta y Políticas de AT&T México. Para asegurar la objetividad y confidencialidad en los reportes, contamos con la intervención de un tercero externo que canaliza los casos en función del área investigadora: Asset Protection, Equidad y Ética en México y Estados Unidos.

Buzón interno

Atiende las inquietudes internas respecto a temas de cumplimiento, no necesariamente corresponden a una denuncia ética. Es una vía de comunicación bidireccional con el área de Compliance.

Campaña Cero Tolerancia

Se basa en esfuerzos de comunicación para fomentar prácticas éticas, íntegras y honestas. Priorizan nuestros valores y el bienestar de quienes integran la organización y el negocio. En AT&T México siempre hacemos lo correcto.

Protección de datos personales

Contamos con políticas y procedimientos para garantizar que los datos e información de nuestros clientes y personas trabajadoras se encuentran protegidos, partiendo de la normativa vigente e iniciativas internas para optimizar estas tareas.

Sistema de Gestión de Protección de Datos Personales

Con este programa ampliamos la seguridad en protección de datos. Cada año es auditado y certificado para constatar su eficacia y detectar de manera oportuna áreas de oportunidad en el Protocolo de Vulneración de Datos.

Consulta **aquí** el Aviso de Privacidad Integral

Programa Proveedores

Trabajamos con proveedores que mantengan una postura ética y transparente, apegada a nuestro programa de Compliance y al Código de Conducta. Cada año participan en una encuesta para identificar y analizar su cumplimiento frente a nuestros requerimientos en materia de ética.

En 2022 trabajamos en informar a colaboradores, colaboradoras y socios de negocio sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

100%

de nuestros socios de negocios tienen conocimiento sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

100%

del Consejo Gerencial recibió la información correspondiente sobre el tema de anticorrupción.

99.6%

de nuestros colaboradores fueron informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción.

2022 estuvo exento de acciones jurídicas sobre competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

01 Gobernanza y Desempeño Económico

- Gobierno Corporativo
- Ética y transparencia
- 1.3 Desempeño económico

Crecer en términos financieros y operativos significa que estamos logrando nuestro propósito principal: conectar a México con lo que de verdad importa.

2022 fue un año de crecimiento económico: logramos un crecimiento en los ingresos de 14.5% año contra año. Ha sido el mejor año de nuestra historia en México, gracias a la calidad de nuestra red y la preferencia de los clientes.

2022 ha sido el mejor año de nuestra historia en México, gracias a la calidad de nuestra red y la preferencia de los clientes.

En 2022 logramos:

$3.1 MM
de dólares de **ingresos totales,**
una mejora de 14.5% año contra año.

$332 M
de dólares, **EBITDA,**
una mejora de 250% vs. 2021.

1.2 M
de **adiciones netas** en 2022,
alcanzando **21.6 millones de suscriptores totales.**

Prácticas de abastecimiento

En AT&T México, impulsamos el comportamiento ético en la selección e incorporación de nuevos proveedores. Somos cuidadosos durante la selección e incorporación de nuevos proveedores. Nos apoyamos en una plataforma electrónica propia que nos permite comunicarnos de manera efectiva con cada uno de ellos y evaluar aspectos claves en materia social y ambiental.

Evaluación ambiental y social

	2021	2022
Nuevos proveedores	99%	**90%**
Total de proveedores evaluados	1,246	**1,274**

Finalizamos el año 2022 con un crecimiento en el número de proveedores nacionales, con el objetivo de aumentar progresivamente la asignación de nuestro gasto de abastecimiento a proveedores locales.

Origen de los proveedores

	2021	2022
Nacionales	1,232	**1,375**
Extranjeros	31	**36**
Total	1,263	**1,411**

02 Desempeño Social

ODS: 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 16, 17
GRI: 2-8, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1

Conectar a México con un mejor futuro significa:
CUIDAR Y DESARROLLAR A LAS PERSONAS QUE NOS RODEAN.

En AT&T México nuestro compromiso más importante es con nuestra gente, nuestro personal es la clave para alcanzar el éxito, tan es así que hemos sido reconocidos por siete años consecutivos como un gran lugar para trabajar en México por el Instituto Great Place to Work®.

Con la modalidad de *home office* Tania es más productiva. Gracias a nuestra red 5G, la colaboración de trabajo entre equipos en todo México es posible.

02 Desempeño Social

2.1 Colaboradores

- Clientes
- Comunidad

Desempeño social, la conexión con la gente

Ya sea nuestro personal, clientes o las comunidades donde estamos presentes, en AT&T México trabajamos cada día para conectar a las personas con nuevas posibilidades y sabemos que vamos por buen camino.

Nuestro personal, donde comienza el juego

En AT&T México trabajamos con mentalidad ágil e innovadora. Actuamos rápidamente ante los desafíos de la industria porque contamos con el mejor talento para lograrlo. Nuestro compromiso más importante es con nuestra gente, las más de 14 mil personas que han dado lo mejor de sí cada día para conectar a México con un futuro mejor.

Ser un equipo diverso en edades y género nos permite alcanzar grandes logros, así como priorizar un ambiente laboral sano, seguro y con oportunidades de crecimiento.

Hemos sido reconocidos por siete años consecutivos como un gran lugar para trabajar en México por el Instituto Great Place to Work®.

Oportunidades de empleo y beneficios laborales para todas y todos

2022 cerró con un total de 14,821 colaboradores y colaboradoras, de ese número, 5,203 fueron nuevas contrataciones: registramos una tasa de contratación anual del 35%. Durante los últimos años, las generaciones *millennial* y X han ocupado la mayoría de los puestos de trabajo; el último año registraron una tasa de rotación del 75 y 17%, respectivamente.

Nuevas contrataciones desglosadas por género

Género	2021		2022	
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Mujeres	2,785	43%	**2,244**	**43%**
Hombres	3,722	57%	**2,959**	**57%**

Nuevas contrataciones desglosadas por grupo de edad

Grupo de edad	2021		2022	
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Entre 18 y 19 años	319	5%	**160**	**3%**
Entre 20 y 35 años	5,141	79%	**4,209**	**81%**
Entre 36 y 45 años	772	12%	**624**	**12%**
Entre 46 y 55 años	243	4%	**185**	**4%**
Mayores de 56 años	32	<1%	**25**	**<1%**

En AT&T México apostamos por relaciones laborales de largo plazo y mutuo beneficio.

Rotación de personal durante el año, por rango de edad

Edad	2022	
Entre 18 y 19 años	194	3%
Entre 20 y 35 años	5,599	75%
Entre 36 y 45 años	1,284	17%
Entre 46 y 55 años	358	5%
Mayores de 56 años	72	<1%

Prestaciones ofrecidas a nuestro personal

Prestaciones económicas

- Aguinaldo
- Asistencia sanitaria
- Ayuda por defunción
- Beneficios comerciales
- Bono flexible
- Caja de ahorro
- Cobertura por incapacidad
- Fondo de ahorro
- Seguro de vida
- Sueldo semanal/catorcenal
- Tiempo extra
- Prima vacacional

Prestaciones emocionales

- Mi Doc Online
- Orienta PAE
- Talleres de Meditación
- Esquema Híbrido
- 40 horas para permisos
- Tu vida en balance

Prestaciones exclusivas para personal permanente o a tiempo completo

- Eventos corporativos de integración y deportivos
- Premio de asistencia y puntualidad
- Aguinaldo superior a la ley
- Ropa o uniforme de trabajo

En AT&T México, tanto mujeres como hombres pueden disfrutar del permiso parental con un adicional de 5 días respecto a lo que marca la ley. Durante 2022 se acogieron a este beneficio 568 personas con permisos de maternidad y paternidad por nacimiento y adopción.

Personal con permiso parental

260
Mujeres

308
Hombres

Formación y educación

Conscientes de lo importante que es invertir en nuestro talento humano, se impulsaron programas para mejorar las competencias a nivel *soft* y *hard skills* vía LinkedIn en temas como:

- Incursión en programas de transformación digital y Metodología AGILE.
- Herramientas de Microsoft 365, Coursera, TM Forum, Ericsson y Oracle.
- Programas de capacitación externa y técnicos como Angular, Dockers, Java, Oracle, PL-SQL, Power BI, Six Sixma, Python y Microservicios.

50 horas de capacitación: promedio de formación por persona durante el año.

Evaluaciones del desempeño

Nos ocupamos de que cada quien conozca su misión al ser parte de la compañía, por ello creamos el Sistema de Evaluación de Desempeño y Desarrollo. El área de Gestión de Talento se encarga de establecer los objetivos de cada colaborador y colaboradora tomando en cuenta las prioridades del periodo y su posición. Los procesos de evaluación del desempeño incluyen objetivos generales de la organización y objetivos individuales, ambos son evaluados una vez al año con revisiones de progreso de manera semestral.

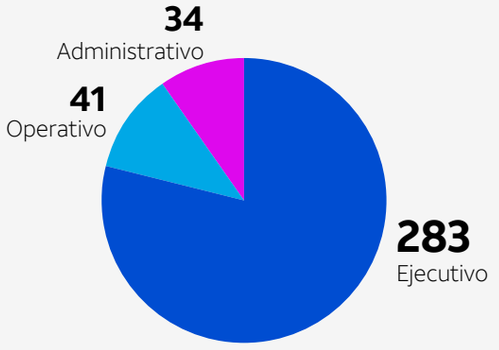
Las personas trabajadoras publican en sistemas internos el avance de sus objetivos para facilitar el seguimiento antes de la evaluación final. Posterior al cierre y a la evaluación anual, el supervisor provee retroalimentación sobre los resultados.

Además de las evaluaciones de desempeño, también existen evaluaciones anuales 360°, con ellas se evalúan habilidades, la percepción de su líder y sus pares, así como la capacidad de liderazgo. Los resultados ayudan a crear planes de desarrollo, sucesión y reemplazo, así como planes de retención. Las medidas adoptadas pueden incluir cambios en las políticas, los procesos y las prácticas de la organización, así como la implementación de programas específicos para cuestiones críticas.

El desarrollo y bienestar de nuestro equipo es de suma importancia para avanzar de forma sostenible. Cada año revisamos la contraprestación y el paquete de compensaciones para contribuir con su crecimiento económico y mantener nuestra competitividad en el mercado laboral.

Seguimos la metodología Global Grade System para la evaluación de puestos y seguimos una estrategia de competitividad aplicada por igual a cada persona. Asimismo, consultores externos nos apoyan para mantenernos como una empresa atractiva para trabajar.

HORAS DE PERSONAL



Durante 2022 se evaluó al 99% del personal de acuerdo a su posición laboral.

Seguridad, salud y bienestar integral

En AT&T México contamos con el área de Salud Ocupacional conformada por médicos ocupacionales y enfermeras. Atienden los seis corporativos en consultorios altamente equipados y regulados bajo la NOM-030-STPS-2009.

Cada año realizamos programas de seguridad y salud al interior de la compañía por medio de campañas preventivas, exámenes médicos periódicos y de ingreso y protocolos COVID.

El 100% del personal está cubierto por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad de la empresa. Los practicantes profesionales cuentan con un seguro facultativo de acuerdo a su institución educativa.

Quienes laboran en AT&T México tienen derecho a los siguientes servicios de salud sin costo alguno:

- Consultas de primer contacto
- Atención de incidentes y accidentes
- Campañas de salud realizadas en conjunto con el IMSS y particulares
- Asesoría y llenado de formatos del IMSS y STPS en caso de accidentes
- Protocolo de cuartos de lactancia
- Capacitación a brigadas de primeros auxilios
- Seguimiento y asesoría en los protocolos contra COVID
- Exámenes médicos de ingreso y periódicos en todos los corporativos
- Asesoría nutricional y fisioterapeuta en casos de seguimiento y retos de vida en balance
- Evaluaciones médicas específicas para quienes realizan trabajos en altura
- Programa de conservación auditiva en los call center
- Evaluaciones ergonómicas y plan de acción en los corporativos según riesgos ergonómicos

Paralelamente, el equipo de salud lleva a cabo proyectos para identificar riesgos y peligros a la salud con diversos programas.

- **Conservación auditiva:** audiometrías anuales para prevenir lesiones en quienes trabajan con exposición al ruido.
- **Evaluación de trabajos en altura:** evaluación médica específica a quienes realizan trabajos en altura para evitar accidentes por tema de salud como hipertensión, diabetes, obesidad, equilibrio, en otros. Se llevan planes de control y corrección de padecimientos.
- **Exámenes médicos periódicos:** identificación de los grupos con enfermedades crónicas que pudieran ocasionar un accidente, estos programas y valoraciones preventivas están al alcance en corporativos y almacenes.

Para la identificación de riesgos potenciales y como parte de nuestro sistema de gestión, seguimos 21 normas mexicanas de salud y seguridad en el trabajo.

Periódicamente se aplica una encuesta interna para valorar el nivel de servicio y mejorar la atención brindada.

Por medio de la página de Recursos Humanos, realizamos campañas informativas sobre el cáncer, SIDA, influenza, antiparasitosis, salud visual, salud bucal, síndrome metabólico, papanicolaou, mastografías, electrocardiogramas, ultrasonidos, etcétera. Además, realizamos sesiones periódicas con el equipo de Seguridad, Nóminas, Compliance y Servicio Médico para analizar las causas de los accidentes, realizar un plan de acción y revisar las áreas responsables para evitar que se repitan.

En las oficinas corporativas ofrecemos capacitación en los siguientes temas:

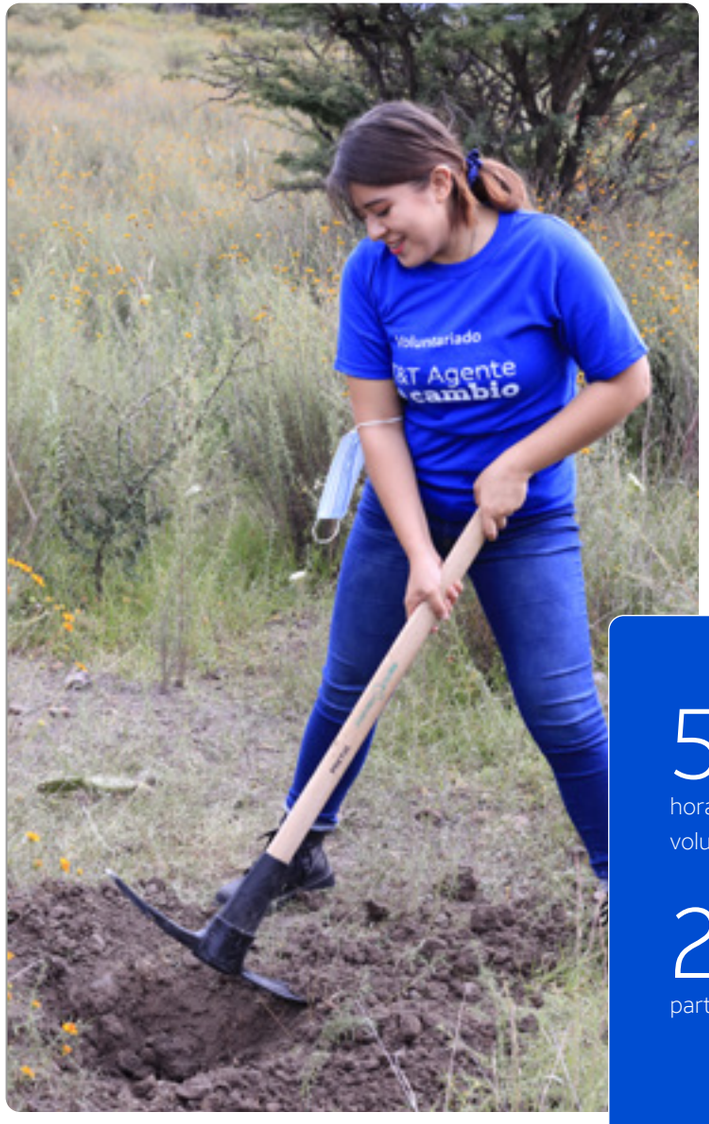
- Servicios médicos (corporativos Torre Diana, Megacentro, Guadalajara y Revolución)
- Manejo de Desfibrilador Externo Automático (DEA)
- Primeros auxilios

Para ser parte de la Brigada de Protección Civil en el corporativo, tiendas o Mobile Switching Office (MSO), colaboradores y colaboradoras pueden tomar los siguientes cursos en línea:

- Conoce tu instalación (evacuación y señalización)
- Manejo de Extintores
- Comisiones de Seguridad e Higiene y Riesgos identificados
- Reporte de Accidentes
- Ergonomía

De acuerdo a los riesgos para quienes ejecutan una labor de alto riesgo, se brindan los siguientes cursos:

- Trabajos en Altura Torre
- Trabajo en Alturas Escalera
- Manejo de Sustancias químicas (combustible)
- Media y baja tensión eléctrica (seguridad)
- Sistemas Puesto a Tierras (seguridad)
- Fuentes de ignición (seguridad-supervisión)
- Trabajos en Espacios Confinados (supervisión)
- Señalización
- Prevención y Combate de Incendios
- Seguridad en el Almacenamiento de Materiales



Voluntariado Corporativo AT&T

En AT&T México nuestra prioridad es la gente y queremos impactar de forma positiva a las comunidades donde estamos presentes, por eso creamos programas a favor de la inclusión, la diversidad y la atención a grupos de afinidad mediante el voluntariado corporativo.

Durante 2022 participamos en 712 actividades sociales y filantrópicas con más de 24 mil participaciones de nuestro equipo de voluntariado. La sinergia entre el talento humano que concentra AT&T México y las alianzas con diversas organizaciones públicas y privadas impulsó el impacto de cada programa realizado.

5,617
horas de voluntariado

2,061
participantes

Actividades de voluntariado

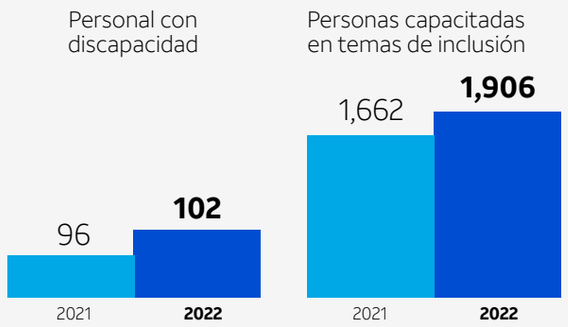
Actividades	Voluntarios	Horas totales
Aula Móvil	9	45
Revive tu Cancha	519	2,595
Colecta de juguetes Día de la Niñez	188	188
Colecta de útiles	643	643
Colecta de juguetes diciembre	476	476
Día Mundial Sin Automóvil	5	10
Feria del Empleo	7	35
HTD	2	8
Mentorías TENT	5	40
Movimiento STEM	7	35
Pride Summit	32	320
Reforestación CDMX	99	792
Reforestación GDL	48	384
Verano AT&T	7	28
Voluntariado	4	8
Voluntariado Garra Azteca	10	50

Con las redes de personal fortalecemos nuestra cultura de diversidad e inclusión hacia adentro y hacia afuera. Fomentamos un ambiente laboral armonioso y próspero para todas las personas.

AT&T Incluyéndote

Promovemos una cultura laboral diversa e inclusiva que refleje la autenticidad de quienes trabajan en la empresa y de nuestros clientes. AT&T Incluyéndote impulsa una cultura de inclusión para personas con discapacidad, donde se brindan oportunidades laborales con un ambiente óptimo para desarrollarse personal y profesionalmente.

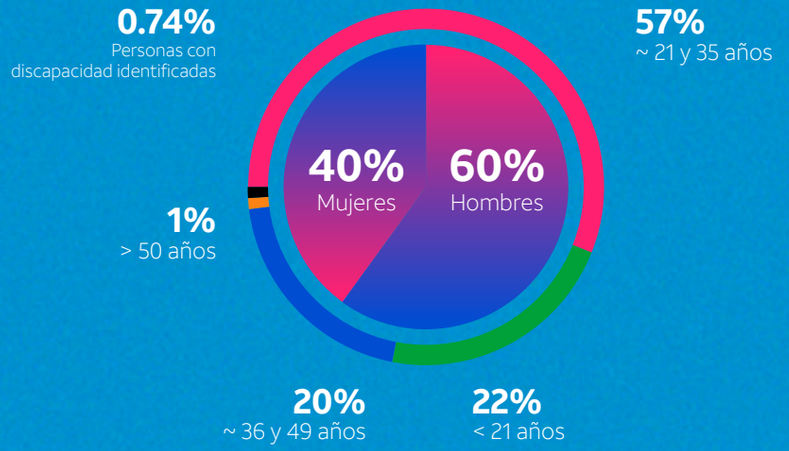
AT&T **INCLUYÉNDOTE**



- Desde 2019 contamos con las licencias de **lectura de pantallas accesibles** gracias al apoyo de Fundación Ágora.
- Desde 2018 fomentamos la **inclusión laboral en el sector empresarial** al formar parte de la Alianza Éntrale.
- Presentamos el *playbook Cómo trabajar con personas con discapacidad* que recopila mejores prácticas para impulsar una cultura de inclusión en temas de discapacidad en las empresas. En 2022 capacitamos a **más de 900 líderes** mediante esta publicación.
- Llevamos a cabo la Jornada de la Discapacidad para sensibilizar al personal en torno a discapacidad e impulsar una cultura de inclusión. Realizamos cinco actividades con la participación de más de 750 personas.
- Con el programa Entorno Azul buscamos integrar a la compañía a personas dentro del espectro autista. Cuatro han sido contratadas en posiciones de tiempo completo.

Recibimos el distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad 2022 por parte de la Alianza Éntrale, por nuestras prácticas y políticas que buscan eliminar barreras y ofrecer oportunidades a todas las personas, más allá de su condición de salud o discapacidad.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
DEL TOTAL DE PERSONAL



AT&T Agente de Cambio

Mediante esta red fomentamos una cultura de responsabilidad con el apoyo de personas voluntarias. Hacemos la diferencia en las comunidades de México promoviendo una cultura de enseñanza y concientización ambiental. Lo integran más de 1,500 personas trabajadoras de la empresa y en 2022 se realizaron 43 actividades.

AT&T AGENTE DE CAMBIO

	2021	2022
Personas voluntarias AT&T	535	2,061
Personas integrantes de la red	1,906	1,573
Horas de voluntariado	925	5,657
Personas beneficiadas	4,449	5,180
Productos recolectados	1,500	5,180
Actividades de voluntariado virtual	36	43

Hemos colaborado con diversas organizaciones de la sociedad civil, entre ellas:

- Club de Niños y Niñas de Estado de México y de Monterrey
- Contagiando Voluntad
- Mundo de Talentos

Por medio de esta red y del convenio con la organización Movimiento STEM, brindamos mentorías y sesiones para que más jóvenes se interesen en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Han participado más de 30 personas voluntarias de nuestra empresa para apoyar a más de 2,900 jóvenes.

Más de 500 voluntarios y voluntarias de AT&T México participaron en la iniciativa Revive tu Cancha para regresarles la vida y energía a 36 espacios deportivos en comunidades en situación de vulnerabilidad.

AT&T Educando Juntos

Somos impulsores de la educación para generar mejores oportunidades en las comunidades donde operamos. Buscamos fomentar una cultura de enseñanza y aprendizaje continuo para contribuir al desarrollo del país.

AT&T EDUCANDO JUNTOS

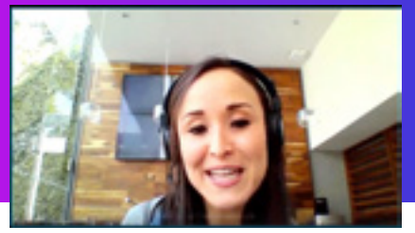
	2021	**2022**
Personas voluntarias AT&T	667	**634**
Personas integrantes de la red	815	**800**
Horas de voluntariado	841	**128**

AT&T Mujeres en Acción

En AT&T México impulsamos la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres para aumentar su participación en posiciones de liderazgo. Fomentamos espacios donde los hombres sean aliados en temas de igualdad y erradicación de los estereotipos de género.

AT&T MUJERES EN ACCIÓN

	2021	**2022**
Número de programas	85	**65**
Personas participantes	10,317	**4,066**
Alianzas con organismos empresariales	4	**4**



En AT&T México nos tomamos la igualdad muy en serio. Trabajamos en conjunto con diferentes asociaciones en materia de equidad y la eliminación de violencia de género.

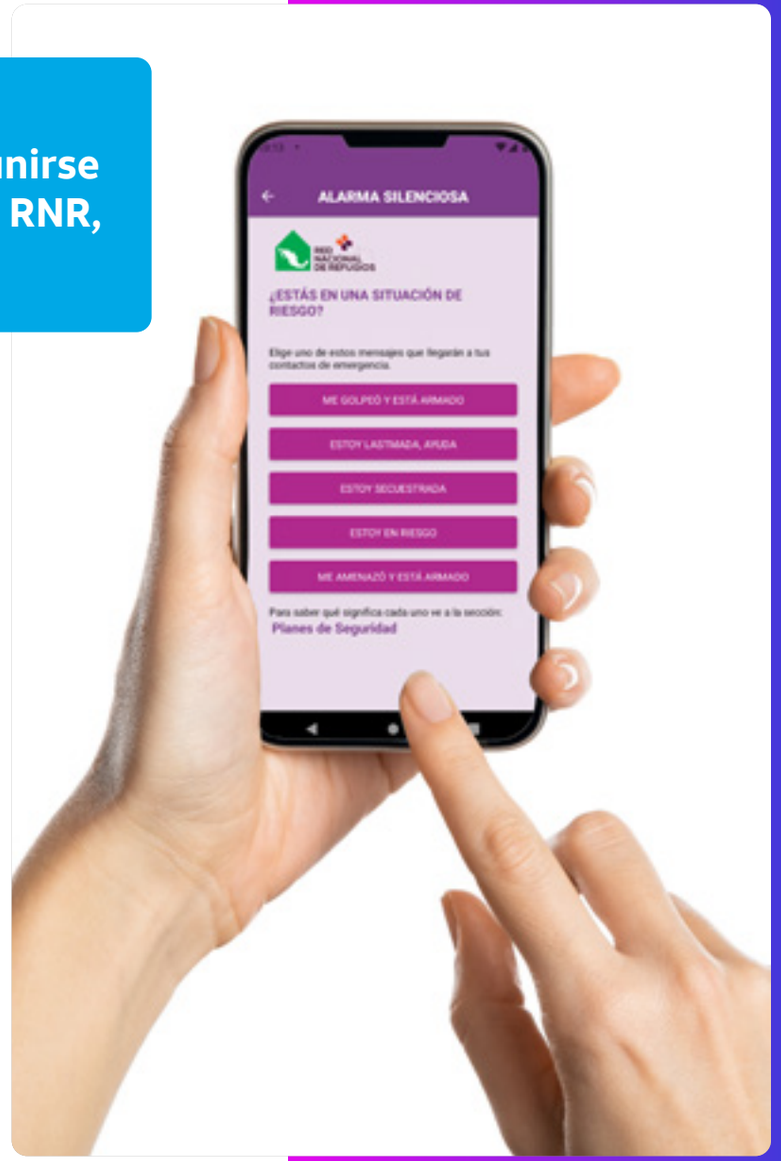
A partir del convenio con la Red Nacional de Refugios AC (RNR), en 2022 realizamos una campaña nacional para la difusión de la línea de ayuda de la RNR y generación de movimiento social para eliminar las violencias contra las mujeres.

Fuimos la primera empresa socialmente responsable en unirse a la app Sendero Violeta de la RNR, con 15 tiendas del país.

Sendero Violeta es una app gratuita desarrollada por la Red Nacional de Refugios (RNR) que indica la ubicación de empresas, tiendas y establecimientos con espacios seguros, denominados *zonas violetas,* donde las mujeres que se sienten en situación de riesgo pueden recibir acompañamiento, resguardo y/o ayuda.

En 2022 pusimos en marcha la campaña interna Regresemos a salvo a casa. Compartimos periódicamente tips de seguridad y defensa personal con las personas de la organización. Igualmente, llevamos a cabo el curso SMART con especialistas que compartieron consejos y acciones de seguridad para protegerse en caso de alguna situación de peligro.

Mediante **Mujeres STEM** integramos el talento de estudiantes de carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) que, después de culminar sus estudios, tienen la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente en AT&T México. En el programa han participado 192 becarias STEM: 116 han continuado su desarrollo en AT&T México.



AT&T Diversidad Generacional

En este programa confluyen todas las historias, habilidades y experiencias que enriquecen a quienes laboran en la organización. Se imparten cursos y talleres para compartir información relevante sobre cada generación, estando conscientes del valor que aporta cada persona en función de su trayectoria de vida.

AT&T DIVERSIDAD GENERACIONAL

	2021	**2022**
Personas integrantes de la red	1,180	**987**
Personas beneficiadas	651	**337**

Como parte de nuestro proyecto Compartiendo Experiencias, en 2022 llevamos a cabo un proceso de reclutamiento enfocado en adultos mayores.

AT&T Alianza LGBT+

Apoyamos y empoderamos a la comunidad LGBT+ a través de la creación de políticas, programas, procedimientos y un ambiente libre de discriminación que permita el pleno desarrollo laboral en la empresa.

AT&T ALIANZA LGBT+

	2021	**2022**
Personas integrantes de la red	965	**752**
Personas beneficiadas	1,603	**3,048**
Número de programas	25	**38**

A fin de seguir fomentando espacios libres de discriminación para la comunidad LGBT+, nos unimos a la iniciativa Punto Arcoíris del gobierno de Tijuana que reconoce nuestras tiendas en esa ciudad como espacios seguros para recibir un trato digno y respetuoso.

Reforzando nuestro compromiso público para impulsar que los espacios de trabajo sean libres de discriminación para la comunidad LGBT+, Nicole Rodríguez, CTO de AT&T México, participó en el Pride Summit 2022 compartiendo su experiencia de vida. 51 personas voluntarias de AT&T Alianza LGBT+ participaron en el evento.

- Colaboradores
- 2.2 Clientes
- Comunidad

Clientes, el centro de todo

Nuestros procesos están enfocados en facilitar una experiencia para los clientes lo más ágil posible. En los últimos años hemos logrado una transformación digital exitosa para brindar nuevas alternativas tanto en productos como en servicios, para cualquier promoción, renovación o plan que las personas usuarias deseen adquirir y seguir contribuyendo con el cierre de la brecha digital en el país.

Para AT&T México, las y los clientes están siempre al centro de nuestras decisiones, por ello en 2022 continuamos transformándonos para seguir brindándoles una atención de calidad y siendo su mejor opción.

Nuestras promociones, renovaciones y planes sin complicaciones en puntos de venta, módulos y tienda en línea:

Canales digitales: motivamos a las personas a digitalizarse y acceder a los productos y servicios de una forma fácil y rápida en nuestra tienda en línea.

Nueva tienda en línea: la nueva versión de la tienda en línea AT&T posibilita una navegación rápida y sencilla para que la experiencia sea completa, segura y sin fricciones.

Actualización de Mi AT&T: durante el 3Q lanzamos la nueva app Mi AT&T que mejoró nuestra evaluación en Play Store y mostró una buena adopción por parte de la gente.

eSIM: consiste en una SIM virtual que permite habilitar una segunda línea en un mismo equipo sin la necesidad de una SIM física.

Contrato digital: ahora es posible llenar y recibir de manera digital el contrato de servicios, así acortamos tiempos de respuesta y garantizamos la seguridad de la información al incluir datos biométricos. El ahorro en papel igualmente refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente.

Tu número AT&T: también es una forma de pago. Permite disfrutar de forma rápida, segura y sin comisiones extras de múltiples opciones de entretenimiento, incluyendo los servicios de *streaming* más populares y el contenido de las principales tiendas de aplicaciones y juegos.

Nuestra cobertura

21.6

millones de usuarios y usuarias cuentan con la mejor cobertura 4G del país.

31

ciudades conectadas a 5G tras haber sido la primera empresa en anunciar su despliegue.

Continuamos el despliegue 5G y fortaleciendo la red 4G LTE para cumplir nuestro objetivo de conectar a cada vez más personas.

Nuestras ofertas comerciales

AT&T Ármalo: consiste en una experiencia personalizada para que sea la persona quien decida qué plan necesita según sus preferencias.

AT&T Simple Empresarial: mediante este plan prepagado, empresas de diversos giros y tamaños pueden disponer de la red más confiable de México a precios preferenciales y ayudando a acelerar su transformación digital.

AT&T Simple: oferta que te permite obtener meses de regalo al hacer un pago por anticipado del servicio, ya sea en 12, 18 y 24 meses.

Unefon Ilimitado: esta oferta permite a los clientes con sus recargas realizadas disfrutar de forma ilimitada de navegación en internet, redes sociales, mensajes y llamadas, videos y música.

Internet en Casa: esta opción sencilla y útil permite contratar internet para el hogar y paquetes adicionales de datos. Es fácil de instalar, no requiere citas técnicas ni cableado y es sin cargo de activación.

AT&T Más: es la oferta de prepago que otorga paquetes automáticos con GB para navegar en internet y aplicaciones de video, además de servicios ilimitados de voz, mensajes y las redes sociales más populares con tan sólo realizar una recarga.

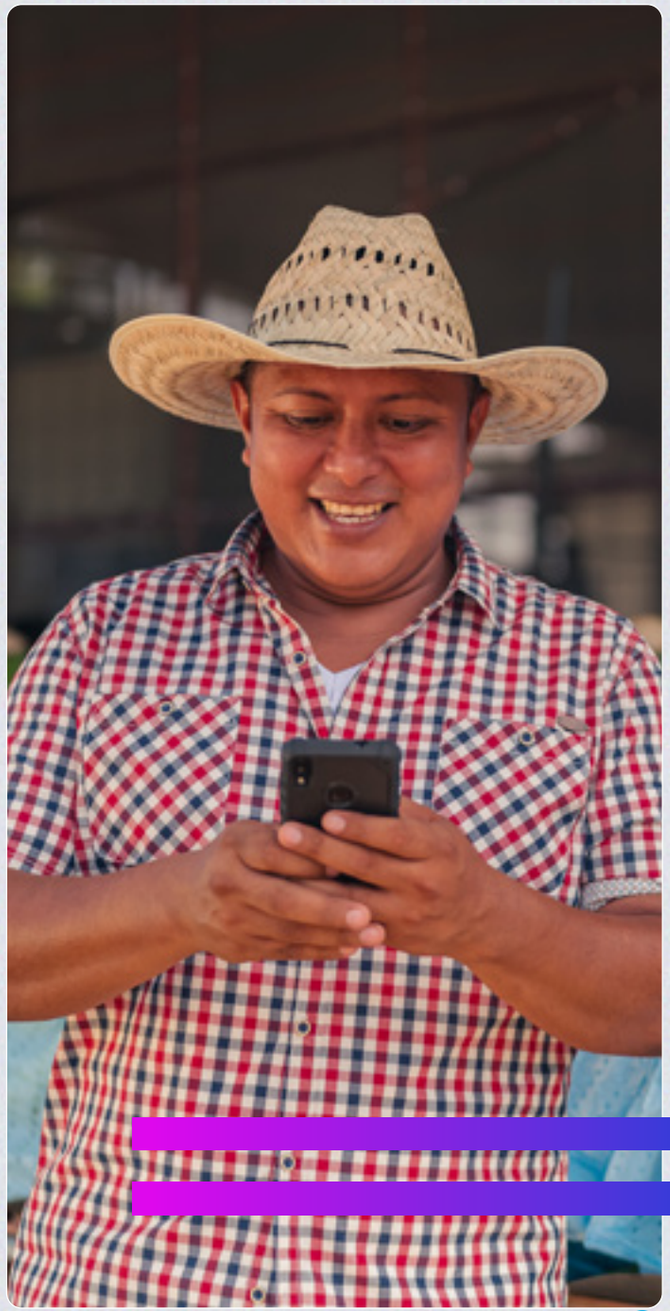
Reconocimiento por buenas prácticas

En AT&T México nuestros clientes son el centro de todo. El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) nos otorgó el reconocimiento Buenas Prácticas de la Industria de Telecomunicaciones por la atención que brindamos por medio de la herramienta Soy Usuario, así como por la implementación de mecanismos de accesibilidad para que todas las personas disfruten de nuestros servicios y las posibilidades de internet en la era digital.

Comunidad, donde continúa la transformación

Trabajamos para que la tecnología impacte positivamente la vida de las personas.

Siguiendo nuestra estrategia de sustentabilidad desarrollamos iniciativas que tienen como objetivo cerrar la brecha digital en México; promover el emprendimiento y la innovación tecnológica de gran impacto, y contribuir al desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos.



Educación e inclusión digital

Contribuimos a cerrar la brecha digital conectando a las personas con herramientas tecnológicas y educativas para aprovechar las oportunidades que brinda internet en la era digital.

Aula Móvil en Tabasco
En noviembre se ubicó en el municipio de Centro y **ha beneficiado a 100 personas con 130 cursos de habilidades digitales.**

Aula Móvil en Nuevo León
A partir de junio, se instaló en Nuevo León y visitó las comunidades de San Bernabé y colonia CROC, en Monterrey. **Se han impartido más de 390 cursos a 350 beneficiarios.**

Aula Móvil

Aula Móvil AT&T es un espacio itinerante dedicado a la alfabetización digital mediante diferentes cursos en habilidades digitales y talleres de ciudadanía digital. El objetivo de las aulas móviles es facilitar el acceso de todas las personas a herramientas de capacitación para que cuenten con las habilidades digitales necesarias para aprovechar la tecnología. Todas las aulas cuentan con computadoras y conectividad proporcionada por la red de AT&T México. Recorren diferentes estados de la república y cada tres meses cambian de comunidad para llegar a más personas.

En colaboración con la Fundación Construyendo y Creciendo (CyC), en 2022 instalamos cuatro unidades de Aula Móvil en Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco y Tabasco.

Aula Móvil en Jalisco
A partir de noviembre se localizó en el municipio Tlaquepaque, **beneficiando a más de 50 personas con 70 cursos en habilidades digitales.**

Aula Móvil en Ciudad de México
Visitó cuatro alcaldías en 2022: Iztapalapa, Miguel Hidalgo, Gustavo Madero y Azcapotzalco, **donde se beneficiaron más de 650 personas con más de 1,000 cursos en habilidades digitales.**

Adicionalmente, las aulas móviles cuentan con un programa de Ciudadanía Digital para niñas y niños que tiene como propósito formar mejores ciudadanos digitales a través del juego para:

- Dar a conocer conceptos básicos de Ciudadanía Digital mediante el uso seguro y responsable de las TIC.
- Impulsar la práctica de valores cívicos en espacios virtuales y no virtuales, para propiciar espacios de sana convivencia.
- Difundir la importancia de los derechos digitales de la niñez.
- Reconocer el uso de plataformas digitales como una opción viable para contribuir al logro de los grandes retos globales, incentivando la generación de propuestas de impacto comunitario.

Gracias a este programa hemos beneficiado a más de 400 niñas y niños y 80 familias en Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León

Civismo Digital

En alianza con la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México (AEFCM), en 2021 pusimos en marcha un programa de civismo digital para docentes y cursantes de educación básica.

El objetivo de este programa es brindar a la comunidad educativa las herramientas necesarias para aprender a usar las tecnologías de la información y la comunicación de manera eficiente, segura y responsable.

A través de este programa se desarrollaron materiales de civismo digital que complementan el plan de estudios, principalmente, en la materia de Formación Cívica y Ética. Durante 2022 los materiales estuvieron disponibles en la página de Escuela en Casa y se llevaron a cabo diferentes talleres sobre su contenido.

El programa de Civismo Digital beneficia a más de 2 millones de estudiantes de educación básica en la Ciudad de México.

Alianza con la Procuraduría Federal del Consumidor para la difusión del Código de Ética para la Prevención Digital de la Violencia Contra las Mujeres

En 2022, AT&T México se sumó a una iniciativa de fomento a la ciudadanía digital con la participación de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres). Nos comprometimos a difundir entre las personas usuarias el Código de Ética para la Prevención de la Violencia Digital contra las Mujeres.

Este compromiso se dio en el marco de la campaña inclusiva de Ciudadanía Digital, creada en alianza con Profeco y Yo También, a fin de formar a la gente con información y herramientas para reconocer noticias falsas; prevenir la violencia digital y el robo de identidad; evitar el uso del celular al conducir, y comprar por internet de forma segura.

Puede Esperar

Hace siete años lanzamos en México la campaña permanente Puede Esperar con el fin de hacer un llamado a los y las automovilistas, motociclistas y conductores en general a enfocarse en el camino y no en sus celulares.

Más de 53,000 personas han firmado la promesa de Puede Esperar para ayudar a disminuir las estadísticas de accidentes de tránsito.

De la mano con la Alianza Nacional para la Seguridad Vial ANASEVI, lanzamos la segunda edición del estudio *Puede Esperar -Distracciones por el uso del celular durante la conducción en México 2022*. El trabajo muestra un panorama general sobre el fenómeno de la conducción distraída en México a partir del uso del celular. Propone medidas dirigidas a gobiernos, empresas y quienes conducen para fortalecer las políticas públicas, programas y conductas frente al volante.

El estudio se encuentra disponible **aquí**

Accesibilidad digital para personas con discapacidad

AT&T es el fruto de muchos años de investigación de Alexander Graham Bell sobre la escucha y el habla, años de experimentos con aparatos auditivos que, con el tiempo, resultaron en la primera patente estadounidense del teléfono y nuestra fundación en 1885. Toda esta labor estuvo influida por el hecho de que su madre y su esposa eran personas sordas.

La tecnología y la conectividad son catalizadores de la inclusión. Trabajamos para que la tecnología sea accesible para todas las personas a través de diferentes iniciativas.

Fuimos reconocidos en la categoría Accesibilidad de los Premios a la Industria TIC celebrados por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) por impulsar, en alianza con Yo También, una agenda de accesibilidad en los siguientes ejes:

1. Contribuir al desarrollo de una ciudadanía digital, generando espacios de discusión y con información accesible.
2. Fomentar la construcción de un ecosistema de emprendimiento e innovación incluyente y con propósito mediante la tecnología.
3. Promover la tecnología como habilitadora de derechos fundamentales para todas las personas, especialmente para las personas con discapacidad.

En AT&T México estamos comprometidos con la inclusión. A través de la tecnología fomentamos una cultura diversa e incluyente con nuestro personal y en las comunidades donde operamos.

Yo También TVo

Gracias al apoyo de AT&T México, se creó Yo También TVo, el primer noticiero 100% accesible en nuestro país dirigido al público en general. Desde su lanzamiento en septiembre de 2021 hasta finales de 2022, más de 46 millones de personas han accedido a su contenido. Yo También TVo integra subtítulos e interpretación en Lengua de Señas Mexicana (LSM) y consta de una cápsula informativa semanal con el resumen de las noticias más destacadas sobre economía, política, negocios, deportes y espectáculos. Este formato digital, que da el mismo valor a la comunicación en audio, LSM y texto, es único en México.

Concurso de Periodismo y Discapacidad

Por segundo año consecutivo patrocinamos el concurso de Periodismo y Discapacidad, impulsado por la organización Yo También. Para esta edición el tema del concurso fue “Los desafíos de ser una mujer con discapacidad en México”. El *pitch* ganador fue “Mujeres migrantes con discapacidad enfrentan obstáculos en México” de Imelda García Velázquez. Aborda historias de mujeres con alguna discapacidad o mujeres que tienen hijos con discapacidad y cruzaron México para pedir asilo en Estados Unidos, pero fueron devueltas a territorio mexicano y se encuentran en alguno de los refugios, casas de asistencia o campamentos de migrantes en la frontera norte.

Diccionario ¿Cómo se dice?

En 2021 lanzamos junto con Yo También la guía *¿Cómo se dice?* Muestra cómo escribir sobre discapacidad: términos adecuados, no discriminatorios, consejos, buenas prácticas y breves marcos legales para entender que la discapacidad debe ser considerada y contada como parte de la diversidad humana.
Para 2022 lanzamos tres diccionarios más enfocados en las infancias y en aquellas personas que necesiten textos en fácil lectura para entender la discapacidad como algo natural y evitar los sesgos que conducen a la discriminación.

Las publicaciones fueron presentadas en la Feria Internacional del Libro de Monterrey y en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Se pueden descargar en los sitios web

Yo También **AT&T México**

Infografías sobre accesibilidad y discapacidad

Como parte de nuestros esfuerzos por impulsar la aplicación de la tecnología con propósito, en 2022 presentamos una serie de infografías sobre accesibilidad y discapacidad, en alianza con el Instituto Federal de Telecomunicaciones y Yo También.

A través de este material, creamos y difundimos información sobre inclusión y derechos fundamentales de personas con discapacidad.

Buscamos difundir aplicaciones móviles que sirven para vivir el día a día de manera más autónoma. Adicionalmente, el material aborda temas generales sobre discapacidad y datos duros para contribuir a la concientización del público en general.

Cualquier persona interesada en el proyecto puede consultarlo en el **sitio de AT&T México**

Innovación y emprendimiento tecnológico

En AT&T México estamos comprometidos con el desarrollo de iniciativas que fomenten el ecosistema emprendedor y la innovación a través de la tecnología.

eNovadoras

Para impulsar la participación de las mujeres en el ecosistema emprendedor, en 2022 llevamos a cabo la primera edición de eNovadoras, en alianza con ProMujer y el Laboratorio de Emprendimiento y Transformación del Tecnológico de Monterrey. Esta iniciativa dirigida a mujeres emprendedoras brindó financiamiento, experiencias de aprendizaje y acceso a una red de mujeres líderes en diferentes sectores para que las participantes impulsen sus negocios. Se beneficiaron más de 30 emprendedoras tecnológicas del país con contenidos y capacitación:

20

emprendedoras con un *bootcamp* de innovación desarrollado con perspectiva de género para acceder a herramientas para impulsar sus proyectos

10

emprendedoras ganadoras con fondos de capital semilla por 10 mil dólares a cada una para su iniciativa.

Fondo AT&T 5G

En noviembre lanzamos la convocatoria del Fondo AT&T 5G en alianza con Endeavor para destinar hasta 100,000 dólares a proyectos de innovación y desarrollar casos de uso de tecnología 5G.

Invitamos a participar a empresas, universidades, institutos tecnológicos y centros de investigación y desarrollo, con el objetivo de impulsar la innovación y la aplicación de la tecnología 5G para contribuir a los desafíos y oportunidades sociales, económicas y ambientales.

Los proyectos ganadores tienen fecha de difusión en 2023 y contemplan asesorías con especialistas de AT&T México, el Laboratorio de Emprendimiento y Transformación de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey y Endeavor sobre modelos de negocio, tecnología 5G y otros temas relacionados. De igual forma, contarán con acceso al Laboratorio de Innovación 5G de AT&T México para llevar a cabo pruebas con esta tecnología móvil.

Apoyo comunitario

AT&T Believes México: Revive tu Cancha

En 2022 lanzamos en México el programa corporativo AT&T Believes, que combina la pasión, creatividad, valores y generosidad del personal de AT&T México con la voluntad transformadora de diversas organizaciones aliadas para llevar a cabo acciones con un impacto positivo en la comunidad.

AT&T Believes México se lanzó a través de la iniciativa Revive tu Cancha, de la mano del programa de impacto social de Comex por un México Bien Hecho y la asociación Blue Women Pink Men. El objetivo es rehabilitar 50 canchas deportivas en espacios y escuelas públicas de todo el país. Al cierre de 2022, rehabilitamos 36 espacios públicos con el trabajo voluntario de más de 500 colaboradores y colaboradoras de AT&T México.

+190,000
personas beneficiadas
Meta 2023: renovación de 50 espacios

+500
participantes
en voluntariado

36
canchas deportivas
renovadas

Alerta Amber

Hacemos lo que está en nuestras manos para cuidar a la niñez mexicana. A través del poder de nuestra red y en colaboración con la Procuraduría General de la República (PGR), desde 2015 apoyamos el programa Alerta Amber. Nuestro propósito es sumar ojos y oídos a la búsqueda de personas por medio del envío de SMS a usuarios y usuarias.

7 de cada **10**
menores encontrados

28,044,174
mensajes de texto enviados desde 2015

374
alertas atendidas

Llamando a Casa

Llamando a Casa es un ejemplo de cooperación y solidaridad en donde la conectividad cobra aún mayor valor en las comunidades donde operamos. En colaboración con el Instituto Nacional de Migración, ayudamos a migrantes en situación de vulnerabilidad a conectarse de manera gratuita con sus familias en cualquier parte del mundo.

Llamando a Casa comenzó brindando apoyo a niñas, niños y adolescentes migrantes no acompañados para que se comunicaran con sus seres queridos y desde 2021 atiende a grupos en situación de vulnerabilidad: mujeres, personas indígenas, personas con discapacidad, adultos mayores, personas víctimas de delito y personas de la comunidad LGBT+.

32
líneas en centros migratorios en 18 estados

30,000
llamadas gratuitas facilitadas

Primera línea de Llamando a Casa instalada en un DIF municipal (Centro, Tabasco) para atender a niñas y niños migrantes no acompañados.

03 Desempeño Ambiental

ODS: 7, 9, 11, 12, 13
GRI: 3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3, 306-1, 306-2, 306-4

Conectar a México con un mejor futuro significa:
CONSOLIDAR NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.

Desde nuestra llegada a México contabilizamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través de un procedimiento exhaustivo que nos permite obtener una visión general de nuestro aprovechamiento energético y así establecer metas de reducción.

Pamela trabaja en la Torre Diana y a diario se traslada en bici, como muchas otras personas en AT&T que han asumido medios de movilidad más sostenibles y menos contaminantes.

03 Desempeño Ambiental

3.1 AT&T Verde

- Plan Verde
- Energía Verde

El cuidado al medio ambiente es parte de la visión global de AT&T México.

Lo materializamos a través de iniciativas de energía limpia, control de emisiones y manejo de residuos.

Trabajamos en transformarnos para convertirnos en una empresa más eficiente con nuestros recursos, por eso adquirimos el compromiso de ser en 2035 una organización neutral en emisiones de carbono en todas nuestras operaciones globales.

AT&T Verde

Se trata de un programa interno para optimizar el manejo de residuos. Tiene el objetivo de eliminar el uso de PET, unicel y cualquier otro tipo de plástico de un solo uso en nuestras instalaciones.

Desde 2021 **se han puesto en marcha las siguientes medidas** a seguir por todas las personas trabajadoras de AT&T México.

Se prohíbe en nuestro corporativo ofrecer, distribuir, vender, arrendar o conceder el uso de productos de plástico de un solo uso como bolsas de plástico, desechables y botellas PET; excepto aquellos productos compostables.

Se prohíbe el uso de PET y unicel en los servicios de *catering* en eventos corporativos; así como en los obsequios de eventos, tanto internos como externos, no deben contener plástico de un solo uso, PET o similares.

La empresa promueve el uso racional de papel en la oficina, incluso, requerimos que nuestros proveedores de materiales de papel cuenten con certificado para la conservación de bosques.

- AT&T Verde
- 3.2 Plan Verde
- Energía Verde

Plan Verde

Es un proyecto continuo para recolectar y optimizar el manejo de residuos electrónicos. Hemos colocado **458 urnas** en nuestras tiendas como puntos de retorno de los equipos celulares obsoletos y sus accesorios (cargadores, cables, baterías, etc.) para ser reciclados y aprovechar sus materiales.

En 2022, junto a Grupo PROMESA, logramos reciclar **44,398 kg** de residuos electrónicos, equivalentes a **34.8 toneladas** de CO_2 y **152,095 kWh de energía ahorrados. Un 59% más que en el periodo anterior.**

Al reciclar 44,398 kg de residuos electrónicos evitamos la emisión de 34.8 toneladas de CO_2

- AT&T Verde
- Plan Verde
- 3.3 Energía Verde

Energía Verde

A fin de transformarnos en una empresa carbono neutral en todas las operaciones, la iniciativa Energía Verde busca que **1,200 sitios** celulares de bajo consumo, también conocidos como torre celular o estación base celular, funcionen con energías limpias.

El proyecto inició en 2021 y hemos instalado 559 torres celulares impulsadas con energía renovable. Desde el punto de vista de infraestructura y de talento, Energía Verde ha implicado la renovación de tecnología, así como la contratación de personal especializado en energía limpia.

Consumo de energía

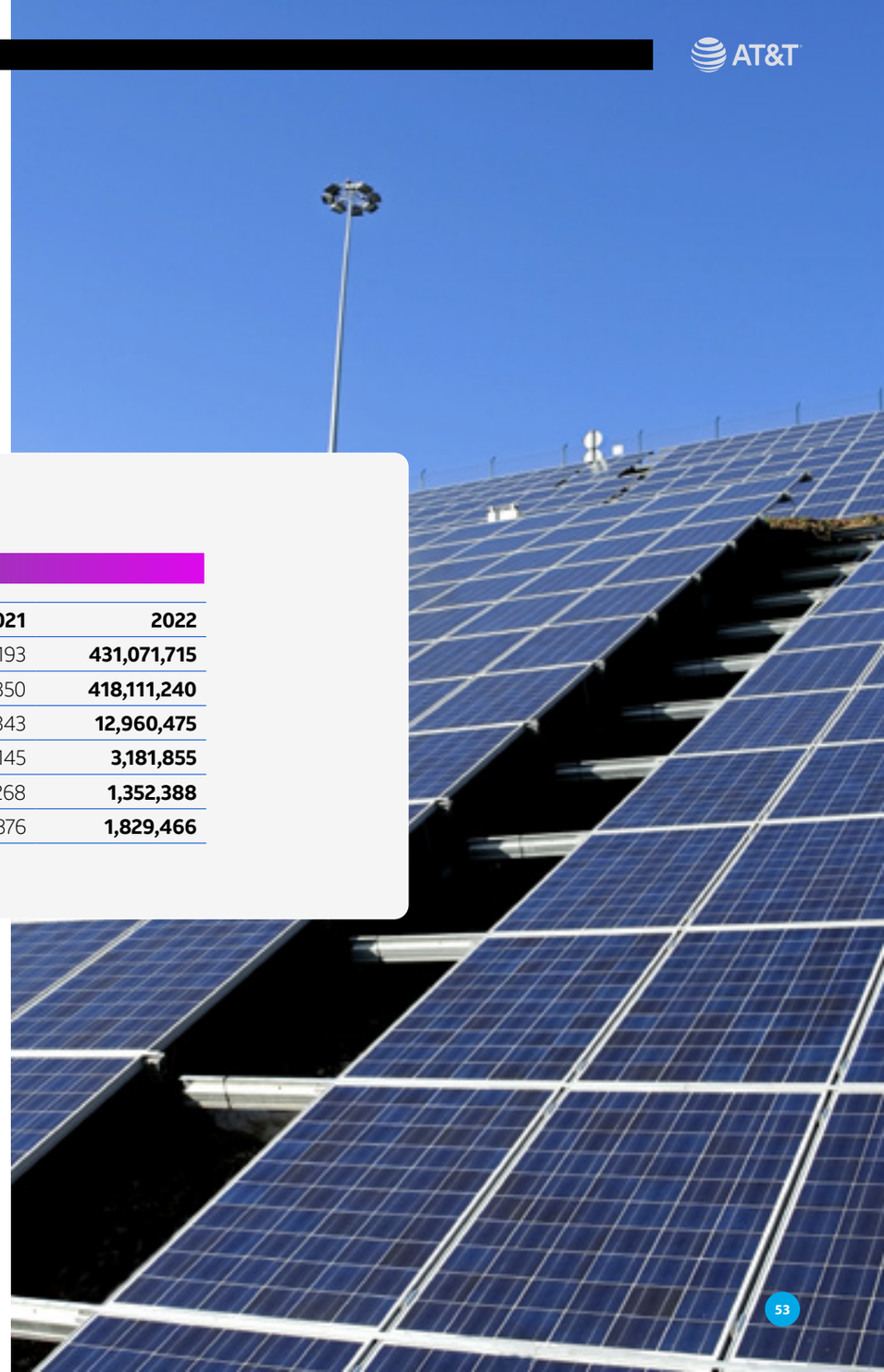
Cada año, en AT&T México hemos aumentado el uso de energías renovables o limpias.

Avanzamos con paso firme hacia nuestra meta de neutralidad de carbono para 2035 mediante el uso cada vez mayor de energía renovable y limpia.

En 2022 logramos que el consumo de energía renovable y limpia fuera de **12,960,475 kWh** en comparación a los **7,486,343 kWh** de 2021 y seguimos trabajando para que este número se siga incrementando en los próximos años.

Consumo de Energía

	2021	2022
Energía eléctrica - kWh	408,324,193	**431,071,715**
Convencional	400,837,850	**418,111,240**
Renovable y limpia	7,486,343	**12,960,475**
Combustible no renovable - litros	3,199,145	**3,181,855**
Gasolina - litros	1,362,268	**1,352,388**
Diésel - litros	1,836,876	**1,829,466**



Emisiones

En la búsqueda constante de oportunidades de mejora para la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), cada año medimos nuestra huella de carbono directa e indirecta en todas nuestras operaciones, que van desde instalaciones corporativas, de telecomunicaciones y comerciales hasta automóviles.

El incremento observado en las emisiones de GEI durante 2022 fue consecuencia del crecimiento de nuestra red.

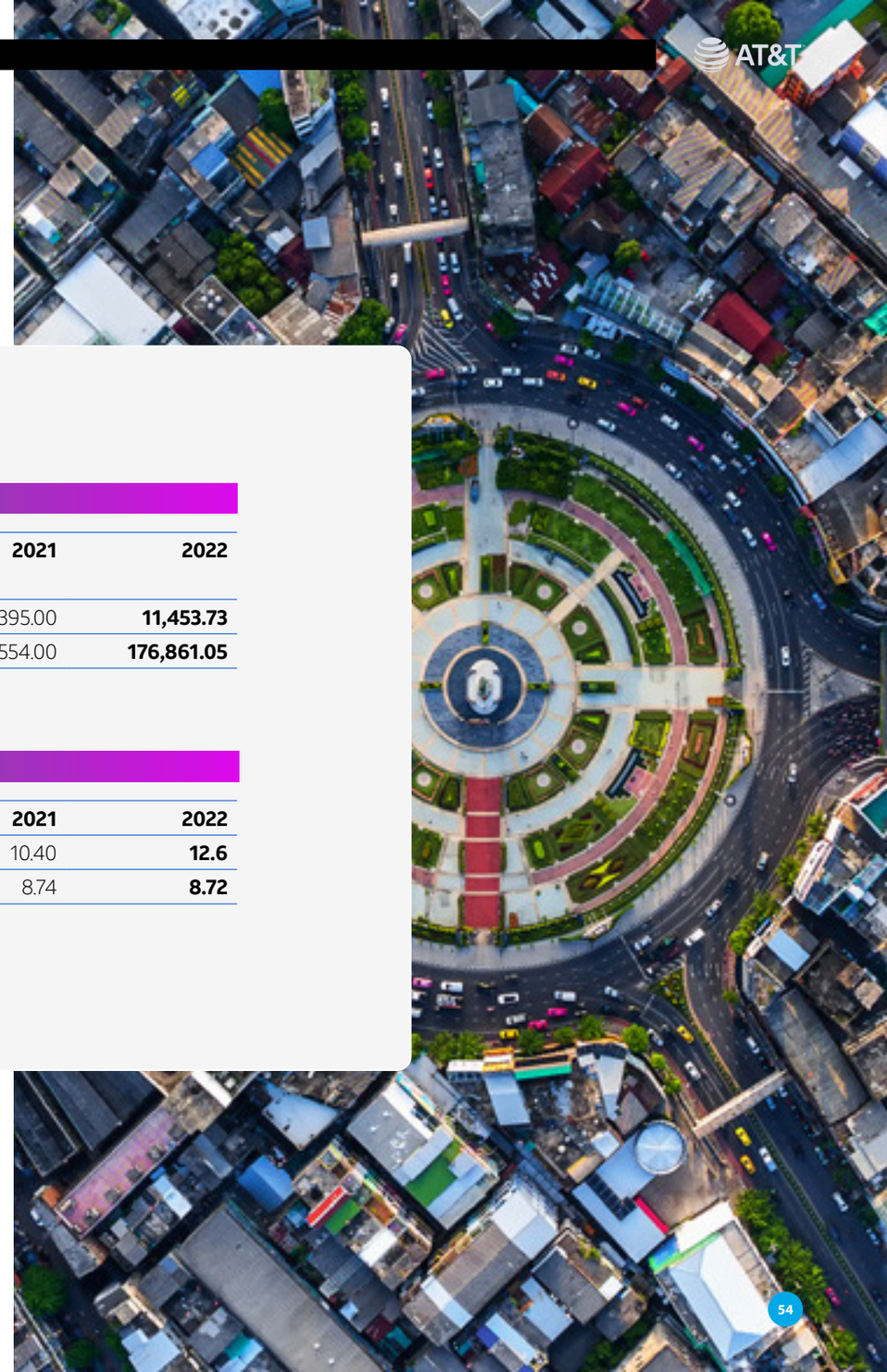
Emisiones de GEI

Emisiones de GEI	Unidad de medida	2021	2022
Emisiones directas (Alcance 1)	tCO_2e	8,395.00	**11,453.73**
Emisiones indirectas (Alcance 2)	tCO_2e	169,554.00	**176,861.05**

Emisiones Per Cápita Totales (Alcance 1 y 2) GEI

Año	2021	2022
tCO_2e /colaborador	10.40	**12.6**
tCO_2e /clientes*	8.74	**8.72**

*Cálculo por cada 1,000 clientes.



Reconocimiento verde

La certificación internacional LEED, creada por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos (U.S. Green Building Council), es el sistema de evaluación para edificaciones sustentables más amplio del mundo. Cuenta con la participación de alrededor de 162 países e incluye 32,500 proyectos comerciales certificados, entre ellos AT&T México.

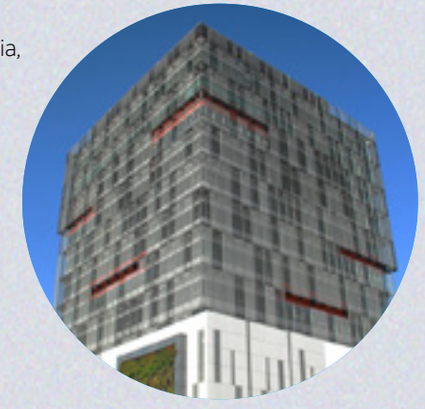
En AT&T México, cuatro de nuestros edificios cuentan con la certificación LEED.

Torre Diana,
en Ciudad de México,
nivel Gold desde 2018.

Edificio Tech Parc,
en Tlaquepaque, Jalisco,
nivel Silver desde 2020.

Parque Toreo Torre ABC,
en el Estado de México,
nivel Gold en 2017.

Torre Península,
en Tijuana, Baja California,
nivel Silver en 2015.



Acerca de este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

El Informe de Sustentabilidad de AT&T México presenta nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza durante el último año. Es un esfuerzo de comunicación responsable con nuestros grupos de interés que inició en 2016 y que cada año avanza en calidad y alcance de la información.

De los 6 informes consecutivos, este es el primero que se somete a verificación externa a fin de corroborar la metodología implementada. Este año contamos con la participación de Ética y Estrategia, cuyo proceso implicó la revisión de contenidos y entrevistas a personas claves de la empresa involucradas en el desarrollo del informe.

En 2022 no hubo cambios representativos que requieran modificar el alcance del informe respecto a los previos. Tampoco se registraron cambios en los procesos de recolección de la información que requieran su reexpresión.

Tu retroalimentación es importante.
Para comentarios, dudas o preguntas, por favor, escribir a:

mx.resocial@att.com.mx

OFICINAS CORPORATIVAS
Río Lerma 232, piso 20
Col. Cuauhtémoc
CDMX 06600
www.att.com.mx

Cómo identificar los contenidos

Al inicio de cada capítulo se encuentra la referencia a los estándares GRI atendidos en esa sección y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que se contribuye, así como los temas materiales con mayor presencia en ese apartado.

GRI

Los estándares GRI constituyen la metodología de referencia a escala mundial para comunicar las contribuciones positivas y negativas de las empresas en cuanto a desarrollo sostenible. Sus suplementos permiten unificar el modo como las organizaciones reportan su gestión a los grupos de interés y establecen puntos para contrastar la gestión en distintos periodos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	INICIATIVAS AT&T MÉXICO	PRESENCIA EN ESTE INFORME
	Campaña Puede Esperar Servicios integrales de salud física y mental para el personal: fisioterapia, nutrición y apoyo emocional Servicio médico para el personal	Desempeño Social
	Infografías sobre accesibilidad y discapacidad Mujeres STEM Programa comunitario Aula Móvil Programa comunitario Civismo Digital Red de voluntariado AT&T Educando Juntos	Desempeño Social
	36% de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres Convenio con la Red Nacional de Refugios AC (RNR) para eliminar la violencia contra las mujeres Políticas corporativas que promueven la igualdad de género y la cero tolerancia al acoso sexual y la violencia en los entornos de trabajo Programa comunitario eNovadoras Red AT&T Incluyéndote Red AT&T Mujeres en Acción	Gobernanza y Desempeño Económico Desempeño Social
	Energía Verde	Desempeño Ambiental

ODS	INICIATIVAS AT&T MÉXICO	PRESENCIA EN ESTE INFORME
	Formación, educación y evaluación de desempeño para el personal Oportunidades de empleo y beneficios laborales para todas y todos Programa interno AT&T Háblalo Red AT&T Incluyéndote (personas con discapacidad) Red AT&T Diversidad Generacional Red AT&T Alianza LGBT+	Gobernanza y Desempeño Económico Desempeño Social
	Accesibilidad digital para personas con discapacidad Certificación LEED Fondo AT&T 5G Infografías sobre accesibilidad y discapacidad Yo También TVo	Desempeño Social Desempeño Ambiental
	Programa comunitario Aula Móvil Red AT&T Incluyéndote (personas con discapacidad) Red AT&T Diversidad Generacional Red AT&T Alianza LGBT+	Desempeño Social
	AT&T Believes México: Revive tu Cancha Certificación LEED Llamando a Casa Notificaciones Alerta Amber y CONAGUA Plan Verde Voluntariado Corporativo AT&T	Desempeño Social Desempeño Ambiental
	AT&T Verde Plan Verde Programa Proveedores	Desempeño Ambiental

ODS	INICIATIVAS AT&T MÉXICO	PRESENCIA EN ESTE INFORME
	AT&T Verde Plan Verde Energía Verde	Desempeño Ambiental
	Buzón interno al área de Compliance Campaña interna Cero Tolerancia Código de Conducta y valores corporativos Cumplimiento legal Notificaciones Alerta Amber y CONAGUA Programa Llamando a Casa Programa Proveedores Programa interno AT&T Háblalo Sistema de Gestión de Protección de Datos Personales	Gobernanza y Desempeño Económico Desempeño Social
	Afiliación a asociaciones Alianzas con más de 76 organizaciones Trabajo en equipo con gobiernos y agencias locales y extranjeros	Gobernanza y Desempeño Económico Desempeño Social

Índice de contenidos GRI de conformidad

Declaración de uso	AT&T México ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el periodo entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplican

ESTÁNDARES GRI	CONTENIDOS GRI	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES	
			MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Acerca de este informe: p. 56		
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de este informe: p. 56		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe: p. 56		
	2-4 Reexpresiones de información	Acerca de este informe: p. 56		
	2-5 Verificación externa	Verificación externa independiente: p. 70		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil de AT&T México: pp. 6-7		
	2-7 Empleados	Perfil de AT&T México: pp. 6-7		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Perfil de AT&T México: pp. 6-7		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-17		

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-18
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-19
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-20
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-21
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-22
	2-15 Conflictos de interés	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-22
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-22
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-22
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: pp. 13-22
	2-19 Políticas de remuneración	Los miembros del Consejo de Gerentes no reciben una remuneración específica por este rol. Las políticas de remuneración se aplican por igual a todos los colaboradores.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Desempeño social. Colaboradores: p. 28

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	Sin datos	Restricciones de confidencialidad	Políticas internas de comunicación
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de la Directora General: p. 4		
	2-23 Compromisos y políticas	Inclusión para conectar con un mejor futuro: pp. 8-9		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Inclusión para conectar con un mejor futuro: pp. 8-9		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: p. 16		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza y desempeño económico. Ética y transparencia: pp. 18-20		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobernanza y desempeño económico. Ética y transparencia: pp. 18-20		
	2-28 Afiliación a asociaciones	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno Corporativo: p. 16		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Inclusión para conectar con un mejor futuro: p. 10		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Proyecto en proceso de desarrollo

TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Inclusión para conectar con un mejor futuro: p. 11		
	3-2: Lista de temas materiales	Inclusión para conectar con un mejor futuro: p. 11		
ENERGÍA VERDE				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño ambiental: pp. 52-54		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Desempeño ambiental. Energía verde: p. 53		
GRI 302: Energía 2016	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Actualmente no se consideran los consumos externos
	302-3 Intensidad energética	29,063.6 KWh/Colaborador 19.95 KWh/Cliente El cáculo en AT&T México hace refrencia a la medición individual del impacto en términos de consumo eléctrico, más que a la intesidad energética total.		
	302-4 Reducción del consumo energético	En términos de energía total, hubo un aumento en la demanda de energía eléctrica respecto al año anterior: 431,071,715 KWh (2022) vs. 408,324,193 KWh (2021).		

GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Desempeño ambiental. Energía verde: p. 54		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Desempeño ambiental. Energía verde: p. 54		
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3)	Desempeño ambiental. Energía verde: p. 54		
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	12.6 KWh/Colaborador 0.0087 KWh/Cliente		
GRI 305: Emisiones 2016	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	5482.28 tCO_2e Equivalente a las toneladas no emitidas debido a la energía limpia producida durante el año.		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Todavía no se consideran dentro de las mediciones e inventarios.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Sin datos	Información no disponible o incompleta	No se tiene el dato específico para los NOx, ya que se obtiene sin desglosar directamente de los mecanismos y calculadoras globales de medición.

MANEJO DE RESIDUOS ELECTRÓNICOS				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño ambiental. Plan verde: p. 51		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Desempeño ambiental: pp. 50-52		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Desempeño ambiental: pp. 50-52		
	306-3 Residuos generados	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Iniciativas en proceso de regularización
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Desempeño ambiental. Plan verde: p. 51		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Iniciativas en proceso de regularización
AMBIENTE LABORAL | DIVERSIDAD GENERACIONAL | IGUALDAD DE GÉNERO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño social. Colaboradores: pp. 24-36		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados	Desempeño social. Colaboradores: pp. 25-26		
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Desempeño social. Colaboradores: p. 27		
	401-3 Permiso parental	Desempeño social. Colaboradores: p. 27 Todavía no contabilizamos la permanencia después de un año de haberse acogido al permiso parental.		

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los tiempos pueden variar de acuerdo al proyecto que se esté trabajando. No existe una política que defina un plazo mínimo.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social. Colaboradores: pp. 29-30
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desempeño social. Colaboradores: pp. 29-30
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Desempeño social. Colaboradores: pp. 29-30
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social. Colaboradores: pp. 29-30
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Desempeño social. Colaboradores: pp. 29-30
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Desempeño social. Colaboradores: pp. 29-30
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Desempeño social. Colaboradores: pp. 29-30
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Desempeño social. Colaboradores: pp. 29-30
	403-9 Lesiones por accidente laboral	101 lesiones por accidente laboral asociadas a caídas o golpes por distracción (manos, rodillas y tobillos), con una tasa de lesión de 0.68%.
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	2 casos de dolencias y enfermedades laborales debido a problemas respiratorios por fumigación en centro de trabajo y tendinitis por causas ergonómicas.

GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Desempeño social. Colaboradores: p. 28		
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desempeño social. Colaboradores: p. 28		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Desempeño social. Colaboradores: p. 28		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobernanza y desempeño económico. Gobierno corporativo: p. 13 Desempeño social. Colaboradores: p. 32		
	405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Sin datos	Restricciones de confidencialidad	Políticas internas de comunicación
GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	De 9 casos registrados, 2 confirmaron conductas fuera de los lineamientos de AT&T México. Se llevó a cabo un plan de trabajo y sensibilización sobre comunicación, respeto y trato hacia el personal a cargo con la persona reportada.		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podrían estar en riesgo	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Proyecto en proceso de desarrollo

CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD | SERVICIO AL CLIENTE		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gobernanza y desempeño económico. Ética y transparencia: p. 20 Desempeño social. Clientes: p. 37-39
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del clientes y pérdida de datos del cliente	Se registraron 11 requerimientos no fundamentados. No hubo casos confirmados y al final del año todas las investigaciones se habían cerrado satisfactoriamente.
BRECHA DIGITAL | USO RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA | CONTINGENCIA ANTE DESASTRES NATURALES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño social. Comunidad: pp. 40-47
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Se hace un diagnóstico participativo directo con las comunidades, fundaciones y proveedores para conocer sus necesidades principales.
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se identificaron impactos negativos significativos debido al tipo de actividad en la empresa.
INVERSIÓN ESTRATÉGICA | MEJORAR LA GESTIÓN		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gobernanza y desempeño económico. Desempeño económico: pp. 21-22
GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Gobernanza y desempeño económico. Desempeño económico: p. 21

GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Porcentaje del presupuesto de abastecimiento que se emplea en proveedores de la localidad de la operación	Gobernanza y desempeño económico. Desempeño económico: p. 22		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Gobernanza y desempeño económico. Desempeño económico: p. 22		
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Iniciativa en proceso de desarrollo
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Gobernanza y desempeño económico. Desempeño económico: p. 22		
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sin datos	Información no disponible o incompleta	Iniciativa en proceso de desarrollo

ÉTICA Y ESTRATEGIA

Verificación externa independiente para el Informe de Sustentabilidad 2022 de AT&T México “Conectando a México con un mejor futuro”

Ética y Estrategia Consultores S.C, firma internacional experta en gestión, estrategia y transparencia en ASG, ha llevado a cabo el proceso de verificación limitada del Informe de Sustentabilidad 2022 de AT&T México “Conectando a México con un mejor futuro”.

Este proceso no se califica como un proceso de auditoría o aseguramiento de los datos proporcionados, sino como el proceso mediante el cual se revisa el cumplimiento de lo establecido en la metodología de los Estándares GRI para el desarrollo del presente Informe. A continuación se detalla el proceso así como las metodologías utilizadas para el mismo.

Alcance de la verificación
La verficación incluye la información publicada en el presente Informe, con fecha de corte del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2022 y el cual reporta las acciones en sustentabilidad en sus operaciones en México. La responsabilidad por la veracidad de los datos recae en el equipo interno de AT&T México.

Estándares y procedimientos de verificación
El proceso de verificación revisa el uso de la metodología de reporte de los Estándares GRI y el apego a la misma. Nuestro trabajo de verificación a su vez se basa en las normas internacionales de auditoría de ISO, específicamente ISO 19011:2018 e ISO 26000:2010, en las cuales somos auditores certificados.

Respecto a la metodología de uso de los Estándares GRI, nos enfocamos en sus Contenidos:

- GRI 1 Fundamentos 2021.
- GRI 3 Temas Materiales 2021.
- Especificaciones particulares de cada Contenido General y Contenido de Desempeño reportado.

Para llevar a cabo la verificación, se siguieron los pasos a continuación descritos:

- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del informe tomando como base los Estándares GRI.
- Revisión de la aplicación de los Principios para la elaboración de informes establecidos por los Estándares GRI.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del informe tomando como referencia los estándares de SASB aplicables y definidos en el Informe.
- Revisión del proceso de Materialidad descrito en el Informe.
- Revisión de indicadores reportados y su cumplimiento con lo establecido en los Estándares GRI.
- Revisión de antecedentes de elaboración del Informe y recopilación de la información a reportar a través de entrevistas con áreas involucradas elegidas con base en los temas materiales.
- Elección de indicadores al azar, para trazabilidad en la obtención de la información.

Se llevaron a cabo entrevistas con equipos responsables de la información y contenidos GRI, de las áreas:

- Diversidad e Inclusión
- Recursos Humanos
- Medio Ambiente

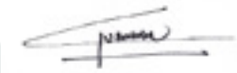
Así como con el equipo de Asuntos externos y Sustentabilidad, quienes coordinan la elaboración del presente Informe.

ÉTICA Y ESTRATEGIA

Conclusiones
Destacamos que este es el primer informe en utilizar los Estándares GRI en su nueva versión 2021. Respecto a los puntos revisados, concluimos:

- Que se cumplen con los Principios para la elaboración de informes establecidos por los Estándares GRI de:
  - Precisión
  - Equilibrio
  - Claridad
  - Comparabilidad
  - Exhaustividad
  - Contexto de sostenibilidad
  - Puntualidad
  - Verificabilidad
- En la revisión general de cumplimiento de reporte de los Contenidos GRI reportados, la verificación del nivel de reporte corresponde con el nivel declarado por la empresa.
- Se cuenta con la Materialidad definida y bajo estándares internacionales.
- Se cuenta con trazabilidad de la información de los contenidos elegidos para verificación por parte de las áreas responsables.

Basados en el alcance de nuestra verificación y la metodología de reporte de los Estándares GRI utilizados para la elaboración del presente informe, podemos concluir que el Informe de Sustentabilidad 2022 de AT&T México “Conectando a México con un mejor futuro” cumple con lo establecido conforme a los Estándares GRI.



Karla L. Guerrero Lozoya
Directora de Ética y Estrategia Consultores S.C.
Monterrey, México, a 24 de julio de 2023

ÉTICA y ESTRATEGIA CONSULTORES, S.C.
Palermo 3059, Monterrey, México
México, USA and Austria

Diseño: generadorestudio.com